



Liste over vedlegg

1. Skjema for innsending av saker
2. Eksempler på nyhetssaker
3. Samtykkeskjema for foto/video
4. Guide for deling av innhold på Instagram

Mal for nyhetssaker

Cultiva skal styrke sitt arbeid med å synliggjøre prosjekter vi støtter og hvordan disse bidrar til å realisere stiftelsens formål. Som del av avtalen ber vi derfor prosjektene om å synliggjøre hvordan midlene er brukt. Dette gir mottaker større kontroll over hva som kommuniseres, samtidig som vi sammen kan løfte frem prosjektets betydning.

Her får du en innføring i hvordan en slik nyhetssak skal bygges opp. Du får også en innføring i hvordan vi sammen kan dele prosjektene på Instagram. Artiklene vil deles på Cultiva.no og i Cultivas sosiale medier. ***Tekst og bilde sendes til Cultiva senest én måned etter prosjektets avslutning. Ansvar**et ligger hos den som har søkt på vegne av projektet. På denne måten får vi sammen vist fram alt det gode arbeidet som gjøres i Kristiansand!

Teksten du skal levere må inneholde:

1. Prosjekttittel
2. En ingress på 1-2 setninger som oppsummerer teksten;
- *Hva handler prosjektet om?*
3. Hovedtekst på ca. 300 ord (ca. 150 ord for Cultiva Ekspress):
 - En beskrivelse av prosjektet
 - Hva dere ønsket å oppnå med det
 - Hvordan har prosjektet bidratt inn mot Cultivas formål
4. Sitat (valgfritt). En kommentar fra prosjektleder eller deltaker.
5. Kontaktinfo: Lenke til prosjektets nettside eller sosiale medier.

Hvordan velge bilder

1. Ett hovedbilde i høy oppløsning og i liggende format, til bruk i header.
2. Eventuelt et ekstra bilde som viser mer av prosjektet.

Personvern og GDPR

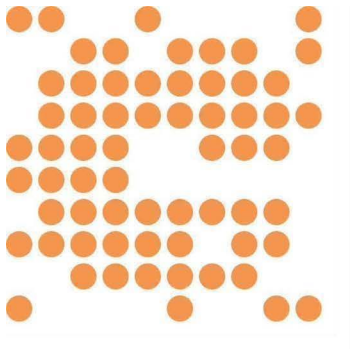
Hvis bildene viser gjenkjennbare personer, må disse samtykke til at materialet brukes av prosjektet og videreformidles gjennom Cultivas kanaler. Se vedlagt samtykkeskjema.

**Du skal også ha rettigheter til bildene. Husk å skrive hvem som skal krediteres!*

Profilering av Cultiva

Cultivas logo skal alltid brukes når prosjektet profileres. Dette inkluderer, men er ikke begrenset til: prosjektets nettside, Facebook-arrangement, plakater m.m. Du finner logoer på cultiva.no/dokumenter.

Vi anbefaler at du også tagger Cultiva i poster på sosiale medier. Se eget vedlegg for en guide til hvordan du inviterer Cultiva til å samarbeide om innlegg på Instagram.



Skjema for nyhetssaker

Skjemaet fylles ut og sendes som vedlegg til sluttrapporten. Husk å legge ved minst ett bilde som du har rettigheter til.

For mer informasjon og tips til innholdet se på vår nettside [Kommunikasjon](#)

Prosjekttittel

Ingress

Hovedtekst



Samtykkeskjema

Dette er Cultivas samtykkeskjema. Ved å godta vilkårene i skjema gir du ditt samtykke til at bilder og video kan deles og brukes i Cultiva sine kanaler.

Mindreårige som er fylt 15 år kan selv fylle ut skjema og samtykke til bilder/opptak. For barn som er under 15 må foresatte samtykke på barnets vegne.

Dersom du har spørsmål om samtykkeskjemaet, kan du sende en e-post til post@cultiva.no.

Samtykket gjelder inntil det blir trukket tilbake. Du kan når som helst trekke dette samtykket tilbake. Cultiva vil da slette opptak av deg.

Tilbaketrekning av samtykke skjer skriftlig ved e-post til post@cultiva.no

Du kan lese mer om dine rettigheter på datatilsynets sider <https://www.datatilsynet.no/rettigheter-og-plikter/den-registrertes-rettigheter/>.

☐

Jeg samtykker til at Cultiva kan bruke bilder/opptak

☐

Samtykket gjelder for meg selv

☐

Samtykket gjelder for et barn under 15år

Navn:

E-post:



Kunstsilo

Kunstsilo skal bli et kraftsentrum for kunsten, kunstnerne og Kristiansand.

I 2018 bevilget Cultiva 100 millioner kroner til Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) for å realisere Kunstsilo – et nytt kunstmuseum i Kristiansand. Støtten ble gitt under forutsetning av at prosjektet var fullfinansiert og at det forelå tilstrekkelige offentlige driftsmidler. Midlene skulle utbetales i takt med øvrig finansiering, og det ble tinglyst betingelser om eierskap og bruk.

Prosjektets mål

Kunstsilo-prosjektet har som mål å skape et kraftsenter for kunst og kultur, både regionalt og nasjonalt. Det nye museet skal romme Sørlandets Kunstmuseums egen samling, den omfattende samlingen etter Nicolai Tangen, samt et bredt program for samtidskunst og publikumsopplevelser. Kunstsilo skal også fungere som en møteplass og arena for læring, og bidra til økt interesse for kunst blant både barn, unge og voksne.

Hvordan prosjektet samsvarer med Cultivas formål

Prosjektet støtter opp under Cultivas formål om å fremme kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner som skaper utvikling, nyskaping og kompetanse i Kristiansand. Ved å løfte frem og tilgjengeliggjøre kunst av høy kvalitet, skal Kunstsilo bidra til å styrke Kristiansands posisjon som en kreativ by med gode levekår og attraktive arbeidsplasser innenfor det kulturfeltet.

Finansiering fra Kristiansand kommune, Vest-Agder fylkeskommune og Aust-Agder fylkeskommune har sammen med Cultivas bevilgning gjort realiseringen mulig.

Prosjektansvarlig: Sørlandets Kunstmuseum

Prosjektet mottok 100 millioner kroner i støtte fra Cultiva, januar 2018.



Foto: Tonje Steen, Kobbel Kunstbyrå

En pangstart for Galleri Kobbel

Utstillingen "Dagarna Grå" av Simon Enervold Berg åpnet Galleri Kobbel i april 2025, og markerte en sterk debut for både kunstneren og galleriet.

Publikum strømmet til, og allerede første dag ble halve utstillingen solgt – med en omsetning på rundt en kvart million kroner. Kritikerne beskrev prosjektet som et «rent lystprosjekt» og fremhevet Bergs særegne billedunivers, utviklet i over 20 år utenfor offentligheten.

Åpningen fikk bred medieomtale og satte søkelys på Kristiansands rolle som kunstby. Utstillingen bidro ikke bare til å løfte fram en lokal kunstner, men også til å styrke kulturnæringen, skape aktivitet i sentrum og gi nye arbeidsmuligheter innen galleri- og formidlingsfeltet. Prosjektet har hatt tydelige ringvirkninger: Det har tilført byen økt synlighet, nye publikumsopplevelser og et løft for lokale kunstnere som ønsker å satse profesjonelt.

Dagarna Grå satte tonen for Galleri Kobbel som en ny arena for samtidskunst i Kristiansand, med mål om å løfte fram både etablerte og uetablerte kunstnerskap.

Prosjektansvarlig: Kobbel Kunstbyrå AS

Prosjektet mottok kr 30 000 i støtte fra Cultiva Ekspress, april 2025.

Hvordan invitere Cultiva til å samarbeide om et innlegg på Instagram:

1) Velg bildet du skal poste og trykk "tag people"

2) Trykk på "invite collaborators"

3) Søk på Cultiva og velg "Cultivastiftelsen"

4) Trykk på "Done"

5) Trykk på "Share"

Nå vil vi få en varsel om at du vil samarbeide med oss om en post. Når vi godtar denne vil posten være synlige deres og vår feed.

*Innstillingene dine er kanskje på norsk, men knappene er de samme.

