

Til Styret i Cultiva

cultiva



Kristiansand, 07.06.21

Innkalling til styremøte i Cultiva

Dato: 14. juni 2021
Tid: Kl. 10:00 – 14:00
Sted: Digitalt på Teams

Oppdragsansvarlig revisor fra PwC, Kai-Arne Halvorsen, vil delta under behandling av sak 23/20 Virksomhetsrapport 2020. Styret og revisor skal, som vanlig, ha en gjennomgang uten at administrasjonen er til stede.

Stein Erik Bakken presenterer sak 31/21
John Olsen presenterer sak 36/21

Saksliste:

1. Godkjenning av saksliste og gjennomgang av habilitet

2. Beslutningssak

29/21 Status kapitalforvaltning	Side	1
30/21 Virksomhetsrapport 2020	Side	7
31/21 Endring av Cultivas vedtekter § 7: Rådsforsamlingen	Side	30
32/21 SKMU – Kunstsilo barn og unge	Side	38

3. Diskusjonssaker

33/21 Skippergata 24b	Side	87
34/21 Programutlysning 2021-2024 – sikre arbeidsplasser	Side	88
35/21 Cultiva Praksis – et levekårsløft	Side	92

4. Oppfølgingssaker

36/21 Status sak om kunstgress	Side	101
37/21 Evaluering av obligasjonsporteføljen	Side	111

5. Orienteringssaker

38/21 Museumsbygg Nodeviga	Side	115
39/21 Møter og henvendelser	Side	116
40/21 Diverse orienteringer fra administrasjonen		

6. Oppsummering

41/21 Eventuelt

Med vennlig hilsen

Kjersti Løken Stavrum (sign.)
Styreleder

Kirsti Mathiesen Hjemdahl (sign.)
Daglig leder



Dato: 7. juni 2021
 Saksnummer: 29/21
 Til: Styret
 Møtedato: 11. juni 2021
 Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Status Kapitalforvaltning 31.05.2021

På grunn av tidlig frist for utsendelse av styrepapirer, er rapporteringen per utgangen av mai 2021 basert på uoffisielle kurser. Normalt er det lite eller ingen avvik mellom uoffisielle og offisielle kurser. Indeksavkastningen er ikke inkludert i rapporteringen ettersom indeksresultatene publiseres senere enn frist for utsendelse av styrepapirer.

Cultivas nominelle avkastning hittil i år er NOK 143,5 millioner (6,9%). Totalverdien av porteføljen er NOK 2 389 millioner. Bufferkapitalen er på NOK 740 millioner, noe som tilsvarer 31,0% av porteføljen. Aksjeandelen er 62,4%.

For perioden 1.1.2021 – 31.05.2021 kan avkastningen oppsummeres som følger:

Hittil i år	Prosentendring		Prosent	NOK mill
Total nominell porteføljeavkastning	6,9%	↑	n/a	143,5
Realavkastning (etter KPI)	6,0%	↑	n/a	125,3
Realavkastning for Cultiva*	4,5%	↑	n/a	93,2
Bufferkapital**	3,8%	↑	31,0%	739,8
Aksjeandel**	2,5%	↑	62,4%	n/a

*Etter KPI (2,7%), adm. kostnader og prosjektutbetalinger (NOK 29 mill) hittil i 2021, herav NOK 25 mill til Kunstsilo.

**Endring uttrykt i prosentpoeng

For Cultivas portefølje oppsummeres avkastningen for mai måned som følger:

April måned 2021	Prosent		NOK mill
Avkastning Aksjer inkl Venture/PE	1,0%	↑	15,2
Avkastning Renteplasseringer	0,2%	↑	2,6
Avkastning Eiendom (ex utbytte)	-0,6 %	↓	-1,0
Total nominell porteføljeavkastning	0,7%	↑	16,7
Bufferkapital*	1,3%	↑	13,6
Aksjeandel*	0,2%	↑	n/a

*Endring uttrykt i prosentpoeng

*Høyere KPI-anslag gjør at noe av månedsresultatet går til grunnkapital og resten til bufferkapital.

Nøkkeltall - Cultivas kapitalforvaltning i perioden desember 2011 til mai 2021.

MNOK	31.12.14	31.12.15	31.12.16	31.12.17	31.12.18	31.12.19	31.12.20	31.05.21
Porteføljeverdi	1 695,6	1 751,2	1 790,1	1 936,5	1874,7	2 160,5	2 278,5	2 389,9
Stiftelseskapital	-1 410,6	-1 440,3	1 492,1	-1516,0	1560,0	-1 594,3	-1 615,0	-1 633,2
KPI-just**								
Ikke utbetalte prosjekttinv.	-12,0	-20,8	-34,7	-41,6	-120,3	-120,4	-43,3	-16,9
Tellende bufferkapital	273,0	290,1	263,7	378,9	194,4	445,8	620,2	739,8
Beregnet stresstest-tap	165,1	174,9	196,9	234,8	377,7*	478,6	526,3*	570,5*
Aksjeandel	45 %	47 %	48%	52%	50%	56%	60%	62%

*Ny konjunkturjustert stresstest er innført i kapitalforvaltningsstrategien fra og med desember 2020. Tallene før 2020 er ikke sammenlignbare. Basert på den konjunkturjusterte stresstesten har porteføljens bufferkapital en **overdekning** på ca. NOK 169 mill.

Porteføljefordeling (Reviderte rammer* vedtatt i styremøte 07.12.2020):

Aktivklasse	Ramme 2020	Status 30.04.21	Ramme 2021	Min	Maks	Referanse indeks	Langsiktig mål
Bank/Pengemarked	5 %	1 %	2 %	1 %	20 %	ST1X	2 %
Norske statsobligasjoner	16 %	8 %	6 %	0 %	25 %	ST4X	6 %
Nordiske obligasjoner	0%	6 %	8 %	0 %	25 %	NORM 123D3	6 %
Globale obligasjoner	16 %	15 %	16 %	0 %	35 %	BCGBAI(NOK)	16 %
Sum renteplasseringer	37 %	30 %	32 %				30 %
Globale aksjer (usikret)	11%	13 %	13%	8 %	20 %	MSCI (NOK)	13 %
Globale aksjer (Valutasikret)	43%	48 %	46%	48 %	60 %	MSCI	47 %
Venture/Såkorn	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	OSEBX	0 %
Sum aksjeplasseringer	55 %	62 %	60 %	56 %	64 %		60 %
Eiendom Norge og utland	8 %	8 %	8 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	10 %
Infl.sikrede obl. - anlegg	0 %	0 %	0 %	0 %	10 %	ST4X + 1 %	0 %
Formålstj. investeringer	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	n/a	
Sum andre aktivaklasser	8 %	8 %	8 %				10 %
Sum	100 %	100 %	100 %				100 %

Forslag til vedtak:

Styret tar status kapitalforvaltning til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Trykte vedlegg: 1) Porteføljeoversikt for 31.05.21

Cultiva - Porteføljeoversikt og Stresstest 31.05.2021

Stresstest og porteføljefordeling					
Alle beløp i NOK		Markedsverdi	Durasjon	Ny Stresstest	Tapspotensiale
Bankinnskudd		5 160 417	0,00	0,0 %	0
DNB Likviditet (IV)		18 455 181	0,15	0,0 %	0
BANK/PENGEMARKED	1,0 %	23 615 598			0
KLP Statsobligasjon		189 517 728	4,40	4,0 %	7 580 709
OBLIGASJONER NORGE	7,9 %	189 517 728			7 580 709
Alfred Berg Nordic Investment Grade		75 511 372	3,10	4,0 %	3 020 455
DnB Nordic Investment Grade		76 346 781	0,90	4,0 %	3 053 871
OBLIGASJONER NORDEN	6,4 %	151 858 153			6 074 326
AQR Global Strategy Fund		144 113 989	7,30	4,0 %	8 416 257
DnB Global High Grade		213 973 584	8,50	4,0 %	14 550 204
OBLIGASJONER GLOBALT	15,0 %	358 087 573			22 966 461
SUM RENTEPLASSERINGER	30,3 %	723 079 052	5,73		36 621 496
KLP Fremvoksende Markeder Indeks I		137 602 875		32,5 %	44 720 934
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I		181 316 616		32,5 %	58 927 900
GLOBALE AKSJER, USIKRET	13,3 %	318 919 491			103 648 834
KLP AksjeGlobal Indeks II		1 157 139 597		32,5 %	376 070 369
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	48,4 %	1 157 139 597			376 070 369
Private equity		14 414 982		32,5 %	4 684 869
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,6 %	14 414 982			4 684 869
SUM AKSJEPLASSERINGER	62,4 %	1 490 474 070			484 404 073
DnB Scandinavian Property Fund AS	3,6 %	85 019 362		10,0 %	8 501 936
Storebrand Eiendomsfond Norge Feeder AS	3,8 %	91 359 439		10,0 %	9 135 944
SUM ANDRE INVESTERINGER	7,4 %	176 378 801			17 637 880
VALUTA				10,0 %	31 891 949
TOTALT	100 %	2 389 931 922			570 555 398

Bufferkapital			
Porteføljeverdi			2 389 931 922
Justert grunnkapital 01.01	-1 615 027 401		
Avsetning justering grunnkapital hittil i år	2,7 %	-18 169 058	-1 633 196 459
Ikke utbetalte prosjektbevilgninger			-16 894 901
Beregnet bufferkapital			739 840 562
- Tapspotensiale i konjunkturjustert stresstest			-570 555 398
Over/underdekning bufferkapital			169 285 165
Bufferkapital i % av porteføljeverdi			31,0 %
Tapspotensialet i % av porteføljeverdi			23,9 %

Avkastning 2021			
Porteføljeverdi 31. mai 2021		2 389 931 922	
Totale Prosjektutbetalinger hittil i 2021		29 087 466	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2021		2 916 667	
Brutto Porteføljeverdi 31. desember 2020		2 421 936 055	
Porteføljeverdi 1. januar 2021		2 278 436 506	
Nominell avkastning på finans porteføljen		143 499 549	6,9 %
Avsetning til grunnkapital (KPI)		18 169 058	
Realavkastning på finans porteføljen		125 330 491	6,0 %
Totale prosjektutbetalinger i 2021		-29 087 466	
Estimerte administrasjonskostnader hittil i 2021		-2 916 667	
Realavkastning for Cultiva		93 326 358	4,5 %

Cultiva - Avkastning for Mai 2021

Alle beløp i NOK		Markedsverdi 31.05.21	Markedsverdi 30.04.21	Endring i NOK	Avkastning i %
Bankinnskudd		5 160 417	3 612 007	1 548 410	0,00 %
DNB Likviditet (IV)*		18 455 181	18 448 168	7 013	0,04 %
BANK/PENGEMARKED	1,0 %	23 615 598	22 060 175	1 555 423	0,04 %
KLP Statsobligasjon**		189 517 728	189 889 123	-371 395	-0,20 %
OBLIGASJONER NORGE	7,9 %	189 517 728	189 889 123	-371 395	-0,20 %
Alfred Berg Nordic Investment Grade		75 511 372	75 491 195	20 177	0,03 %
DnB Nordic Investment Grade		76 346 781	76 281 778	65 003	0,09 %
OBLIGASJONER NORDEN	6,4 %	151 858 153	151 772 973	85 180	0,06 %
AQR Global Strategy Fund		144 113 989	143 666 000	447 989	0,31 %
DnB Global High Grade		213 973 584	213 027 047	946 537	0,44 %
OBLIGASJONER GLOBALT	15,0 %	358 087 573	356 693 047	1 394 526	0,39 %
SUM RENTEPLASSERINGER	30,3 %	723 079 052	720 415 318	2 663 734	0,16 %
KLP Fremvoksende Markeder Indeks I		137 602 875	134 372 650	3 230 225	2,40 %
KLP AksjeGlobal Small Cap I		181 316 616	179 113 261	2 203 355	1,23 %
GLOBALE AKSJER, USIKRET	13,3 %	318 919 491	313 485 911	5 433 580	1,73 %
KLP AksjeGlobal Indeks II***		1 157 139 597	1 145 353 020	11 786 577	1,03 %
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET	48,4 %	1 157 139 597	1 145 353 020	11 786 577	1,03 %
Private equity****		14 414 982	16 459 952	-2 044 970	-12,42 %
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN	0,6 %	14 414 982	16 459 952	-2 044 970	-12,42 %
SUM AKSJEPLASSERINGER	62,4 %	1 490 474 070	1 475 298 883	15 175 186	1,03 %
DnB Scandinavian Property Fund	3,6 %	85 019 362	86 076 296	-1 056 934	-1,23 %
Storebrand Eiendomsfond Norge KS	3,8 %	91 359 439	91 359 439	0	0,00 %
SUM ANDRE INVESTERINGER	7,4 %	176 378 801	177 435 735	-1 056 934	-0,60 %
Total	100 %	2 389 931 922	2 373 149 936	16 781 986	0,71 %

Cultiva - Verdiendringer hittil i år

Alle beløp i NOK		Markedsverdi 01.01.21	Markedsverdi 31.05.21	Endring i NOK
Bankinnskudd		9 694 318	5 160 417	-4 533 901
Årets utdelinger og administrasjonskost		0	32 004 133	32 004 133
DNB Likviditet (IV)		18 376 809	18 455 181	78 372
BANK/PENGEMARKED		28 071 127	55 619 731	27 548 604
KLP Statsobligasjon		250 607 837	189 517 728	-61 090 109
OBLIGASJONER NORGE		250 607 837	189 517 728	-61 090 109
Alfred Berg Nordic Investment Grade		67 324 577	75 511 372	8 186 795
DnB Nordic Investment Grade		67 568 823	76 346 781	8 777 958
OBLIGASJONER NORDEN		134 893 400	151 858 153	16 964 753
AQR Global Strategy Fund		129 795 895	144 113 989	14 318 094
DnB Global High Grade		198 134 169	213 973 584	15 839 415
OBLIGASJONER GLOBALT		327 930 064	358 087 573	30 157 509
SUM RENTEPLASSERINGER		741 502 428	755 083 184	13 580 756
KLP Fremvoksende Markeder Indeks I		134 108 293	137 602 875	3 494 582
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I		163 646 438	181 316 616	17 670 177
GLOBALE AKSJER, USIKRET		297 754 732	318 919 491	21 164 759
KLP AksjeGlobal Indeks II		1 049 654 173	1 157 139 597	107 485 424
GLOBALE AKSJER, VALUTASIKRET		1 049 654 173	1 157 139 597	107 485 424
Private equity		16 259 952	14 414 982	-1 844 970
PRIVATE EQUITY, VENTURE, SÅKORN		16 259 952	14 414 982	-1 844 970
SUM AKSJEPLASSERINGER		1 363 668 857	1 490 474 070	126 805 213
DnB Scandinavian Property Fund		84 654 429	85 019 362	364 933
Storebrand Eiendomsfond Norge KS		88 610 792	91 359 439	2 748 647
SUM ANDRE INVESTERINGER		173 265 221	176 378 801	3 113 580
Total		2 278 436 506	2 421 936 055	143 499 549



Dato: 7. juni 2021
Saksnummer: 30/21
Til: Styret
Møtedato: 14. juni 2020
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Virksomhetsrapport 2020

Vedlagt følger utkast til virksomhetsrapport med årsberetning og årsregnskap for 2020.

Forslag til vedtak:

- 1) Årsberetning og årsregnskap for 2020 godkjennes.
- 2) Fremlagt utkast til virksomhetsrapport 2020 godkjennes.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Vedlegg:

Trykte vedlegg: Utkast til virksomhetsrapport 2020
Utrykte vedlegg: Ingen

Virksomhetsrapport 2020



cultiva

Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Innhold

Rom for muligheter	Feil! Bokmerke er ikke definert.
Prioriterte prosjekter 2020.....	5
Årsberetning.....	7
Resultatregnskap.....	11
Balanse	12
Kontantstrømanalyse	14
Noter.....	15
Revisjonsberetning.....	19
Cultivas rådsforsamling, styre og administrasjon.....	21

Rom for muligheter

20 års jubileum

6. desember 2020 var det 20 år siden bystyret i Kristiansand vedtok å etablere Cultiva, med følgende formål:

Sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved og etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand. Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen. Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

I løpet av disse 20 årene har Cultiva støttet nærmere 700 prosjekt. Blant dette har vært bidragsyter til store institusjonelle investeringer som Kilden teater- og konserthus, Start stadion og Kunstsilo. Det har vært langsiktige satsinger mot unge talent, særlig gjennom Cultiva Ekspress og Talent Norge. Kompetansesenter innen både musikk, film, litteratur, toppidrett, scenekunst og visuell kunst har Cultiva bidratt til å etablere.

Ny strategi

Den 7. desember vedtok styret i Cultiva ny strategi «Rom for muligheter» for perioden 2021-2024. Her fastslår styret at Cultiva sitt formål er like aktuelt. For Kristiansand er det fremdeles en sentral oppgave å få flere i arbeid. Høyere grad av sysselsetting vil styrke levekårene i kommunen, for enkeltpersoner, for familier og for barna. Ved å muliggjøre kunst-, kultur og kunnskapsprosjekt av høy kvalitet, skal Cultiva sikre arbeidsplasser og gode levekår for kristiansandere. Styret erkjenner at Cultivas oppgave er krevende, men nødvendig for Kristiansand kommunes videre fornyelse og attraktivitet.

Formålet til Cultiva er dessuten aktuelt, i form av at det spiller på lag med flere av FNs bærekraftsmål. Særlig gjelder dette sosial bærekraft gjennom levekårsfokus, og økonomisk bærekraft gjennom sikring av arbeidsplasser. Disse dimensjonene er ytterligere fremhevet i Cultivas strategiske ambisjoner og tiltak.

Cultivas strategiske ambisjoner er å bidra til digitalisering, inspirere til bærekraft, styrke inntektsmodeller, ta initiativ til forpliktende samarbeidsprosjekt og stimulere til utforskning av kunsten og kulturens rolle i offentligheten. Styret vil skape nye muligheter gjennom fire strategiske tiltak; programutlysninger for å sikre arbeidsplasser, levekårsloft, utvikling av møteplasser i hele Kristiansand, samt videre talentsatsing.

Flerårige samarbeidsprosjekt

På grunn av utviklingene i finansmarkedet valgte styret å videreføre praksisen fra 2018 om ikke å investere i nye prosjekter før bufferkapitalen når målet, og ny strategi var på plass. Allerede etablerte samarbeidsprosjekt ble videreført. Dette gjelder Geitmyra Matkultursenter, Senter for ung kunst og kultur ved Fakultet for kunstfag ved UiA som drifter Cultiva Ekspress, og samarbeidet med Talent Norge og Fakultet for kunstfag ved UiA om mentorordning og studiofasiliteter for masterstudenter og alumni fra elektronisk musikk.

To ekstraordinære koronautlysninger

Koronapandemien har vist at Cultiva må evne å realisere formålet under nye og uforutsigbare rammebetingelser. Til tross for restriktiv utdelingsprofil, vedtok styret en ekstra-ordinær koronasatsingen allerede to uker etter at Norge stengte 12. mars. Det ble utlyst en innovasjonsdugnad for fremtidens kulturarbeidsplasser, hvor eksperimentering med nye digitale produksjons- og formidlingsformer ble fokusert. I tillegg ble det tatt initiativ til å konseptutvikle

et digitalt kulturhus, hvor det legges til rette for at kulturfeltet selv kan være med å eie sin egen digitale transformasjon. Ambisjonen er at det digitale kulturhuset skal tilgjengeliggjøre kulturtilbud for alle i Kristiansand, samtidig som det gir kulturaktører i Kristiansand mulighet til å skape, produsere og lagre digitale produksjoner.

På høsten ble ytterligere en ekstra-ordinære koronasatsing vedtatt, denne gangen i samarbeid med Kvadraturforeningen i Kristiansand. De tradisjonelle aktivitetene i 'Julebyen Kristiansand' var avlyst på grunn av smittevern hensyn, og kulturfeltet ble utfordret til å fylle julebyen med nyskapende kunst- og kulturopplevelser innenfor gjeldende smittevern. Evaluering fra Kvadraturforeningen i etterkant av satsingen uttrykte at: *'Samarbeidet med Cultiva har gitt Julebyen Kristiansand en ny dimensjon og et løft i en ny retning som vi opplever utelukkende som positiv. Vi opplever å ha fått svært mye oppmerksomhet rundt samarbeidet, både nasjonalt og lokalt. Kristiansand skilte seg positivt ut i nasjonal sammenheng som en by hvor det faktisk ble satset og skjedde noe i en tid hvor det de fleste andre steder var fokus på avlysninger og restriksjoner'*.

De ekstraordinære koronasatsingene viser hvordan Cultiva både kan reagere raskt og levere til umiddelbare hendelser, samtidig som stiftelsen ivaretar sitt langsiktige formål.

Kapital

Cultivas grunnkapital er NOK 1 133 800 000,-. Stiftelsens kapital skal hvert år tillegges et beløp som er tilstrekkelig til at stiftelsen opprettholder sin realverdi. Dessuten må grunnkapital og tilleggskapital aldri angripes. På grunn av dette er det viktig og nødvendig å ha tilstrekkelig bufferkapital til å tåle svingninger i finansmarkedet. Cultivas kapitalforvaltningsstrategi styrer mot å ha en buffer som skal klare et aksjemarkedsfall på opptil 40%.

Den restriktive utdelingspraksisen som Cultiva praktiserte gjennom 2018 og 2019 var svært verdifull i møte med den børsuro som oppsto i forbindelse med Covid-19-pandemien. Cultiva har hatt tilstrekkelig bufferkapital til å tåle det aksjefallet vi opplevde tidlig i 2020. Stiftelsen har også vært i stand til å rebalansere aksjeporteføljen i tråd med kapitalforvaltnings-strategien. 2020 endte med å bli et godt år i finansmarkedene, og ga en svært god avkastning for Cultivas investeringer. Ved utgangen av 2020 var porteføljeverdien til Cultiva NOK 2 278 millioner. Bufferkapitalen var NOK 605 millioner, noe som tilsvarte 27,2 %.

Skippergata 24B

Gjennom hele 2020 har styret i Cultiva hatt oppmerksomhet på og diskutert Skippergata 24B. Bygningen ble kjøpt i 2019 som en formålstjenlig investering. Stiftelsen hadde ambisjoner om å anskaffe et bygg sentralt i Kristiansand sentrum som kunne romme aktiviteter som bidro til realisering av stiftelsens formål. På våren fikk Cultiva henvendelse om interesse for å overta flere av bygningene i samme kvartal. Tidligere planer for huset ble realitetsbehandlet, og lagt bort. Begge disse diskusjonene medførte en del medieinteresse og -engasjement. Styret vedtok at det måtte gjennomføres en grundig utredning av bærekraftig konsept for Skippergata 24B. Det er ønskelig å se huset i sammenheng med ny strategi, og prosjektleder med sterk teknologisk kompetanseprofil ble vedtatt engasjert. Cultiva overtar den nær 4000 kvm store bygningen 1. januar 2023.

Kristiansand, 7. juni 2020

Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Daglig leder

Prioriterte prosjekter 2020

FLERÅRIGE PROSJEKT

Geitmyra Matkultursenter – Etablering i Kristiansand

Etablering og driftsstøtte, kr 600 000,- (år 3 av 5)

Bistand til etablering i Kristiansand.

Kontakt: Helene Isaksen, e-post: helene@geitmyra.no

TALENTUTVIKLING

Cultiva Ekspress

Videreføring av Cultiva Ekspress Idrett og Kunst, kr 3 700 000,-

Cultiva Ekspress Idrett og Cultiva Ekspress Kunst er Cultivas talentutviklingsprogram for unge som arbeider for å etablere seg som profesjonelle innen kunst- og kulturfeltet. For idrettsutøvere omfatter ordningen stipender, for kunstnere omfatter den også mentorhjelp og workshops. Programmet administreres av Senter for ung kunst og kultur ved UiA – fakultetet for Kunstfag.

Kontakt: post@cultivaekspress.no

EKSTRAORDINÆRE KORONA-SATSINGER

Innovasjonsdugnad for fremtidens arbeidsplasser, kr 1 500 000

Lockdown in Dirty Old Town – Come Back Films, kr 182 000

Bokprat – Litteraturhuset i Kristiansand, kr 100 000

Play/Pause – Agder kunstsenter, kr 100 000

Bunkers i blod og vann – Deconform, kr 68 000

VIVID Art 2020 – kr 100 000

Dødsbo – Cornelis Jakhell og Rolf Gupta, kr 100 000

Express – Erik Pirolt, kr 50 000

DoReMia og Dyrebandet – Landmark Film, kr 100 000

Moodcat – Spicer, kr 100 000

Livestream – South Coast Creative, kr 100 000

Digital konsertserie – AKKS Kristiansand, kr 100 000

Digital arrangementsrekke – Dirty Old Town, kr 100 000

Studio B – Blå Kors, kr 100 000

Digital humorserie – Jøss Humor, kr 100 000

Ønskestrømmen – MJAS m.fl, kr 100 000

Digitalt Kulturløft, kr 3 500 000

Modest Utopias – Punktfestivalen, SKMU og UiA, kr 150 000
 Forprosjekt HOOKLAB og UiA, kr 150 000
 20-20-2020 – Palmesus og KSO, kr 250 000
 Pop Secret – The king of popcorn m.fl., kr 500 000
 Hudhunger – Flux Manøver og UiA, kr 100 000
 Tivoli; kunst i koronaens tid – Sørlandet Kunstmuseum, kr 200 000
 Digital tilrettelegging Kristiansand Museum – EazySign og Vest-Agder museet, kr 100 000
 #innestengt – Barnefilmfestivalen og Vest-Agder Museet, kr 150 000
 Mobilisere tjenestenæringer til forskning - inFuture, kr 50 000
 Digitalt kulturhus: Konseptkontoret, Kilden, Sørlandets Kunstmuseum, Wingboot kr 1 750 000

Julebyen Kristiansand – Kvadraturforeningen, kr 3 000 000

Digitale julemusikere – Hawk Christensen m.fl., kr 120 000
 Mothers – Anna Zychowicz m.fl., kr 48 200
 Hyggespot – Samet Baya tog Jonas Jortveit, kr 28 500
 Situasjon Fix – Karen Pettersen m.fl., kr 230 000
 Nissen fra Havet – Karen Kilane m. fl., kr 250 000
 Julebukk i byen – Krank Diskoz, kr 67 000
 Julekalender her og nu – Jam Public, kr 160 000
 Lysbyen - Frihetsteateret, kr 230 000
 200 konserter på 20 dager – Hugoworld Music & Publishing, kr 210 000
 Feministisk julekalender 2020 – Kollektivet AS, kr 110 000
 Historisk juletreutstilling – Vest-Agder Museet, kr 40 000
 Rampenissen som måtte i karantene – South Coast Creative, kr 300 000
 MAKTA – FLUKS, kr 120 000
 Five conversations with Santa Claus – Tony Higginson m.fl., kr 43 000
 Storybubl – Irene H. Svendsen m.fl., kr 38 000
 Magical flying reindeer – Kilden Teater- og konserthus, kr 42 500
 Gjenklang, en førjulsvandring – Kanon Produksjon, kr 190 000
 Julevirus – Erik Pirolt, kr 123 000
 Jul i Museville – Landmark Film AS m.fl., kr 100 000
 Operasvisker i adventstid – Kilden Vokalensemble, kr 31 000
 SNØ – Tonje Sannes m.fl. – 79 300
 Ninjana – Karin Moe Hennie m.fl., kr 144 000
 Your tale awaits you down the road – Hobbygoblins AS, kr 125 500
 Utendørs julekino – Barnefilmfestivalen, kr 100 000
 Opera + Pub Julespesial – Teateret AS og Ingerid Vetlesen, kr 16 500
 Felles storskjerm, kr 53 500

Årsberetning

Formål og virksomhetens art

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved å gi støtte til prosjekter ved etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskapning, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskapning kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

Stiftelsen er lokalisert i Kristiansand.

Arbeidsmiljø/ytre miljø

Stiftelsen har pr 31.12.2020 totalt 3 ansatte fordelt på 2,7 årsverk.

Arbeidsmiljøet i stiftelsen anses å være godt. Sykefraværet utgjør 2 dager (0,3%). Det har ikke vært skader eller ulykker i løpet av året.

Stiftelsens formål består i investering i prosjekter i henhold til vedtekter, og forurenses derfor ikke det ytre miljø.

Likestilling

Stiftelsen ser at det innenfor områdene kunst, kultur og kreative industrier fortsatt er betydelig mannsdominans. Dette kommer også til uttrykk i stiftelsens søknader og investeringer. Stiftelsen har som mål å bidra til en større likestilling gjennom sine investeringer.

I stiftelsens ulike organer er kjønnsfordelingen som følger:

	Kvinner	Menn	Totalt
Administrasjonen	2 (67 %)	1 (33 %)	3
Styret og vara	4 (57 %)	3 (43 %)	7
Rådsforsamlingen	5 (45 %)	6 (55 %)	11

Redegjørelse for årsregnskapet

I første kvartal 2020 fikk Covid-19 pandemien betydelig negativ innvirkning på verdens børser, og herunder også på stiftelsens investeringer. Brorparten av avkastningen for 2019 var per medio mars 2020 tapt, men samtidig hadde stiftelsen på dette tidspunktet fortsatt en tilfredsstillende bufferkapital. Børsene forbedret seg betydelig gjennom resten av 2020, og

avkastningen for 2020 ble blant de beste i stiftelsens historie. Stiftelsen foretok også rebalanseringer i henhold til kapitalforvaltningsstrategien i mars 2020 (kjøp) og desember 2020 (salg). Styret mener at det fortsatt eksisterer usikkerhet knyttet verdiutviklingen til verdens børser i tiden som kommer.

Regnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Basert på stiftelsens egenkapitalbase bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Styret mener at årsregnskapet gir en rettvise oversikt over utvikling og resultat av stiftelsens virksomhet og stilling.

Stiftelsens grunnkapital er kr 1 133 800 000. I henhold til stiftelsens vedtekter skal fondets grunnkapital hvert år tillegges et beløp som er tilstrekkelig til at fondet opprettholder sin realverdi. Årets avsetning til tilleggskapital er kr 20 725 919 basert på en stigning i konsumprisindeksen på 1,3% i 2020. Bokført egenkapital pr 31.12.2020 utgjør dermed:

Grunnkapital	Kr	1 133 800 000
Tilleggskapital	Kr	481 227 400
Annen egenkapital	Kr	605 040 545
<u>Sum egenkapital pr 31.12.2020</u>	<u>Kr</u>	<u>2 220 067 945</u>

Porteføljen til forvaltning har pr. 31.12.20 en antatt markedsverdi på kr 2 278 mill.

Netto avkastning av kapital for 2020 utgjør kr 204 194 300 (kr 307 754 118 i 2019). Etter fratrekk for driftskostnader og årets utdelinger utgjør årets overskudd kr 183 304 999 (kr 287 836 089 i 2019).

Det er kun stiftelsens realavkastning som kan anvendes til formålet. For 2020 er realavkastningen disponert som følger:

Avkastning av kapital	Kr	204 194 300
<u>Avsatt til tilleggskapital</u>	<u>Kr</u>	<u>-20 725 919</u>
<u>Realavkastning</u>	<u>Kr</u>	<u>183 468 381</u>
Driftskostnader	Kr	6 601 605
Skatt	Kr	1 687 695
Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål	Kr	12 600 000
<u>Avsatt til annen egenkapital</u>	<u>Kr</u>	<u>162 579 080</u>
<u>Sum disponert realavkastning</u>	<u>Kr</u>	<u>183 468 381</u>

Cultiva tar årlig ut midler fra investeringsporteføljen for å dekke drift og utbetalinger til prosjektinvesteringer. Investeringsaktiviteter og driften av stiftelsen gav i 2020 et likviditetsunderskudd på kr 23,1 mill, og likviditetsbeholdningen ble redusert tilsvarende. Likviditetssituasjonen til stiftelsen er god.

Kapitalforvaltningsstrategi

Styret reviderte kapitalforvaltningsstrategien sist i styremøte 7. desember 2020. Strategien videreføres ved at fondet skal ha en aksjeandel på 60% av totalporteføljen. Dette skal gjennomføres rebalansering av porteføljen med dersom aksjeandelen faller utenfor intervallet 56 – 64%. Ytterligere aksjekjøp krever styrebehandling.

	31.12.20	31.12.19	31.12.18	31.12.17	31.12.16	Mål
Renteplasseringer	32%	36 %	37 %	36 %	43 %	30 %
Aksjeplasseringer	60%	56 %	50 %	52 %	48 %	60 %
Andre aktivaklasser	8%	8 %	13 %	12 %	9 %	10 %

Regnskapsmessig avkastning på kapital utgjorde 9,2% for 2020, og realavkastningen var 8,7%. Verdijustert avkastning var 10,1% og verdijustert realavkastning var 9,1%.

Styret mener det er utarbeidet forsvarlige rutiner og intern kontroll for stiftelsens forvaltning av midler.

Finansiell risiko

Stiftelsens eksponering mot finansiell risiko gjelder forvaltningen av stiftelsens midler.

Markedsrisikoen er hovedsakelig knyttet til renterisiko på investeringer i rentepapirer og markedsrisiko på investeringene i aksjer og eiendom. I tillegg kommer valutarisiko på usikrede globale aksjeinvesteringer.

Tapsrisikoen i porteføljen er basert på et gitt markedsscenario hvor det rent mekanisk hensyntas hvor på syklusen aktivaklassen befinner seg. Det forutsettes så at det skjer en negativ markedsutvikling i samtlige av de aktivaklasser porteføljen er investert i. Ved utgangen av 2020 var samtlige aktivaklasser på toppen av syklusen og følgende parametere er benyttet i stresstesten:

- Aksjer faller 32,5%
- Renteinvesteringene faller 4% (avhengig av rentedurasjonen)
- Ubelånte Eiendomsinvesteringer faller 10%
- Valutakurser forverres 10%

Samlet tapspotensiale i overnevnte stresstest utgjør NOK 526 mill. Stiftelsens bufferkapital var ved årsskiftet NOK 605 mill.

Stiftelsen anses å være godt rustet mot fremtidige verdisvingninger i finansmarkedene. Likviditeten i investeringene er god.

Formålsrealisering og fremtidig utvikling

Stiftelsen ønsker å bruke sine midler der de sannsynligvis får størst effekt på det vedtektsfestede formålet, sikring av arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand.

Stiftelsen har i 2020 benyttet ca. 12,6 millioner kroner av stiftelsens frie egenkapital til prosjektinvesteringer. Den tidligere vedtatte bevilgningsstopp for nye ble videreført til i første del av 2020. Allerede inngåtte, flerårige prosjekter ble unntatt fra bevilgningsstoppen. Det

samme ble to ekstra-ordinære koronautlysninger. I siste del av 2020 ble ny strategiplan vedtatt, og utdelinger forventes å normaliseres i løpet av 2021.

Det er fremdeles fokus på at Cultiva skal vedlikeholde og videreutvikle bufferkapitalen som var på 605 millioner kroner pr. 31.12.20. En tilfredsstillende bufferkapital gjør at Cultiva kan være en langsiktig investor som har evne til å sitte gjennom kriser, og likevel ha midler til å kunne gjennomføre prosjektinvesteringer i de årene hvor avkastningen er lavere enn forventet.

Kristiansand 14. juni 2021

Kjersti Løken Stavrum
Styreleder

Sissel Leire
Styremedlem

Bjørn Egeli
Styremedlem

Arvid Solheim
Styremedlem

Marianne Lofthus
Styremedlem

Kirsti Mathiesen
Hjemdahl
Daglig Leder

Resultatregnskap

Note	Driftsinntekter og driftskostnader	2020	2019
	Avkastning av kapital		
	Inntekter av finansielle eiendeler		
6	Renteinntekter	23 908 103	14 579 413
6	Gevinst ved realisasjon av finansielle eiendeler	338 844 013	18 640 238
6	Urealisert gevinst og reversering av urealisert tap	119 664 415	281 393 560
6	Annen finansinntekt	6 896 286	6 475 992
	Sum inntekter av finansielle eiendeler	489 312 817	321 089 202
	Kostnader vedrørende finansielle eiendeler		
	Annen rentekostnad	174	0
6	Tap ved realisasjon av finansielle eiendeler	350 144	13 334 094
6	Urealisert tap og reversering av urealisert gevinst	284 768 200	0
	Annen finanskostnad	0	991
	Sum kostnader vedrørende finansielle eiendeler	285 118 517	13 335 085
	Sum avkastning av kapital	204 194 300	307 754 118
1	Personalkostnader m.m.	4 627 278	3 759 768
4	Avskrivning på driftsmidler	9 300	9 300
1,9	Annen driftskostnad	1 965 027	3 577 960
	Sum driftskostnader	6 601 605	7 347 028
	Resultat før utdelinger og skatt	197 592 694	300 407 089
8	Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål	12 600 000	12 571 000
10	Skattekostnad	1 687 695	0
	Årsresultat	183 304 999	287 836 089
	Overføringer		
7	Avsatt til tilleggskapital	20 725 919	34 319 601
7	Avsatt til/overført fra annen egenkapital	162 579 080	253 516 488
	Sum overføringer	183 304 999	287 836 089

Balanse

Note	Eiendeler	2020	2019
	Anleggsmidler		
	Varige driftsmidler		
4	Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	33 450	42 750
	Sum varige driftsmidler	33 450	42 750
	Finansielle driftsmidler		
5	Investeringer i aksjer og andeler	94 952 129	101 130 429
	Andre fordringer	0	514 560
	Sum finansielle anleggsmidler	94 952 129	101 644 990
	Sum anleggsmidler	94 985 579	101 687 740
	Omløpsmidler		
	Fordringer		
3	Andre kortsiktige fordringer	1 798 121	1 547 360
	Sum fordringer	1 798 121	1 547 360
	Markedsbaserte verdipapirer		
6	Obligasjoner og obligasjonsfond	731 808 335	758 246 062
6	Aksjer, andeler og aksjefond	1 432 337 882	1 264 108 742
	Sum markedsbaserte verdipapirer	2 164 146 216	2 022 354 803
2	Bankinnskudd, kontanter o.l.	9 699 298	32 768 646
	Sum omløpsmidler	2 175 643 636	2 056 670 809
	Sum eiendeler	2 270 629 214	2 158 358 548

Note	Egenkapital og gjeld	2020	2019
	Egenkapital		
	Innskutt kapital		
7	Grunnkapital	1 133 800 000	1 133 800 000
7	Tilleggskapital	481 227 400	460 501 481
	Sum innskutt kapital	1 615 027 400	1 594 301 481
	Opptjent egenkapital		
7	Annen egenkapital	605 040 545	442 461 465
	Sum opptjent kapital	605 040 545	442 461 465
	Sum egenkapital	2 220 067 945	2 036 762 946
	Gjeld		
	Kortsiktig gjeld		
	Leverandørgjeld	294 044	98 291
10	Betalbar skatt	1 687 695	0
	Skattetrekk og andre trekk	357 353	286 927
8	Vedtatte utdelinger, ikke utbetalt	47 243 807	120 380 207
	Annen kortsiktig gjeld	978 371	830 178
	Sum kortsiktig gjeld	50 561 269	121 595 603
	Sum gjeld	50 561 269	121 595 603
	Sum gjeld og egenkapital	2 270 629 214	2 158 358 548

Kristiansand, 14. juni 2021

Kjersti Løken Stavrum
Styrets leder

Bjørn Egeli
Styremedlem

Arvid Solheim
Styremedlem

Sissel Leire
Styremedlem

Marianne Lofthus
Styremedlem

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Kontantstrømanalyse

	2020	2019
Årsresultat før utdelinger	197 592 694	300 407 089
- Utbetalte utdelinger i henhold til stiftelsens formål	-85 736 400	-12 848 693
+ Ordinære avskrivninger	9 300	9 300
+ Betalbar skatt på årets resultat	-1 687 695	0
-/+ Netto urealisert gevinst/tap finansielle omløpsmidler	<u>165 103 785</u>	<u>-281 393 560</u>
Tilført fra årets virksomhet	275 281 684	6 174 136
+/- debitorer og kreditorer	-55 008	4 086 004
+/- Endring andre tidsavgrensninger	<u>1 906 314</u>	<u>-4 663 173</u>
Netto likviditetsendring fra driften (A)	<u>277 132 990</u>	<u>5 596 967</u>
- Investeringer i varige driftsmidler	0	0
+/- Endring i finansielle investeringer	<u>-300 202 337</u>	<u>17 068 755</u>
Netto likviditetsendring fra investeringer (B)	<u>-300 202 337</u>	<u>17 068 755</u>
+/- Endring grunnkapital	<u>0</u>	<u>0</u>
Netto likviditetsendring fra finansiering (C)	<u>0</u>	<u>0</u>
Netto endring likvider gjennom året (A+B+C)	-23 069 347	22 665 722
+ Likviditetsbeholdning 01.01.	<u>32 768 646</u>	<u>10 102 923</u>
Likviditetsbeholdning 31.12.	<u>9 699 298</u>	<u>32 768 646</u>

Noter

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven av 1998. Regnskapsprinsippene beskrives nedenfor.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler. Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler. Fordringer som skal tilbakebetales innen ett år er klassifisert som omløpsmidler. Ved klassifisering av kortsiktig og langsiktig gjeld er tilsvarende kriterier lagt til grunn.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi når verdifallet ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. For finansielle anleggsmidler, se nedenfor.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt mottatt beløp på etableringstidspunktet. For vurdering av finansielle omløpsmidler, se nedenfor.

Enkelte poster er vurdert etter andre prinsipper og redegjøres for nedenfor.

Finansielle anleggsmidler

Investeringer i obligasjoner og andre rentebærende papirer som er ment å holdes til forfall klassifiseres som finansielt anleggsmiddel i regnskapet og bokføres til anskaffelseskost. Overkurs/underkurs på anskaffelsestidspunktet periodiseres og fordeles over resterende løpetid.

Periodisert overkurs/underkurs resultatføres som løpende rentekostnad/renteinntekt.

Valutaterminkontrakter som benyttes for å redusere valutarisiko knyttet til investeringer i utenlandske aksjer vurderes til virkelig verdi.

Investeringer i aksjer og andre selskaper bokføres etter kostmetoden.

Finansielle omløpsmidler

Investeringer i aksjer, obligasjoner og andre rentebærende papirer som er børsnoterte og som inngår i en handelsportefølje vurderes til virkelig verdi.

Andre finansielle omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende.

Bankinnskudd, kontanter o.l.

Bankinnskudd, kontanter o.l. inkluderer kontanter, bankinnskudd og andre betalingsmidler med forfallsdato som er kortere enn tre måneder fra anskaffelse.

Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål

Vedtatte utdelinger som ikke er utbetalt på balansetidspunktet føres som kortsiktig gjeld i regnskapet. Aksjer og lån til prosjekter er regnskapsmessig behandlet som finansielle anleggsmidler.

Note 1 Lønnskostnad, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte mm

Lønnskostnad	2020	2019
Lønn inkl. honorar til styre og rådsforsamling	3 681 345	2 894 004
Arbeidsgiveravgift	538 198	461 747
Pensjonskostnader	378 483	355 148
Andre ytelser	29 252	48 870
Sum	4 627 278	3 759 768

Gjennomsnittlig antall årsverk 2,7 1,7

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret	Rådsforsamling	Investeringsrådet
Lønn	1 484 744	0	0	0
Pensjonskostnader	86 001	0	0	0
Honorar	0	592 000	42 000	135 000
Annen godtgjørelse	0	0	0	0
Sum	1 570 745	592 000	42 000	135 000

Stiftelsen er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon, og har en ordning som tilfredsstiller kravene i denne loven.

Godtgjørelse til revisor utgjør følgende (ekslusive 25 % mva)	2020	2019
Lovpålagt revisjon	64 403	93 750
Andre attestasjonstjenester	0	0
Skatterådgivning	0	8 125
Andre tjenester utenfor revisjonen	15 000	33 750
Sum godtgjørelse til revisor	79 403	135 625

Andre tjenester utenfor revisjonen er i 2020 og 2019 knyttet til utarbeidelse av årsregnskap. I 2020 er det i tillegg kostnadsført kr 107 876 (ekslusive mva) i konsulenttjenester til PricewaterhouseCoopers AS.

Note 2 Bankinnskudd m.m

I posten bankinnskudd m.m. utgjør bundne skattetrekksmidler kr 342 823.

Note 3 Andre fordringer

Andre fordringer består av følgende:	2020	2019
Opptjente, ikke forfalte renter/utbytte	603 857	812 217
Andre fordringer	1 194 264	735 143
Sum andre fordringer	1 798 121	1 547 360

Note 4 Varige driftsmidler

	Kunst	Datautstyr	Inventar og kontorutstyr	Sum
Anskaffelseskost 01.01.	24 150	279 619	132 512	436 281
Tilgang kjøpte driftsmidler	0	0	0	0
Avgang	0	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.	24 150	279 619	132 512	436 281
Akkumulerte avskrivninger 31.12	0	279 619	123 212	402 831
Bokført verdi pr. 31.12.	24 150	0	9 300	33 450

Årets avskrivninger 0 0 9 300 9 300

Økonomisk levetid 4 år 5 år
Avskrivningsplan Avskrives ikke Lineær Lineær

Note 5 Investeringer i finansielle anleggsmidler

Aksjer og andeler		Kostpris	Bokført verdi
Storebrand Eiendomsfond Norge Feeder AS		85 584 855	85 584 855
Skagerak Seed Capital AS	(1)	2 710 260	2 710 260
Skagerak Venture Capital 1 AS	(2)	4 445 014	4 445 014
Skagerak Maturo Seed AS	(3)	2 200 000	2 200 000
Talent Norge AS		12 000	12 000
Sum aksjer og andeler		94 952 129	94 952 129
Sum finansielle anleggsmidler		94 952 129	94 952 129

- (1) Stiftelsen tegnet seg i 2008 for en investering i såkornfondet Skagerak Seed Capital II på totalt kr 10 000 000. Fondet ble omdannet til et AS i 2020. All kapital er innbetalt.
- (2) Stiftelsen tegnet seg i 2006 for en investering i venturefondet Skagerak Venture Capital på totalt kr 25 000 000. Fondet ble omdannet til et AS i 2020. All kapital er innbetalt.
- (3) Stiftelsen tegnet seg i 2017 for en investering i venturefondet Skagerak Maturo Seed AS på totalt kr 4 000 000. Pr. 31.12.20 55 % av investeringen innbetalt.

Note 6 Markedsbaserte verdipapirer

Investeringer i obligasjoner og obligasjonsfond	Kostpris	Markedsverdi/ Bokført verdi	Periodens resultat*
DnB Likviditet D	18 351 054	18 376 809	285 219
DnB Nordic Investment Grade	67 500 000	67 568 824	68 824
DnB Global High Grade	193 447 242	198 134 479	13 994 652
DnB Obligasjon E	0	0	6 597 062
KLP Statsobligasjon	252 117 943	250 607 837	659 794
AQR Global Aggregate Bond Fund	123 400 268	129 795 809	3 497 240
Alfred Berg Nordic Investment Grade mid-duration NOK	67 500 000	67 324 577	-175 423
Sum investeringer i obligasjoner og obligasjonsfond	722 316 507	731 808 335	24 927 368

Investeringer i aksjer og aksjefond	Kostpris	Markedsverdi/ Bokført verdi	Periodens resultat*
KLP AksjeGlobal Indeks II	702 694 774	1 049 654 454	114 743 491
KLP Fremvoksende Markeder Indeks I	119 548 298	134 108 293	15 082 989
KLP AksjeGlobal Small Cap Indeks I	144 556 990	163 646 438	19 828 031
KLP Aksjenorden Indeks	<i>Solgt ila 2020</i>	0	2 378 729
KLP Aksjeglobal Indeks I	<i>Solgt ila 2020</i>	0	3 508 032
DNB Global Indeks A	0	0	6 583 938
DnB Scandinavian Property Feeder AS	82 324 457	84 928 969	5 272 476
Sum investeringer i aksjer og aksjefond	1 049 124 519	1 432 337 882	167 397 686

Sum markedsbaserte verdipapirer	1 771 441 026	2 164 146 216	192 325 054
--	----------------------	----------------------	--------------------

*Periodens resultat i tabellen ovenfor inkluderer både realiserte og urealiserte gevinster og tap, samt tilhørende renteinntekter, og vises netto.

"Urealisert tap og reversering av urealisert gevinst" på kr 284 MNOK i årets resultatregnskap knytter seg utelukkende til reversering av tidligere års urealiserte gevinster, som følge av at underliggende investeringsobjekter i år er solgt. Tilsvarende inkluderer periodens "Gevinst ved realisasjon av finansielle eiendeler" på 339 MNOK også tidligere års urealiserte gevinster. Resultatpostene bør sees netto ved vurdering av periodens utvikling.

"Annen finansinntekt" i resultatregnskapet knytter seg hovedsakelig til mottatt utbytter.

Note 7 Egenkapital

	Grunnkapital	Tilleggskapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	1 133 800 000	460 501 481	442 461 465	2 036 762 946
Årets resultat	0	20 725 919	162 579 080	183 304 999
Egenkapital 31.12.	1 133 800 000	481 227 400	605 040 545	2 220 067 945

I henhold til stiftelsens vedtekter skal grunnkapitalen hvert år tillegges et beløp som er tilstrekkelig til at grunnkapitalen opprettholder opprettholder sin realverdi. Årets avsetning til tilleggskapital på kr 20 725 919 er basert på en vekst i konsumprisindeksen på 1,3 % i 2020.

Note 8 Utdeling av midler i henhold til stiftelsens formål

Søker	Prosjekt	2020
UIA v/Senter for ung kunst og kultur	Cultiva Express 2021	3 700 000
Geitmyra Matkultursenter	Etablering i Kristiansand, år 3 av 5	600 000
SØRF m.fl	Entreprenørskap i kunst, år 2 av 2	550 000
UIA	Mentorordning studenter rytmisk musikk, år 2 av 3	250 000
Egenregi	Digitalt Kulturløft	3 500 000
Egenregi	Innovasjonsdugnad fremtidens kulturarbeidsplasser	1 500 000
Kvadraturforeningen	Julebyen Kristiansand	3 000 000
Tilbakeførte og omdisponerte prosjektinvesteringer fra tidligere år		-500 000
Sum investeringer i arbeidsplasser og levekår		12 600 000
Rest, ikke utbetalte investeringer fra 2017		1 500 000
Rest, ikke utbetalte investeringer fra 2018		30 558 400
Rest, ikke utbetalte investeringer fra 2019		8 358 000
Rest, ikke utbetalte investeringer fra 2020		6 827 407
Prosjektgjeld bokført i balansen		47 243 807

Note 9 Spesifikasjon av andre driftskostnader

Andre driftskostnader består av:	2020	2019
Lokalkostnader (husleie, parkering, strøm o.l.)	342 195	330 491
Data, programvare, inventar, småanskaffelser	343 465	284 546
Fremmede ytelser (regnskap, revisjon, rådgivning, o.l.)	382 700	2 209 689
Kontorrekvisita, trykksaker, telefon, porto	100 992	67 391
Møtekostnader	155 204	130 087
Reisekostnader	21 051	218 235
Annonsering, markedsføring	423 645	88 090
Diverse kostnader	195 776	249 461
Sum	1 965 027	3 577 990

Note 10 Skatt

Stiftelsen har i perioden 2018 - 2019 vært deltaker i Scandinavian Property Eiendomsfond IS, og i perioden 2019-2020 deltaker i Storebrand Eiendomsfond Norge IS. I den forbindelse har stiftelsen avsatt betalbar skatt på deres andel av skattepliktig resultat og formue i nevnte deltakerselskap. For 2018, 2019 og 2020 er betalbar skatt beregnet til hhv. kr 433 912, kr 608 500 og kr 541 045. I tillegg er det avsatt for tilleggsskatt knyttet til betalbar skatt for 2018 og 2019 med 10 %.

Revisjonsberetning

Til styret i Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse s årsregnskap som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2020, og av dens resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlaget for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av stiftelsen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske plikter i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>.

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000 *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon*, mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av stiftelsens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Konklusjon om utdeling og forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000, *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon*, mener vi stiftelsen er forvaltet og utdelinger er foretatt i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Kristiansand, 14. juni 2021
PricewaterhouseCoopers AS

Kai Arne Halvorsen
 Statsautorisert revisor
 (elektronisk signert)

Cultivas rådsforsamling, styre og administrasjon

Cultivas rådsforsamling:

Rådsforsamlingen har elleve representanter. Syv representanter med personlige vararepresentanter velges av bystyret i Kristiansand, en representant velges fra Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), en representant velges av LO. Sorenskriver i Kristiansand og rådmannen i Kristiansand har også sete i rådet. Rådsforsamlingens medlemmer velges for fire år ad gangen.

Politisk valgte (personlig varamedlem i parentes):

Jørgen H. Kristiansen – leder (Sigrun Sæther)

Jannike Arnesen (Bjørn Egeli)

Jostein Senumstad (Bjarne B. Lieng)

Tore Heidenreich (Lene Jacobsen)

Renate Hægeland (Tom Løchen)

Petter Benestad (Andrea Gonzalez)

Linda Voreland (Guttorm S. Syrrist)

Øvrige medlemmer:

Steinar Langholm, sorenskriver Kristiansand Tingrett

Høye G. Høyesen, representant fra NHO

Espen Larsson Evensen, representant fra LO

Camilla Dunsæd, kommunedirektør i Nye Kristiansand

Cultivas styre:

Styret i Cultiva består av fem medlemmer og to varamedlemmer. Rådsforsamlingen velger styret. Ett av medlemmene oppnevnes blant kulturstyrets medlemmer. Styret oppnevnes for fire år ad gangen, slik at det annethvert år velges henholdsvis to eller tre styremedlemmer og ett varamedlem.

Kjersti Løken Stavrum (leder)

Sissel Leire

Marianne Lofthus

Bjørn Egeli

Arvid Solheim

Thee Yezen Al-Obaide (1. varamedlem)

Cecilie Nissen (2. varamedlem)

Cultivas administrasjon:

Sentralbord: 380 380 20

Besøksadresse: Havnekvartalet, Vestre Strandgate 27, 6. etg.

Postadresse: Postboks 494, 4664 Kristiansand

E-post: post@cultiva.no

Daglig leder Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Prosjektutvikler Ingebjørg Borgemyr

Kapitalforvalter Jan Erik Tønnessen



8ato: 7. juni 2021
Saksnummer: 31/21
Til: Styret
Møtedato: 12. juni 2021
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Endring av vedtektenes § 7, 1. ledd

Bakgrunn for saken

20. april 2021 mottok Cultiva en henvendelse fra daværende sorenskriver i Kristiansand tingrett Steinar Langholm.

Henvendelsen tok opp problemstillingen med at Cultivas vedtekter i § 7, 1. ledd, siste setning har følgende bestemmelse:

«Byrettsjustitiarius i Kristiansand og Rådmannen i Kristiansand har også sete i Rådet».

Stillingen byrettsjustitiarius har tidligere endret tittel til Sorenskriver. Fra og med 26. april 2021 slås alle tingrettene i Agder sammen til Agder tingrett. Ny sorenskriver i Agder tingrett er Robert Versland.

Steinar Langholm skriver i sin henvendelse:

«Det har vært interessant å sitte i rådsforsamlingen i Cultiva. Men jeg har mer og mer kommet til den erkjennelsen at sorenskriveren på grunn av sin funksjon og rolle, ikke bør sitte i Rådsforsamlingen i Cultiva. Selv om dette en gang var en god løsning har tiden gått fra denne type ordninger.

Mitt forslag er derfor at sorenskriveren trer ut av Cultivas rådsforsamling.»

I rådsmannens innstilling (saksnr: 200002143) til etableringen av Cultiva står det følgende om rådsforsamlingen:

«Rådsforsamlingen er foreslått å ha 11 medlemmer. Rådsforsamlingens medlemmer skal velges av:

Bystyret i Kristiansand – 7 representanter

NHO – 1 representant

LO – 1 representant

Rådmannen i Kristiansand og byrettsjustitiarius i Kristiansand byrett har også sete i rådet.

LO og NHO er viktige institusjoner for verdiskapningen i samfunnet.»

Det antas at å gi byrettsjustitiarius fast sete i rådsforsamlingen er begrunnet i et ønske om å ha solid juridisk kompetanse blant rådsforsamlingens medlemmer.

Drøfting av saken

Dersom sorenskriveren i Agder ikke lengre ønsker å fylle den vedtektsfestede plassen i Cultivas rådsforsamling, bør Cultiva søke stiftelsestilsynet om endring av vedtektenes § 7, 1. ledd.

Man kan se for seg to ulike løsninger på denne utfordringen:

Alternativ 1: Redusere antall medlemmer i rådsforsamlingen til 10.

Alternativ 2: Lage en ordning hvor rådsforsamlingen tilføres annen juridisk kompetanse enn gjennom sorenskriverembetet.

Stiftelsestilsynet har blitt konsultert underveis, og anbefaler løsning nr. 2. De understreker at det er utpeking av juridisk kompetanse til Rådsforsamlingen som vil være det viktigste for å ivareta stifters vilje på stiftelsestidspunktet.

En mulighet vil være å utfordre Advokatforeningen v/Vest-Agder Krets til å utpeke en representant i rådsforsamlingen. Dette samsvarer med ordningen om at LO og NHO har rett til å utpeke en representant hver.

Advokatforeningen er advokatenes profesjons- og interesseorganisasjon i Norge. Advokatforeningens mål er en advokatstand med høy faglig standard, god yrkesetikk og med gode rammevilkår.

Vest-Agder krets ledes av et styre bestående av 6 advokater fra regionen. Leder av Vest-Agder krets Emma Kristin Isaksen (Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig Kristiansand DA) er forespurt og har takket ja til at de kan påta seg oppgaven med å utpeke ett medlem med juridisk kompetanse til Cultivas rådsforsamling.

Administrasjonens vurdering

Administrasjonen mener alternativ 2 er å foretrekke fordi man da sikrer verdifull kompetanse i rådsforsamlingen, og at alternativet er i samsvar med vår tolkning av stifters vilje på stiftelsestidspunktet.

Forslag til vedtak:

- 1) Styret foreslår å endre stiftelsens § 7, 1. ledd fra å lyde:

Rådsforsamlingen skal ha elleve representanter. Syv representanter med personlige vararepresentanter velges av bystyret i Kristiansand etter innstilling fra Valgkomiteen, en representant velges fra Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), en representant velges av LO. Byrettsjustitiarius i Kristiansand og Rådmannen i Kristiansand har også sete i Rådet.

til å lyde:

Rådsforsamlingen skal ha elleve representanter. Syv representanter med personlige vararepresentanter velges av bystyret i Kristiansand etter innstilling fra Valgkomiteen, en representant velges fra Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), en representant velges av LO og en representant fra Advokatforeningens lokale krets. Kommunedirektøren i Kristiansand har også sete i Rådet.

- 2) Forslaget fremlegges Rådsforsamlingen for uttalelse før forslaget oversendes til stifter, Kristiansand kommune, for uttalelse.
- 3) Prosessen med søknad til Stiftelsestilsynet om endring av vedtektenes § 7, 1. ledd samordnes med den pågående prosessen med endring av vedtektenes § 6, 1. ledd.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Vedtekter, sist revidert 04.02.19

Utrykte vedlegg: Rådmannen i Kristiansands innstilling sak 200002143: Etablering av stiftelse- og kommunalt fond.
Anvendelse av midler fra salg av eierandeler i Agder Energi AS.



Vedtekter

Sist revidert 04.02.19

§ 1

Stiftelsens navn er «Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse».

Stiftelsen er opprettet av Kristiansand kommune for å sikre at de midler som kommunen/stiftelsen tilføres ved salg av eierandeler i energiverk, skal kunne tjene innbyggerne på lang sikt.

§ 2

Stiftelsen er hjemmehørende i Kristiansand kommune.

§ 3

Stiftelsens formål er å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand(*) ved å gi støtte til prosjekter ved og etablering av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjoner eller organisasjoner som bidrar til nyskaping, utvikling og kompetansebygging ved kreative miljøer i Kristiansand.

Kunnskapsinstitusjoner som utvikler kreativitet og nyskaping kan tildeles midler fra stiftelsen.

Institusjoner eller organisasjoner som mottar støtte må drive virksomhet på kvalitativt høyt nivå til nytte for lokalsamfunnet.

§ 4

Stiftelseskapital er kr 1 133 000 000,-.

Stiftelsens kapital skal hvert år tillegges et beløp som er tilstrekkelig til at stiftelsen opprettholder sin realverdi. Den øvrige avkastningen kan brukes det enkelte år til å fremme stiftelsens formål eller tillegges et rentefond som kan benyttes senere år.

Grunnkapital og tilleggskapital må aldri angripes. Hvis stiftelsens eiendeler har sunket i verdi slik at grunnkapital og tilleggskapital er angrepet, kan årlig utbetaling ikke finne sted før grunnkapital og tilleggskapital er oppfylt.

§ 5

Stiftelsens midler forvaltes av styret. Styret kan delegere forvaltningen til daglig leder, men stiftelsens styre må gi instruks og retningslinjer for forvaltningen. Midlene må ikke anbringes på en måte som anses som spekulasjonspreget.

Midlene skal fortrinnsvis investeres i aksjer og obligasjoner direkte, i verdifond eller i fast eiendom.

Stiftelsen kan ikke ta opp lån, stille garanti eller lignende.

§ 6

Stiftelsens styre skal ha fem medlemmer og to varamedlemmer. Ett av medlemmene oppnevnes blant kulturstyrets medlemmer.

Rådsforsamlingen skal velge styret, og kan avsette styret.

Styret oppnevnes for fire år ad gangen, således at det annethvert år velges henholdsvis to eller tre styremedlemmer og ett varamedlem.

Gjenvalg kan finne sted, dog således at ingen kan sitte mer enn tre perioder.

Styrets leder velges av rådsforsamlingen.

Styret er beslutningsdyktig når mer enn halvdel av styremedlemmene er til stede.

Styrets beslutninger treffes med alminnelig flertall.

Stiftelsen tegnes av daglig leder, eller styreleder og ett styremedlem i fellesskap.

Styrets referater skal være åpne for offentlig innsyn.

§ 7

Rådsforsamlingen skal ha elleve representanter. Syv representanter med personlige vararepresentanter velges av bystyret i Kristiansand etter innstilling fra Valgkomiteen, en representant velges fra Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), en representant velges av LO.

Byrettsjef i Kristiansand og Rådmannen i Kristiansand har også sete i Rådet.

Rådsforsamlingen velger selv sin leder.

Rådsforsamlingens medlemmer velges for fire år ad gangen innen utgangen av mai måned.

Rådsforsamlingen holder møte hvert år innen utgangen av juni måned, og ellers så ofte leder, styret eller minst tre av medlemmene krever det. Innkallingen til rådsforsamlingen skal skje skriftlig med minst 14 dagers varsel til medlemmene. I innkallingen angis de saker som skal behandles. Saker som et medlem ønsker å fremme særskilt, må være meddelt styret innen en uke før møtet holdes. Rådsforsamlingen skal også underrettes skriftlig om slike eventuelle tilleggssaker.

Over forhandlingene føres protokoll som skal underskrives av møteleder og to andre personer som utpekes av rådsforsamlingen blant de tilstedeværende.

§ 8

I tillegg til å velge styret, skal rådsforsamlingen fastsette styrets godtgjørelse. Rådsforsamlingen skal velge revisor. Rådsforsamlingen skal avgi uttalelse om årsregnskapet og årsberetningen.

Årsregnskapet og årsberetningen sendes bystyret i Kristiansand til orientering.

§ 9

Styret ansetter daglig leder og fastsetter dennes lønns- og arbeidsvilkår.

Det hører inn under den daglige ledelsen å sørge for forvaltning av midler i henhold til styrets retningslinje, behandler søknader om tilskudd og avgi innstilling overfor styret.

§ 10

Stiftelsen skal oppløses når lovens krav til oppløsning foreligger. Før styret treffer vedtak om søknad til Stiftelsestilsynet om omdanning, skal saken legges fram for rådsforsamlingen til uttalelse.

* * *

(*) Styret i Cultiva vedtok følgende om Cultivas virkeområde den 4. februar 2019: «Kristiansand Kommunes Energiverkstiftelse Cultivas vedtekters virkeområde tolkes som kommunen som Kristiansand til enhver tid er en del av.»

Vedtektene signeres elektronisk.

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Sissel Leire

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-21522

IP: 92.221.xxx.xxx

2019-03-13 13:52:56Z



Cecilie Marie Nissen

2. varamedlem (sett)

Serienummer: 9578-5999-4-1211182

IP: 193.213.xxx.xxx

2019-03-13 15:03:25Z



Kjersti M Løken Stavrum

Styreleder

Serienummer: 9578-5999-4-857379

IP: 78.156.xxx.xxx

2019-03-13 18:45:41Z



Mette Gundersen

1. varamedlem

Serienummer: 9578-5992-4-2920235

IP: 195.159.xxx.xxx

2019-03-14 08:24:50Z



Jørgen Haugland Kristiansen

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-2185

IP: 85.164.xxx.xxx

2019-03-14 12:53:57Z



Kristin Wallevik

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-2155273

IP: 84.213.xxx.xxx

2019-03-17 13:16:30Z



Torbjørn Urfjell

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-705988

IP: 158.150.xxx.xxx

2019-03-19 18:50:11Z



Penneo Dokumentnøkkel: M6MYC-JEHOI-ZOOPA-54GA4-AAES8-UTVZE

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>



Dato: 7. juni 2021
Saksnummer: 32/21
Til: Styret
Møtedato: 14. juni 2021
Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

SKMU: Kunstsilo barn og unge – Oppdag verden gjennom kunsten

Bakgrunn

I styremøte 2. desember 2019 besluttet styret å starte et 4-årig samarbeid med Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) om levekårsprosjektet «Koloritten». Det ble fattet følgende vedtak:

- Vedtak:**
1. Cultiva inngår 4-årig samarbeid med stiftelsen Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) for utvikling av «Koloritten».
 2. Administrasjonen utarbeider forslag til samarbeidsavtale for prosjektet som skal endelig godkjennes av styret. Innen utgangen av hvert år skal det utarbeides en handlingsplan som danner grunnlag for nivået på Cultivas bidrag
 3. Det bevilges inntil kr 2 000 000 til aktiviteter i 2020. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektutdelinger.

I styremøte 10. februar 2020 presenterte SKMU en revidert prosjektbeskrivelse for prosjektet. Styret fattet følgende vedtak:

- Vedtak:**
- 1) Cultiva står fortsatt ved invitasjonen til å inngå et 4-årig samarbeid med stiftelsen Sørlandets Kunstmuseum (SKMU) om utvikling av prosjektet «Koloritten».
 - 2) Styret avviser fremlagte utkast til samarbeidsavtale, og ber administrasjonen og SKMU samarbeide videre med konkretisering og konseptutvikling av prosjektet. Prosjektet skal fokusere på hvordan kunst, kultur og kreativitet kan bidra til å bedre levekårene for barn og unge i regionen, og bør ha en sterkere forankring i SKMUs kunstneriske visjon, strategi og ledelse.
 - 3) Samarbeidsavtale for prosjektet tas opp til endelig godkjenning av styret i et senere møte.

SKMU oversendte en revidert prosjektbeskrivelse av prosjektet med tittel «Kunstsilo barn og unge – Oppdag verden gjennom kunsten» (sak 58/20, som ble utsatt), samt tillegg til denne (sak 32/21). Dokumentene er vedlagt.

Drøfting

SKMU har i 2020 arbeidet videre med konkretisering og utvikling av prosjektet. Arbeidet har vært ledet av administrerende direktør Reidar Fuglestad og kunstnerisk direktør Trude Gommæs Ugelstad. SKMU uttaler selv av arbeidet med prosjektet har ført til et perspektivskifte i hvordan organisasjonen skal arbeide. SKMU oppretter et nytt program og en ny lederrolle på tvers av forskjellige avdelinger, med spesielt fokus på barn og unge. Mandatet vil omfatte kuratering, kommunikasjon, samarbeidspartnere, dynamisk bruk av lokalene, innholdsproduksjon, pedagogisk programmering, arrangement og oppsøkende aktivitet.

SKMU har en uttalt ambisjon om å være blant verdens beste, ledende kunstmuseer for barn, blant annet gjennom bruk av digitale plattformer og digital formidling. For må oppnå dette målet planlegger SKMU i første del av prosjektet å bruke ressurser på å utvikle nye arbeidsformer og modeller gjennom en designprosess/tjenestedesign for barn og unges reise gjennom Kunstsilo. Det vil bli økt aktivitet for barn og unge i eksisterende museum, men resultatet av tjenestedesignprosessen vil materialisere seg i full skala etter åpning av Kunstsilo.

SKMUs inkluderingsfilosofi – dvs. senke terskelen, invitere og inkludere – har vært et viktig element i utviklingen av prosjektet. I et samfunnsperspektiv skal kunsten vekke reaksjoner og refleksjoner som endrer tankesett, standpunkter og måter å se verden på hos publikum og besøkende. For barn og unge er det ekstra viktig å bevare kreativiteten og at kunst- og kultur inviterer til samfunnsrefleksjon, selvrealisering og åpner rommet for ytringsfrihet. SKMU vil være opptatt av å nå ut til alle, spesielt sårbare grupper.

Kostnadsbudsjett:

(tall i 1 000 kr)	2021	2022	2023	2024	Sum
Administrative kostnader	1 000	1 000	1 000	1 000	4 000
Tjenestedesign	500	500	200	200	1 400
Aktiviteter	100	300	1 000	1 000	2 400
Uforutsett	100	100	100	100	400
Sum	1 700	1 900	2 200	2 200	8 000

I tillegg kommer SKMU til å legge inn en betydelig egeninnsats anslått til:

- ca. 1,5 MNOK årlig i bemanning, formidling og aktiviteter
- ledelse og utvikling av strategisk satsing
- digital utvikling og kompetanseoppbygging

Anbefaling

Administrasjonen mener at dette prosjektet har utviklet både SKMU og levekårsatsingen for barn og unge i en svært positiv retning. Satsingen er forankret i kunstnerisk ledelse, og ses nå i sammenheng med organisasjonens øvrige aktiviteter.

Levekårsdimensjonen sikres gjennom fokus på å nå ut til alle (spesielt sårbare grupper), samtidig som de digitale satsingene som var igangsatt i kombinasjon med korona-erfaringer og arbeid med det digitale kulturhuset og våre ambisjoner i ny strategi om digitalisering, inntektsmodeller, samarbeidsprosjekter og utforsking av kunstens og kulturens rolle i offentligheten gjør at prosjektet på en god måte kan bidra til realisering av stiftelsens formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand.

Administrasjonen foreslår at styret godkjenner prosjektbeskrivelsen i søknaden som grunnlag for oppstart av det 4-årige levekårsprosjektet.

Administrasjonen får fullmakt til å ferdigstille og signere en samarbeidsavtale som ligger innenfor rammene i dette saksfremlegg, vedtak og prosjektbeskrivelsen.

Deler av vedlagt prosjektbeskrivelse er unntatt fra offentlighet, jfr. offl. §13 jfr. forv.l. § 13, 1. ledd. Den unntatte informasjonen er strategiske vurderinger og beskrivelse av forretningsprosesser for utvikling av SKMU som et ledende museum for barn.

Forslag til vedtak:

1. Styret godkjenner prosjektbeskrivelsen for «Kunstsilo barn og unge – Oppdag verden gjennom kunsten» inkludert tillegg, som grunnlag for det 4-årige samarbeidsprosjektet om en særskilt levekårsatsing hos SKMU.
2. Administrasjonen får fullmakt til å utarbeide samarbeidsavtale innenfor de rammene som ligger i prosjektbeskrivelsen.
3. De avsatte kr 2 000 000 kan disponeres til aktiviteter i 2021. Ikke disponerte midler ved årsslutt kan overføres til påfølgende år. Midler bevilges kun for ett år om gangen. En eventuell videre medvirkning fra Cultiva vil være betinget av utviklingen av prosjektet, samt at Cultiva har tilgjengelige midler til prosjektutdelinger.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Søknad «Kunstsilo barn og unge – Oppdag verden gjennom kunsten», delvis u.off
2) Tillegg til søknad barn og unge

Kristiansand 07.06.2021

Tillegg til søknaden «Kunstsilo barn og unge – oppdag verden gjennom kunsten»

Vi har jobbet videre med grunnlaget for vår strategi om å satse målrettet med høye ambisjoner for innovativ kunstformidling til barn og unge i Kunstsilo som er beskrevet i vår søknad av november 2020. Vi har valgt å utdype enkelte av punktene i søknaden i dette tilleggsnotatet i stedet for å endre søknaden. Informasjonen er ment som svar på spørsmål/innspill fra Cultiva. Vi håper dette gir nødvendige og tilstrekkelige svar på å starte utviklingsarbeidet med en helt ny satsing på barn og unge i Kunstsilo.

- **Hvordan imøtekommer vi en levekårsatsing?**

Mangfold og levekår får en grunnleggende, annen dimensjon i møte med museumssektoren. Barn og unge flest, har ikke vært på museum utenom via skole, og da bare ett besøk i løpet av grunnskole. I vårt eget prosjekt («100 elever 100 dager») med utvidet besøk for skolebarn, viste det seg at bare 15 % hadde vært på museet før, hele 85 % hadde ikke vært på museet før. Barn og unge fremstår som en glemt generasjon innen kunst og kultur. Andelen barn (6 – 15 år) i kulturskolene er vesentlig lavere blant innvandrere og norskfødte med innvandrereforeldre. Dette er bekymringsfullt. Derfor ligger den største utfordringen til inkludering og deltakelse gjennom tilgjengelighet.

I stortingsmelding Meld. St. 18 «Oppleve, skape dele – kunst og kultur for, med og av barn og unge» vil Regjeringens målsettinger som følger:

- å gi alle barn og unge, uavhengig av bakgrunn, tilgang til kunst og kultur
- å sikre at kunst og kultur som blir skapt for og formidla til barn og unge, er av høy kvalitet
- å gi alle barn og unge mulighetene til å oppleve og å skape kultur på egne premisser»

For Kunstsilo, er derfor en del av mangfolds-, inkluderings- og levekårsstrategien å satse på barn og unge som helhet. Dette gir et unikt, inkluderende utgangspunkt for også å legge til rette for å nedbryte utenforskap og marginalisering på en fellesarena. Man starter derfor med et integrert fellesskap, som er unikt i flere levekårssammenhenger hvor det fremmes tiltak og tilbud til definerte grupper. Det kan ligge en uheldig eksklusjon i mangel på tilgjengelighet.

Museer er også en maktarena fordi både demokratiutvikling, representativitet, narrativ, ytringsfrihet og definisjoner formidles og skapes. Det er en samfunns politisk arena som krever stor tilgang for å fungere optimalt. Barn og unge må derfor sikres en større mulighet til å eksponeres og kunne besøke museene.

I stortingsmelding: Meld. St. 23 (2020–2021) *Musea i samfunnet — Tillit, ting og tid* som regjeringen la frem i mars 2021, er det fokus på nettopp dette.

«Museumsinstitusjonar er demokratiske berebjelkar, ein del av den avgjerande infrastrukturen for demokratiutøving og frie ytringar. [...] Difor har regjeringa sett i gang eit krafttak for mangfald i deltaking, publikum og representativitet. Å lukkast med dette fordrar mellom anna aktive museum.»

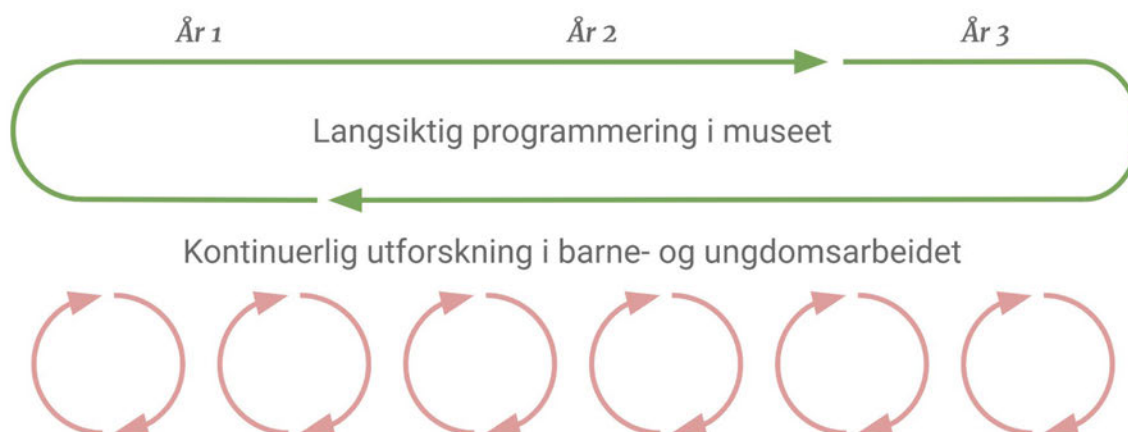
Målsettingen er å oppdage verden gjennom kunsten og da må vi lage et opplegg og en aktualitet som kan nå fram til alle. Barn og unges manglende interesse eller bruk av visuell kunst er uavhengig av levekår. Dersom man skal nå bredere ut, må man tilknytte seg ny kompetanse, øke tilgjengeligheten betydelig, involvere på et annet nivå og møte barn og unge der de er.

Kunstmuseer må ta ansvaret for å utvikle og tilrettelegge for barnas kunstkompetanse. Deling i museumsnettverkene, statlige tilskudd og intern kompetanse gjør det mulig for Kunstsilo å gi nye generasjoner en innsikt i visuell kunst som kommer hele feltet til gode. Regionale kunstinstitusjoner, gallerier og kunstnere skal føle at Kunstsilo sitt løft for barn og unge er et løft for hele feltet.

- **«Tjenesteinnovasjon» for å sikre involvering av barn og unge**

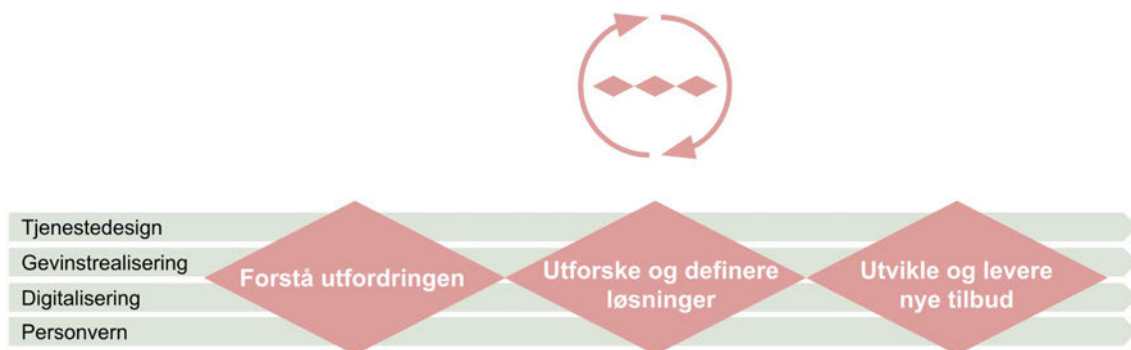
For å nå museets mål om å være blant verdens beste, ledende kunstmuseum for barn kreves *kontinuerlig utforskning* i tett dialog med unge. Dette utfordrer det klassiske, mer langsiktige programmeringsarbeidet som skjer i et museum.

Vi foreslår derfor å etablere en styring som tillater hurtige utviklingsprosesser med kontinuerlig læring i parallell med den langsiktige programmeringen. Man kan i denne strømmen utforske sentrale temaer som medvirkning, personvern, digitalisering, og utenforskap og systematisk bygge en verdensledende posisjon i forhold til kunst og barn.



Tjenstedesign egner seg som metode for å drive denne typen utforskningsarbeid, og vi ønsker å etablere dette som grunnprosess for hvordan vi tilnærmer oss arbeidet med barn. Tilnærmingen setter brukerne og deres opplevelse sentralt i arbeidet, tilbyr gode teknikker for brukerinvolvering, og har en styrke i å knytte innsikt til konkret handling.

Vi vil starte arbeidet med et prosjekt som har som hensikt å etablere denne metoden i organisasjonen, og vise hvordan man skaper konkrete resultater i samhandling med brukerne. I prosessen vil man også inkludere spisskompetanse i gevinstrealisering, personvern og digitalisering, da dette er sentralt for å lykkes med nye tilbud som ivaretar både brukernes behov og god forvaltning i museet.



Proessen vi foreslår bygger på *den triple diamanten*, en modell utviklet av Digdir og DOGA for å stimulere brukerorientert innovasjon. Modellen baseres på prosesser som åpner opp for fri utforskning, og systematisk snevrer inn løsningsrom, konseptvalg og endelig design av nye løsninger.

Den første diamanten handler om å skape dyp forståelse av utfordringen, og reformulere problemet om nødvendig. I den andre diamanten genererer man et spekter av mulige løsninger, og velger konsept å ta videre til utvikling. I den siste diamanten utvikler og leverer man et nytt konsept for barn.

I alle faser av arbeidet arbeider man tett og involverende med brukerne (barn, unge, foresatte, medarbeidere, eksterne) for å sikre at konseptene treffer reelle ønsker og behov. Gjennom innsiktsarbeid med brukerne, prototyping og pilotering sikrer man at løsningen er gjennomførbare og enkle å bruke når de er klare for lansering.



Vi foreslår å gjennomføre et prosjekt basert på tjenstedesign i løpet av høsten 2021, og bruke denne som modell for det kontinuerlige forskningsarbeidet i organisasjonen videre. Dette vil bidra til å bygge kompetanse og etablere den kulturen for læring og utvikling som kreves for at Kunstsilo blir blant verdens beste kunstmuseum for barn.

- **Partnerskap innen digital utvikling for barn og unge**

Vi har en intensjonsavtale med Sparebankstiftelsen Sparebanken Sør om finansiering av prosjekter mot barn og unge i Kunstsilo med særskilt vekt på det digitale. Vi skal søke om deltakelse i dette aktuelle prosjektet over 4 år med hovedfokus på utvikling av digital formidling og involvering av barn og unge. Dette styrker satsingen ytterligere.

Digitalisering av kunst gir økt tilgjengelighet. Digitalisering sprer kulturelt innhold til dem som ikke ellers ville ha deltatt. Samtidig senker digitale opplevelser terskelen for deltakelse. Digitalisering kan bidra til dypere opplevelse – ikke bare selve kunsten, men historien omkring, aktualiteten og sammenhengen til dagens utfordringer. Digitale løsninger møter publikum og derved barn og unge, der de er.

Derfor blir den digitale satsingen avgjørende for utviklingen av et tilbud til alle barn og unge og for å kunne oppdage verden gjennom kunsten. Det blir avgjørende for hvilken kompetanse vi tilknytter oss for å utvikle et framtidsrettet opplegg.

- **Tilgjengelig kompetanse**

For å utvikle og ivareta de ambisjonene vi legger opp til, må vi tilknytte oss annen kompetanse til å lede det arbeidet enn den kompetansen vi har i dag. Derfor er det en sentral del av søknaden og få tak i riktig kompetanse med erfaring for å nå fram bredt og inkluderende blant barn og unge. Museumssektoren oss selv inkludert, har i liten grad lykkes med dette til nå. Andre bransjer har klart dette vesentlig bedre slik som spillindustri, film, TV og Nettselskaper. Vi må se på disse for å finne rett kompetanse for og nå våre ambisjoner.

- **Mer om aktiviteter**

Det er blitt etterlyst mer detaljer om aktiviteter som skal gjennomføres. Med basis i det ovenstående, vil utviklingsarbeidet nettopp avdekke hvilke aktiviteter som vi må legge opp til for å nå fram til barn og unge. Involvering av de ulike personas og interessenivå, vil definere hva som når fram og hva som ikke gjør det. Det er ingen tvil om at det vil bli lagt opp et betydelig aktivitetsnivå både ved omprioritering av det vi gjør i dag og nyutviklede målrettede aktiviteter finansiert i søknaden. Utviklingsaktiviteten vil gjennomføres parallelt med utprøving av aktiviteter slik beskrevet under tjenstedesign.

Utvikling av digitale verktøy og digital formidling vil bli svært sentralt i alle aspekter av et tilbud til barn og unge. Prioriteringen av aktivitetene vil bli laget ut fra involvering av de personene det skal nå fram til.

- **Revidert tidsplan**

Framdriftsplanen er revidert og ser foreløpig slik ut.

Høst 2021

- Etablering av prosjektet med detaljert prosjektplan, mandat og kjerneteam
- Rekrutteringsprosess ny leder for satsing barn og unge for ansettelse fra start 2022
- Oppstart tjenstedesignprosess for kontinuerlig utforskning og videreutvikling
- Etablere samarbeidsavtaler

Første halvår 2022

- Gjennomføre kontinuerlig utforskning, utprøving og videreutvikling i eksisterende museum for å utvikle et bærekraftig framtidig konsept
- Involvere grupper av barn og unge
- Bygge kompetanse og læring i organisasjonen
- Utvikle faktabasert informasjon fra brukerne

Andre halvår 2022 og første halvår 2023

Museet vil fra høsten 2022 være stengt for publikum fordi flytting av kunst skal gjennomføres. Derfor er dette en anledning til bringe satsingen på barn og unge ut i byen og i regionen.

- Utforskning, utprøving og videreutvikling ute i bydeler og i regionen med omfattende involvering
- Etablere samarbeid med visningssteder og arenaer for gjennomføring av dette
- Læring og kompetanseoppbygging i organisasjonen

Fra andre halvår 2023

- Konsept er utviklet for full implementering
- Drift igangsettes i Kunstsilo
- Fortsette utforskning, utprøving og videreutvikling av konseptene

Kunstsilo barn
og unge

Oppdag verden
gjennom kunsten

Søknad til Cultiva

Kristiansand 24.11.2020

SØRLANDETS
KUNSTMUSEUM

INNHold

1. SAMMENDRAG

2. BAKGRUNN

- 2.1 Fokus i regionplaner
- 2.2 Visuell kunst er for alle
- 2.3 Vår rolle

3. KUNSTNERISK STRATEGI

4. EKSISTERENDE PROSJEKTER OG ERFARINGSGRUNNLAG

- 4.1 100 dager -100 elever
- 4.2 Kulturskolen og DKS
- 4.3 Prosjekt stArt Ung for unge mellom 15 og 19 år
- 4.4 Den digitale transformasjon
- 4.5 Kompetanseprofil – vår innsats

5. KUNSTSILO – BARN OG UNGE, ET PERSPEKTIVSKIFTE

- 5.1 Designprosess – tjenstedesign
- 5.2 Brukerne
- 5.3 Konsept – egen fortellerfigur

6. FREMDRIFTSPLAN

7. ORGANISERING

8. FINANSIERING



1.

Sammendrag

Kunst er grunnleggende viktig for oss. Det er et slags eget språk, hvor vi kan uttrykke dyptgående spørsmål av kulturell verdi. Gjennom kunsten uttrykker vi hvordan relasjonene våre til andre mennesker er satt sammen – vår forbindelse til verden rundt oss så vel som inni oss. Kunsten er transformativ for mennesket, for hver og en av oss, og særlig for unge menneskers utvikling.

Vårt mål er å være blant verdens beste, ledende kunstmuseer for barn.

Dette vil vi oppnå gjennom en inkluderende tilnærming til å skape og tilrettelegge, samt ha en kontinuerlig nyskaping i alt vi gjør når det gjelder barn og unges kreative opplevelser og personlige utvikling.

Ut fra målsettingen vår planlegger vi å etablere et nytt program og en ny lederrolle på tvers av forskjellige avdelinger, med spesielt fokus på barn og unge. Mandatet vil omfatte kuratering, kommunikasjon, samarbeidspartnere, dynamisk av bruk av lokalitetene, innholdsproduksjon, pedagogisk programmering, arrangement og oppsøkende aktivitet.

Denne prosessen krever en holistisk arbeidsmetodologi som er sentrert rundt barn og unge. Ved bruk av tjenestedesign som fremgangsmåte, basert på kontinuerlige undersøkelser og engasjement, vil vi etablere en kultur, innsikt og tiltak som er nødvendig for å oppnå og stadig utvide målsettingen vår. I den forbindelse vil vi ansette ny ekspertise for å lede dette arbeidet.

Samarbeidspartnere vil være vesentlige, fra utdannings- til kultur- og medieorganisasjoner, både lokale, nasjonale og internasjonale – for å skape synergier som vil støtte opp under læring og kreative uttrykk utover Kunstsilo og Agder-regionen.

Vi mener det er like lett å ødelegge et barns behov for å utforske verden gjennom kreativitet – dets naturlige fantasikraft – som det er å nære det. Derfor jobber vi for å nære og styrke alle barn og ungdommers kreativitet og fantasi, med en innvirkning for livet.

Formålet med Kunstsilo og kunsten den huser, er å oppleve og utforske den menneskelige tilstand. Og vår inkluderingsfilosofi innebærer at vi skal være åpen for alle, ingen person eller gruppe skal nektes muligheten til samfunnsrefleksjon og selvopdagelse.

Som en kulturinstitusjon vil vi benytte alt vi har tilgjengelig, fra våre omfattende og stadig voksende kunstsamlinger, bygningen vår, digitale plattformer og innhold, til samarbeidspartnerne innenfor kultur, media og læring. Alt med øye for barn og ungdoms kreative oppdagelser og selvrealisering.

Det bor rundt 20 000 barn i alderen 0-14 år i byen, og 56 000 i regionen. Men det er kun 10 % av barna i byen som går på Kulturskolen – en høyere andel enn i Oslo eller Bergen, men langt lavere enn i Stavanger eller Trondheim. Vår målsetting innebærer å nå ut til mange flere enn dette, til alle barn og unge i regionen og utenfor.

Vi står overfor levekårsutfordringer hvor vi vet at tiltak mot barn og unge er viktige og nødvendige. Vi er opptatt av å nå ut til alle, spesielt også sårbare grupper. Vi vet at vi kan gjøre en forskjell ved å senke terskelen, invitere og inkludere alle barn og unge i vår utvikling og vårt framtidsperspektiv.

Vi er kjent som «barnas by», et familievennlig reisemål med mange tilreisende – f.eks. besøker 500 000 barn Dyreparken hvert år – og vi vil bringe inn ny kompetanse i prosjektet fra felt som har nådd spesielt godt fram til barn og unge, for eksempel spillindustrien.

Vår målsetting, å være blant verdens beste, ledende kunstmuseum for barn, er til det beste for samfunnet generelt. Vårt mål er at unge menneskers perspektiv, i alt vi gjør, ikke bare i «et eget hjørne av det vi gjør», skal skape bred og vedvarende samfunnsverdi, et fundament for vår bredere samfunnsoppgave.

Sørlandets Kunstmuseum / Kunstsilo søker herved Cultiva om 2 MNOK pr. år i perioden 2021–2025 for utvikling og aktiviteter for barn og unge.

“ The child is the first artist. Out of the material around him he creates a world of his own. The prototypes of the forms which he devises exist in life, but it is the thing which he himself makes that interests him, not its original in nature. His play is his expression.”

Art critic, Carleton Noyes “The Gate of Appreciation” (1907)





2.

Bakgrunn

2.1

FOKUS I REGIONSPLANER

Å skape bedre levekår har vært viktig for kommunene og fylkeskommunene i Agder gjennom flere tiår. I Agders regionplan for 2030 fremkommer det likevel at regionen fortsatt har flere utfordringer tilknyttet levekår, som en ikke har lyktes med å beseire til tross for flere gode tiltak og stort politisk fokus. Spesielt alvorlig er kombinasjonen av lav sysselsetting med høyt innslag av deltid, mange uførepensjonister i yrkesaktiv alder og mange som står på terskelen til uførepensjon. I regionplanen for Agder 2030 beskrives det i tillegg at inntektsulikhetene og andelen barn som lever i familier med vedvarende lav inntekt, har økt. UNGDATA-undersøkelsen fra 2016 som kartla unge personer i Agder, viste at mange unge har psykiske helseplager. Undersøkelsen gjennomføres på ny i år, og i 2020 introduseres livsmestring på læreplanen.

Disse funnene kan forstås som uttrykk for utenforskap og en levekårsproblematikk det er viktig å ta på alvor. I den forskningsbaserte rapporten Veikart for bedre levekår i Agder (Oxford Research, 2018) kom det tydelig frem at den største positive effekten av langsiktig satsing kommer fra tiltak rettet mot barn og unge. Et rausere og mer likestilt samfunn vil bidra til bedre folkehelse og mer inkludering. Dette vil medføre at flere kan komme i arbeid, og slik økes sysselsettingsgraden og verdiskapingen, inntektsforskjellene reduseres og levekårene i regionen forbedres.

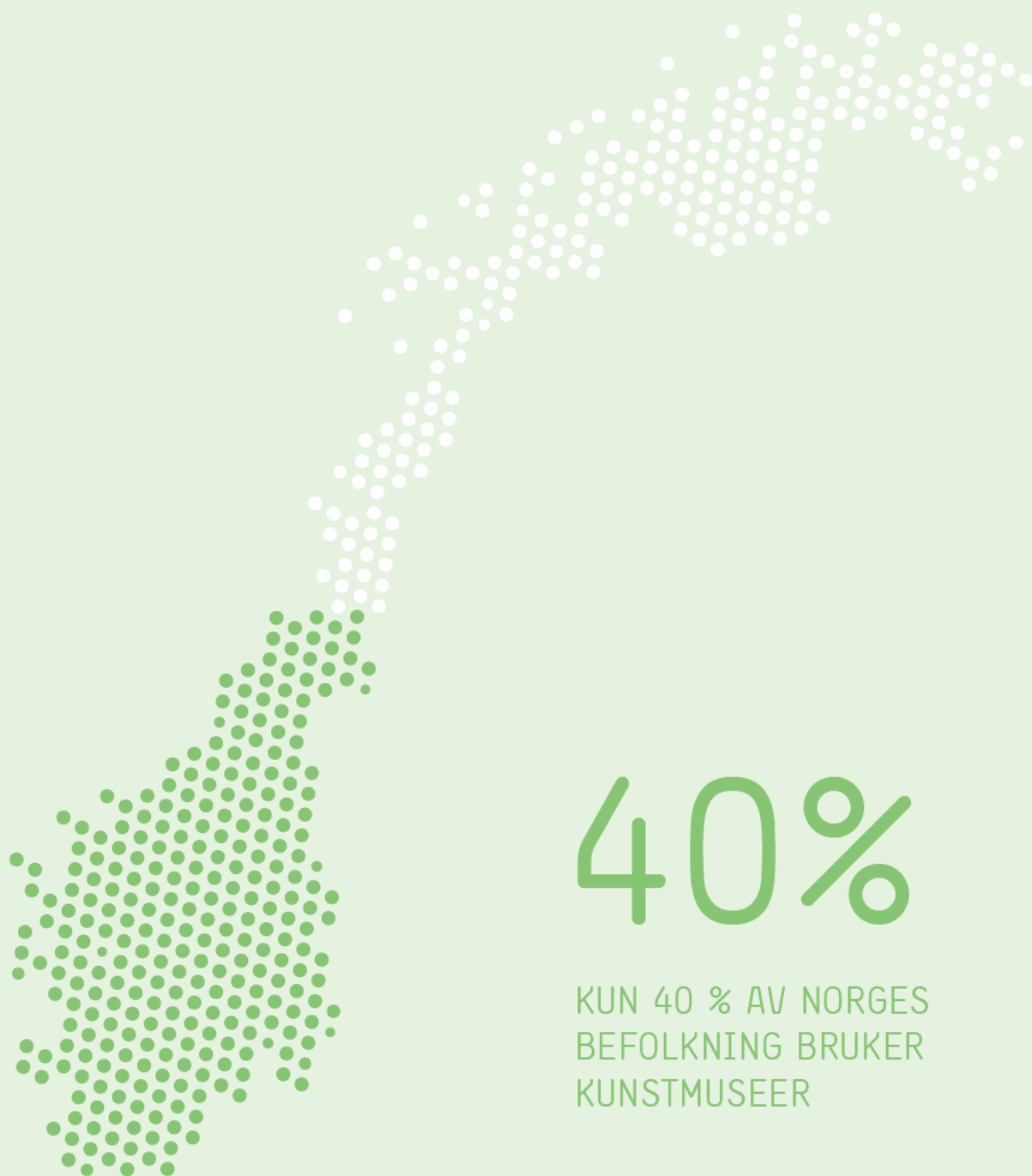
2.2

VISUELL KUNST ER FOR ALLE

Alle mennesker er født med en grunnleggende evne og vilje til å uttrykke seg visuelt. Virkeligheten setter få grenser for barns fantasi og forestillingsevne. Det å holde ved like og utvikle denne iboende kreativiteten og nysgjerrigheten er et viktig mål. Visuell kunst tilhører det store kulturfellesskapet samtidig som den representerer et individuelt og personlig uttrykk for det å være menneske i en gitt tid.

Gjennom å dele og samarbeide vil barn og unge få tilgang til det viktige dannelsesprosjektet som opplæring i visuell kunst kan være. Med det mål å skape, favne og inkludere vil dette åpne rommet for ytringsfrihet.

Det er et faktum at kun 40 % av Norges befolkning bruker kunstmuseer, og dette medfører en formidabel utfordring.



2.3

VÅR ROLLE

Sørlandets Kunstmuseum / Kunstsilo sitt ansvar er å vekke reaksjoner og refleksjoner som endrer tankesett, standpunkter og måter å se verden på hos publikum og besøkende. I vår fremtidige Kunstsilo er vår tydelige målsetting å «få folket til kunsten og kunsten til folket». Dette betyr at vi må senke terskelen, invitere og inkludere. Vi må utvikle og mangfoldiggjøre vår formidling av kunst, og vi må som samfunnsinstitusjon ta innover oss levekårsproblematikk og finne måter å inkludere utenforskap på med de ressursene og mulighetene vi har tilgjengelig.

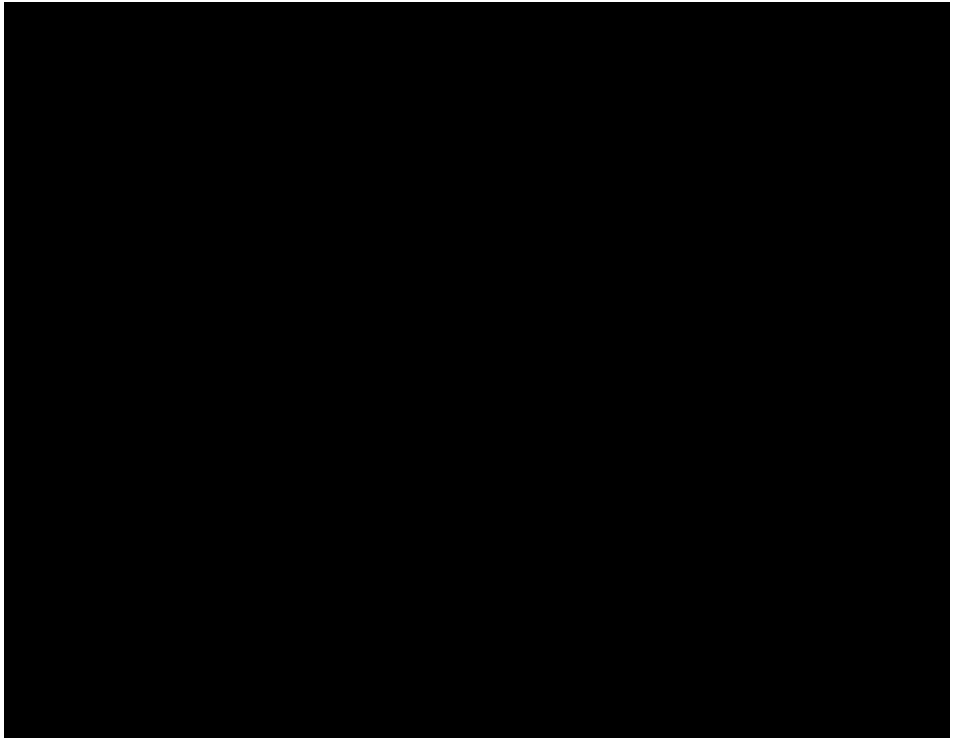
“ Every child is
an artist until
he’s told he’s
not an artist”

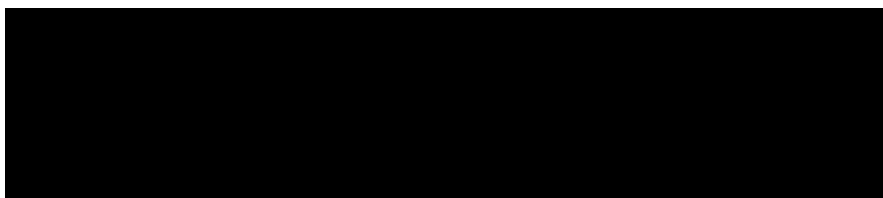
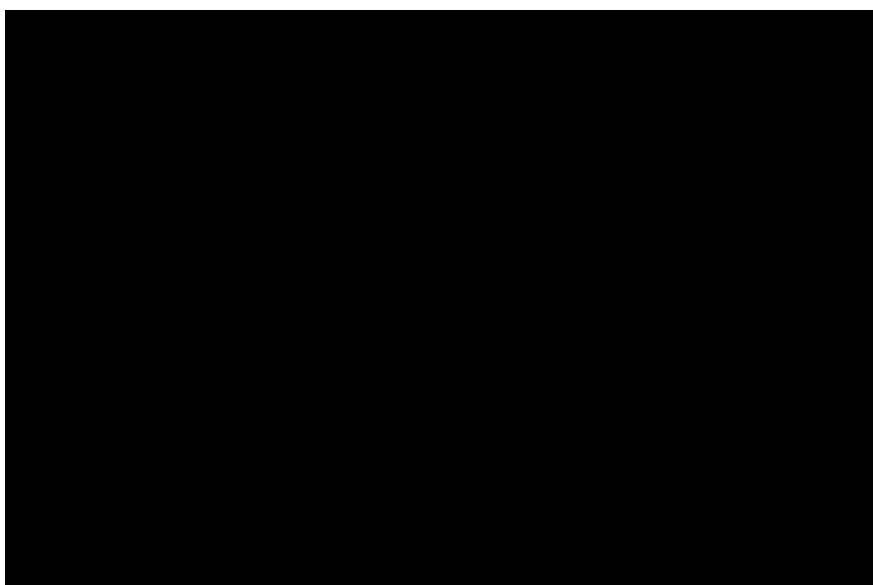
John Lennon (1969)



3.

Kunstnerisk strategi

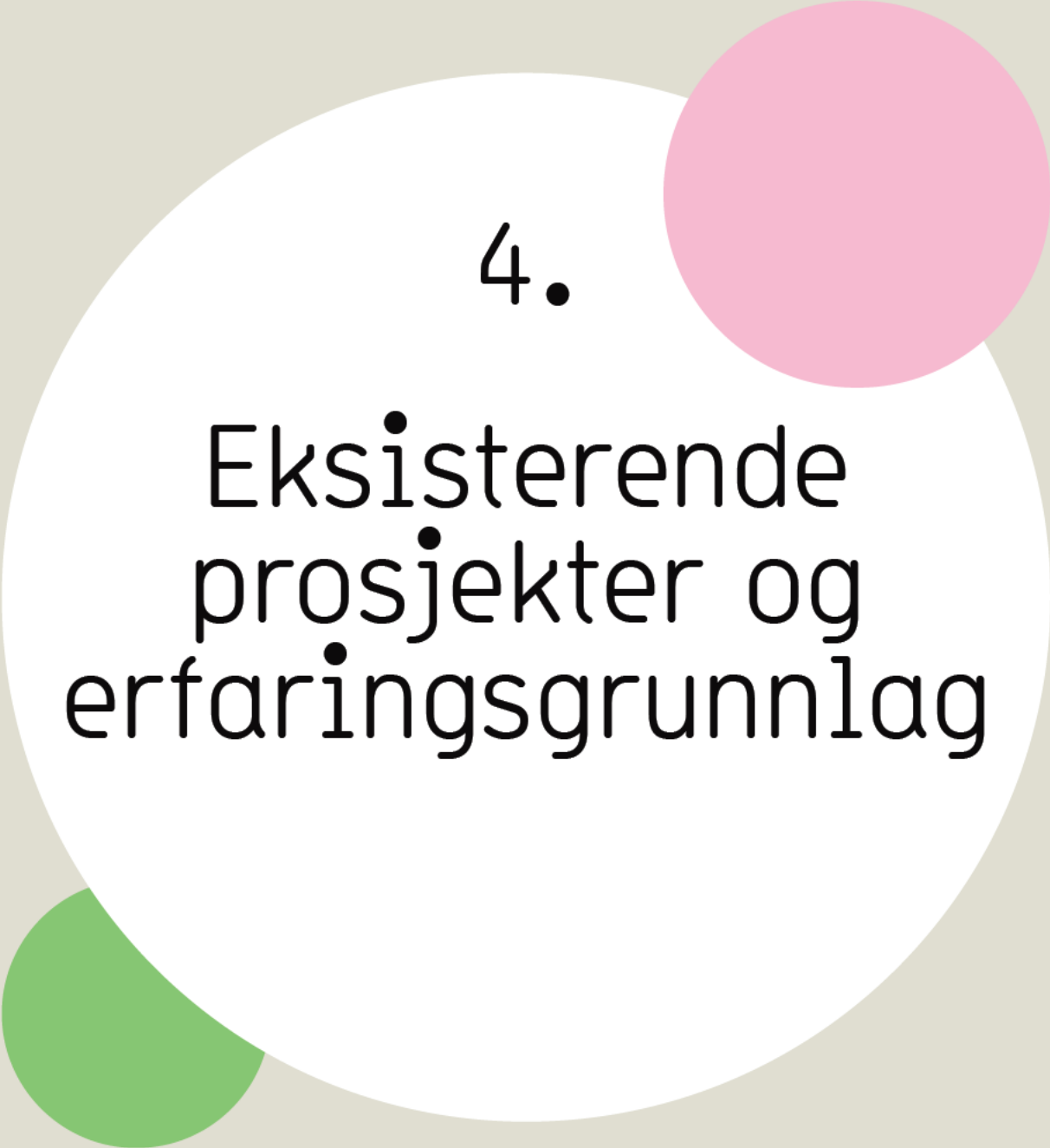




“ Every child is an artist. The problem is how to remain an artist once he grows up.”

Pablo Picasso (attributed)





4.

Eksisterende
prosjekter og
erfaringsgrunnlag

Sørlandets Kunstmuseum / Kunstsilo har gjennomført og driver i dag flere prosjekter som gir oss ytterligere innsikt i hvordan vi kan nå ut til flere. Dersom kunstutstillinger og kunstprosjekter kan bli en naturlig del av barn og unges liv i regionen, vil det ytterligere berede grunnen for inkludering, mangfold, læring, toleranse, meningsbrytning og ytringsfrihet. Til tross for at billedkunsten gjerne får merkelappen «elitistisk» kultursatsing, vil vi gjennom våre metoder aktivt motarbeide denne forestillingen.

Følgende program er gjennomført og startet opp:

4.1

100 DAGER – 100 ELEVER

I 2018, 2019 og inn i starten på 2020, gjennomførte Sørlandets Kunstmuseum et skoleprosjekt med følgeforskning fra NORCE. Resten av 2020 ble denne virksomheten vesentlig redusert grunnet korona. Ønsket var å teste følgende hypotese: Hvis museumsbesøket på SKMU oppleves relevant og viktig, både for elever og lærere, vil det være grunnlag for at de vil ønske å gjenta det?

AKO Kunststiftelse gav oss økonomisk støtte til å leie inn busser for skoleelevene. Tiltaket ble spesifikt opprettet for kommuner og skoler utenfor randsonen av Kristiansand. Vi vet disse sliter med å kunne tilby kulturopplevelser for elevene, både på grunn av manglende ressurser, jfr. dyrere og lengre reisevei, og at tilstrekkelige tilbud gjerne ikke finnes lokalt. Resultatet fra prosjektet viste at alle skolene takket ja og benyttet seg av tilbudet. I tillegg fant vi at 85 % av elevene aldri hadde vært på museet før, og skolene ønsket å komme tilbake dersom de fikk tilbudet igjen. Resultatene fra rapporten har gjort at vi fortsetter å jobbe med prosjektet, med målsetting om å kunne tilby en varig kulturbuss.

4.2

KULTURSKOLEN OG DKS

Kulturskolen og Den kulturelle skolesekken trekkes frem som konkrete eksempler på måter å jobbe mot målgruppen på. Selv om de ikke kan forstås som utenforskapstiltak i seg selv, er de likevel en del av en helhetlig tanke i formidlingen og tilnærmingen som handler om å bygge kunnskap og inkludering. Bærekraftsmålene og barnekonvensjonen faller inn under dette.

Kunstveggen som står rundt Kunstsilo på silokaia, trekkes frem som et eksempel på metodisk tilnærming og en form for inkluderingskunst. I byggeprosessen tilknyttet Kunstsilo har Kulturskolen i Kristiansand, Sørlandets Kunstmuseum og lokale kunstnere gått sammen om å skape en arena som skal gi rom for et mangfold av kunstneriske uttrykk. Prosjektet skal foregå frem til 2021, hvor uttrykkene langs veggen vil være i kontinuerlig utvikling. Det oppfordres til at alle på tvers av bakgrunn skal delta. Prosjektet gjennomføres ved å trekke inn kunstnere på både lokalt, nasjonalt og internasjonalt nivå, som står for kuratering av veggen.

4.3

PROSJEKT stArt UNG FOR UNGE MELLOM 15 OG 19 ÅR

Høsten 2019 startet Sørlandets Kunstmuseum prosessen med å etablere en langsiktig ungdomssatsning ved museet som skal videreføres inn i Kunstsilo. Målet med prosjektet er å lære av de unges kultur, blikk og tilnærmingsmåter for å utvikle en arena for kunstformidling på deres premisser. Vi ser for oss et kreativt fellesskap preget av samspill, læring, entreprenørskap, identitet og fordypning som kan inspirere og åpne opp for gode kunstopplevelser i tillegg til å fange opp og medvirke i utviklingen av unge talenter innen visuell kunst. Det er en klar målsetning at prosjektet bidrar til at ungdom blir aktive brukere av regionens kunst- og kulturtilbud.

I dag har vi ansatt åtte unge på deltid som skal jobbe aktivt med ulike formidlingsprosjekter.

4.4

DEN DIGITALE TRANSFORMASJONEN

Den digitale transformasjon gir enorme muligheter når det gjelder å nå et langt bredere publikum, og da spesielt barn og unge. Digitale ferdigheter har gjerne gitt negative assosiasjoner for mange voksne – spillavhengighet og mangel på sosial omgang og manglende relasjonsbygging har vært stereotype oppfatninger av dem som bruker mye tid på data. Gjennom flere studier – empirisk perspektivmetodikk – har man i senere tid fått større forståelse for at disse stereotypene er langt mer kompliserte og sammensatte. Dette innebærer egne, nye nettverk og sosiale relasjoner som oppstår digitalt, og ferdighetene herfra kan anvendes på andre fagområder og innenfor en bred tematikk. Digitale samfunn kan være mer bærekraftige, på tross av at de sosiale relasjoner ikke skjer i fysisk form. Det er lagt opp til strategi, innovasjon, empati og lagarbeid gjennom ulike oppgaver i spill med flere deltakere, for å nevne et vanlig eksempel. Nye, semiotiske kommunikasjonsstrategier er spennende å se på. Hvordan kan et nytt, felles, semiotisk og konnotativt språk skape medvirkning, mestring og god helse?

Barn og unge har kunnskap om dette som de selv må få lov til å uttrykke, og slik kunne foreslå hvordan den kan anvendes i overførbare former innen outreach- og utenforskapsproblematikk. Vi arbeider aktivt med prosjekter som:

- Spillutvikling basert på kunstverk/utstillinger
- Virtuelle utstillinger
- Formidling i sosiale kanaler

4.5

KOMPETANSEPROFIL – VÅR INNSATS

Sørlandets Kunstmuseum / Kunstsilo stiller med faglig bredde og tyngde i arbeidet for barn og unge i regionen. Vår samlede kompetanse og erfaring gir oss muligheten til å skape unike prosjekter. Følgende personer og stillinger er tilknyttet arbeid med barn og unge:

- Kristine Kolloen Nielsen, formidlinger med kunsthaglig bakgrunn og lang erfaring fra museet
- Anne Eftevaag, undervisning/pedagogikk (DKS og skoleklasser) i museet og på rundreise
- Vårin Traaholt, verksteder (barn og familier) i museet og digital formidling
- Lene Dalgaard, rådgiver stART og fagleder visuell kunst i Kulturskolen, bred erfaring med barn og unge
- Torill Haugen, digital strategi (rådgiver) med 10 års erfaring fra digital kunst og digital kunstformidling
- Hanne Silje Dovland, nytilsatt prosjektleder med lang erfaring innenfor prosjektledelse.
- Trude Gommæs Ugelstad, kunstnerisk direktør med bred erfaring fra ulike kunstinstitusjoner nasjonalt og internasjonalt.
- Eldbjørg Dahl, kommersiell sjef (omvisninger/stART) med bred kommunikasjonserfaring innen kunst og kultur, direkte relevant erfaring som prosjektleder for Barnas Kulturfestival på Kalvøya og deltakelse i oppbygging av Kilden dialog.
- Reidar Fuglestad, administrerende direktør med lang erfaring fra Dyreparkens satsing på barnekultur i en helhetlig attraksjonsutvikling og formidling til det brede lag av folket.

Kunstsilo barn og unge blir altså en egen avdeling med en ny leder som blir en del av ledergruppen. Vi ønsker å tilknytte oss ny kompetanse samtidig som vi utvikler eksisterende, og vi ønsker at dette arbeidet skal ledes av en person med annen erfaring enn vi har i organisasjonen i dag og som går utover rammene for tradisjonell pedagogikk/kunstformidlingskompetanse. Dette for å sikre at vi når ut til barn og unge på en helt ny måte og i et helt annet omfang. Aktuell erfaring og kompetanse for den nye lederen er for eksempel fra NRK Super, regi for barn og unge, film m.m. Kjernekompetanse: Forstå barn og unge og ha mot til en reell involvering i bred utvikling av konseptet.

“ It is for every normal human being to be an artist. It is his divine heritage, every child is an artist. Human society kills it in us before we reach maturity. What baby cannot draw and sing before he can read and write. What child does not love to make things of the clay and sand at his feet. Do our systems cherish and encourage these tendencies? They can be developed so easily.”

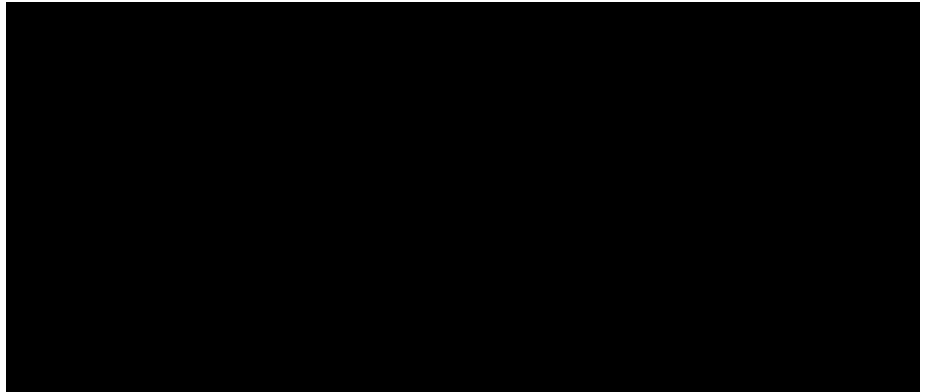
Dudley Crafts Watson, Director of the Milwaukee Art Institute (1918)





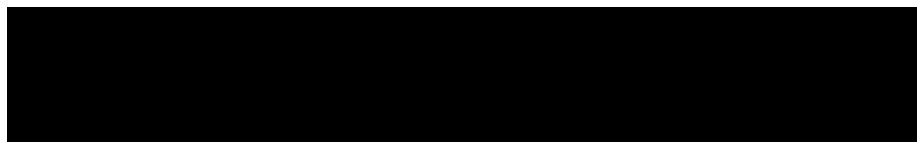
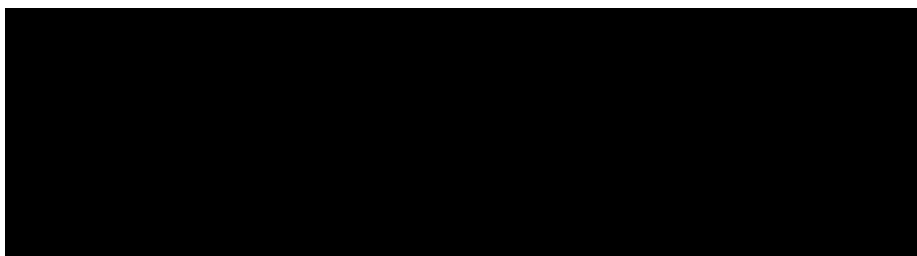
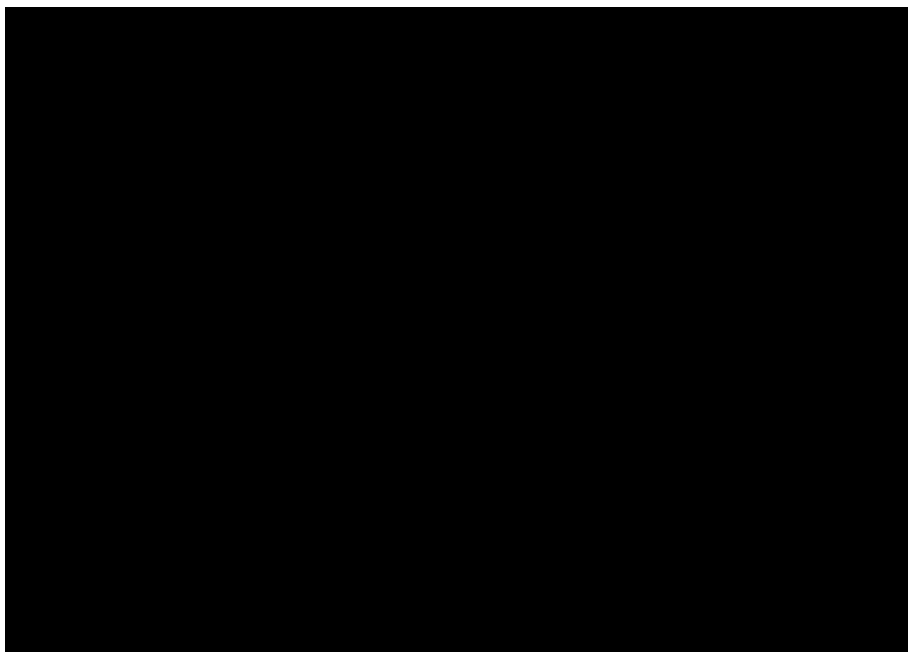
5.

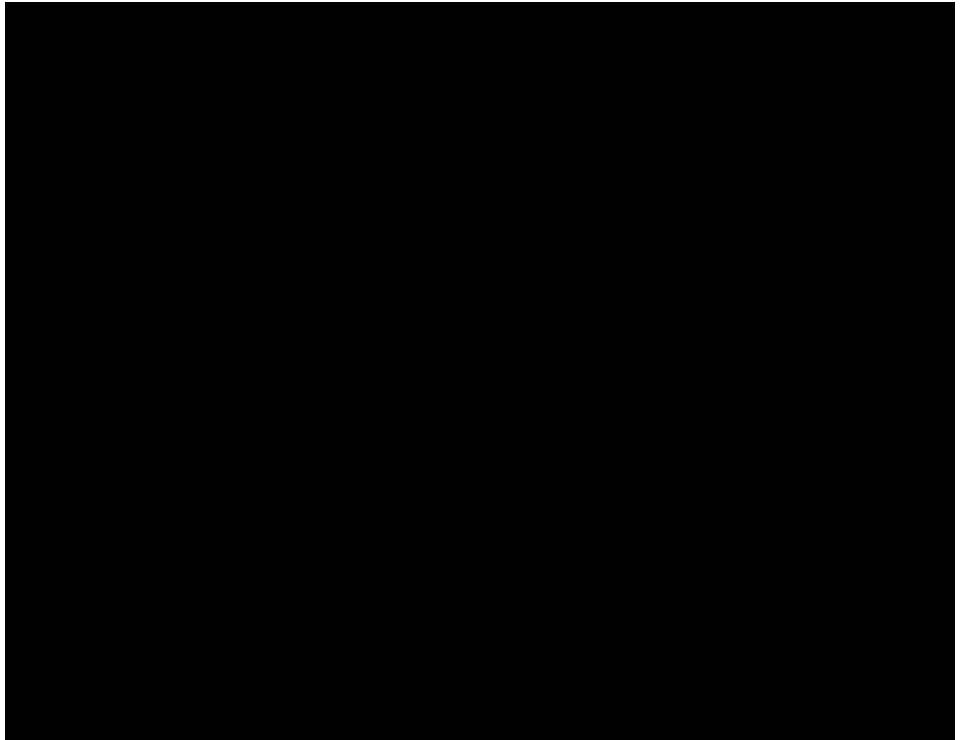
Kunstsilo barn
og unge - et
perspektivskifte



5.1

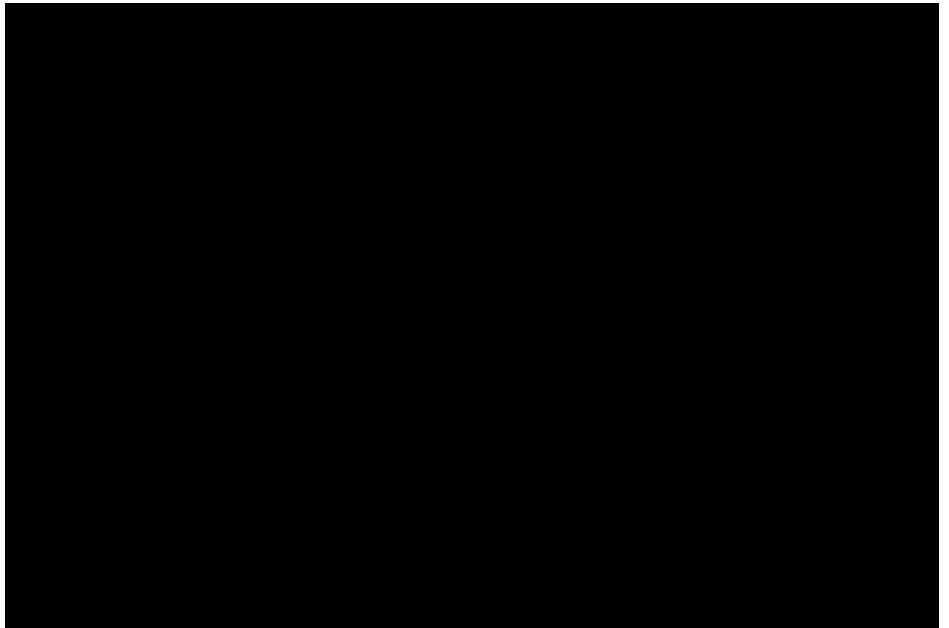
DESIGNPROSESS / TJENESTEDESIGN





5.2

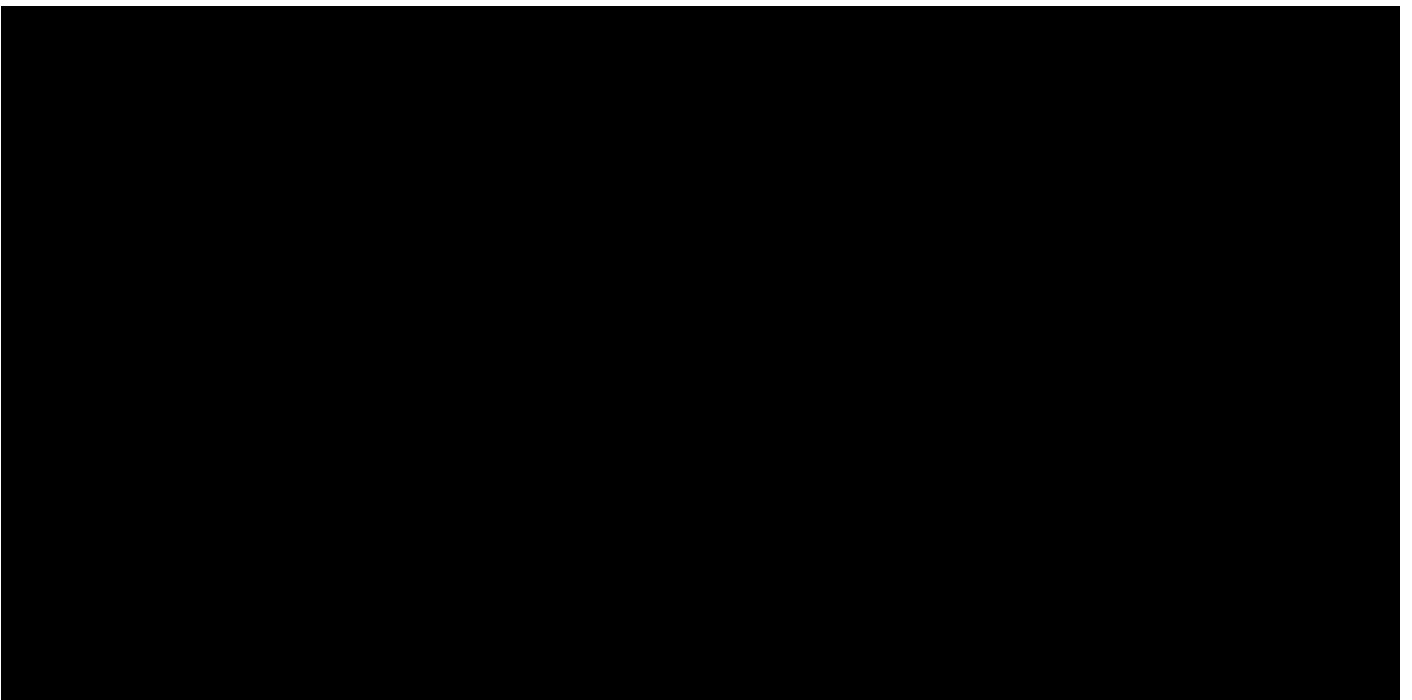
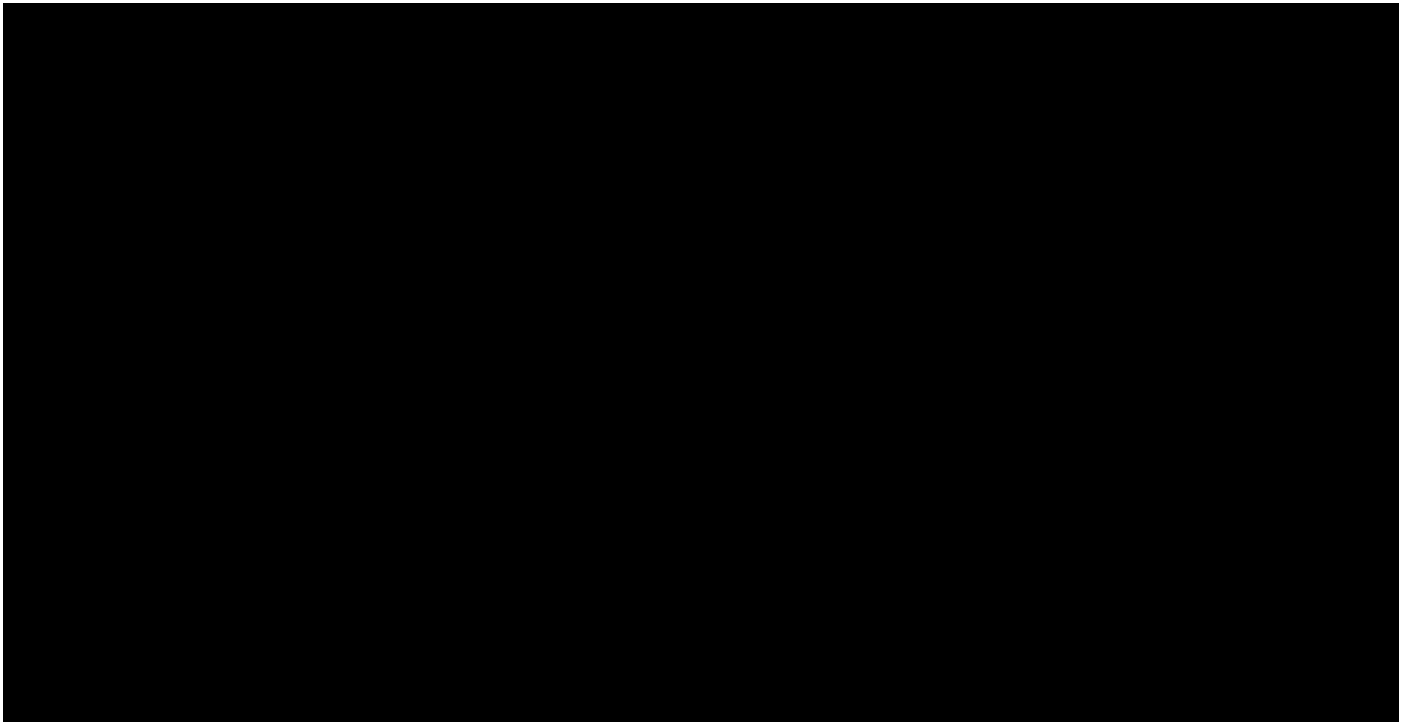
BRUKERNE

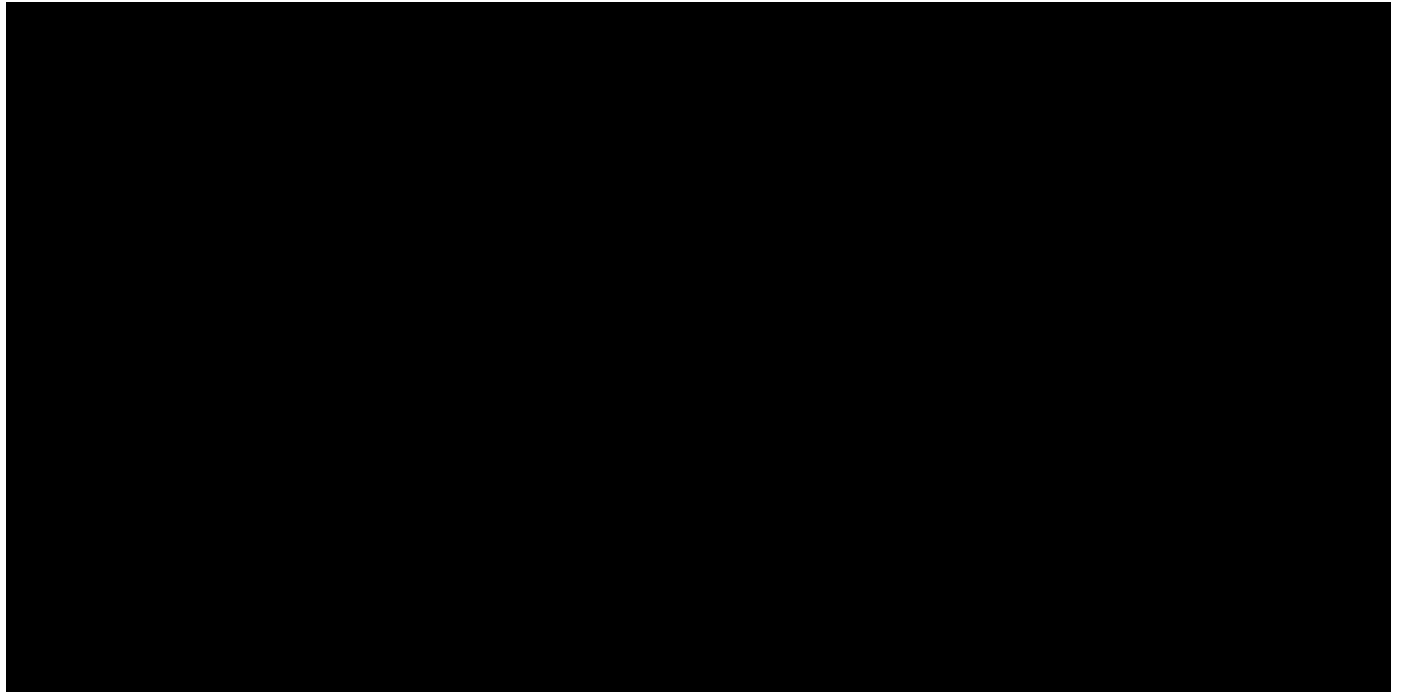


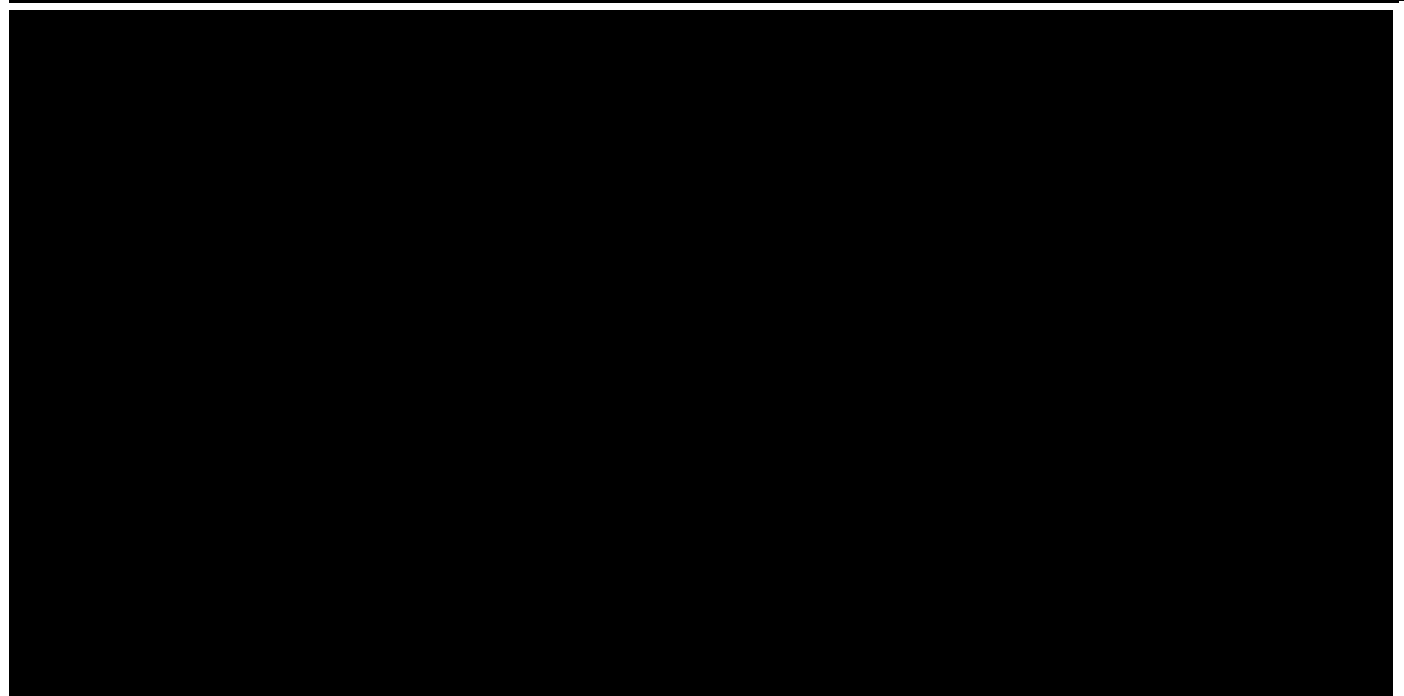
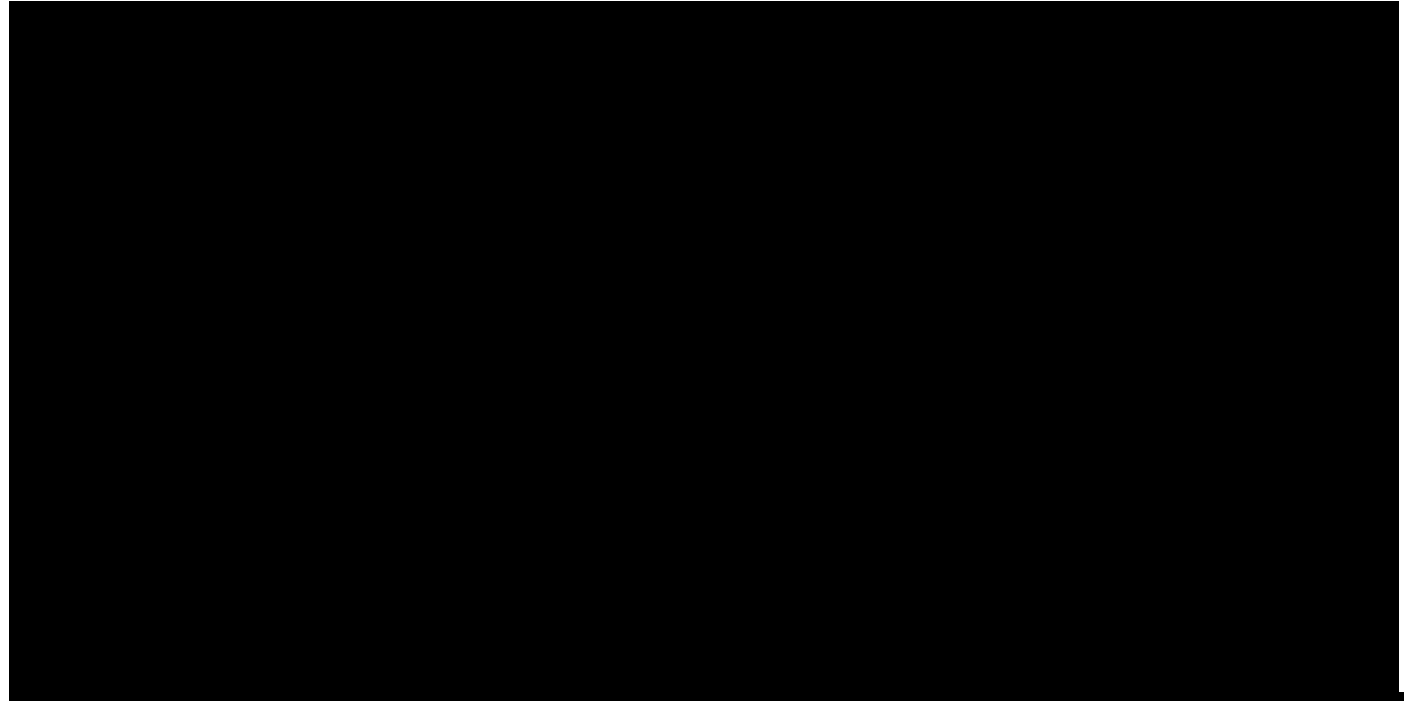
*Eksterne forskningskilder:

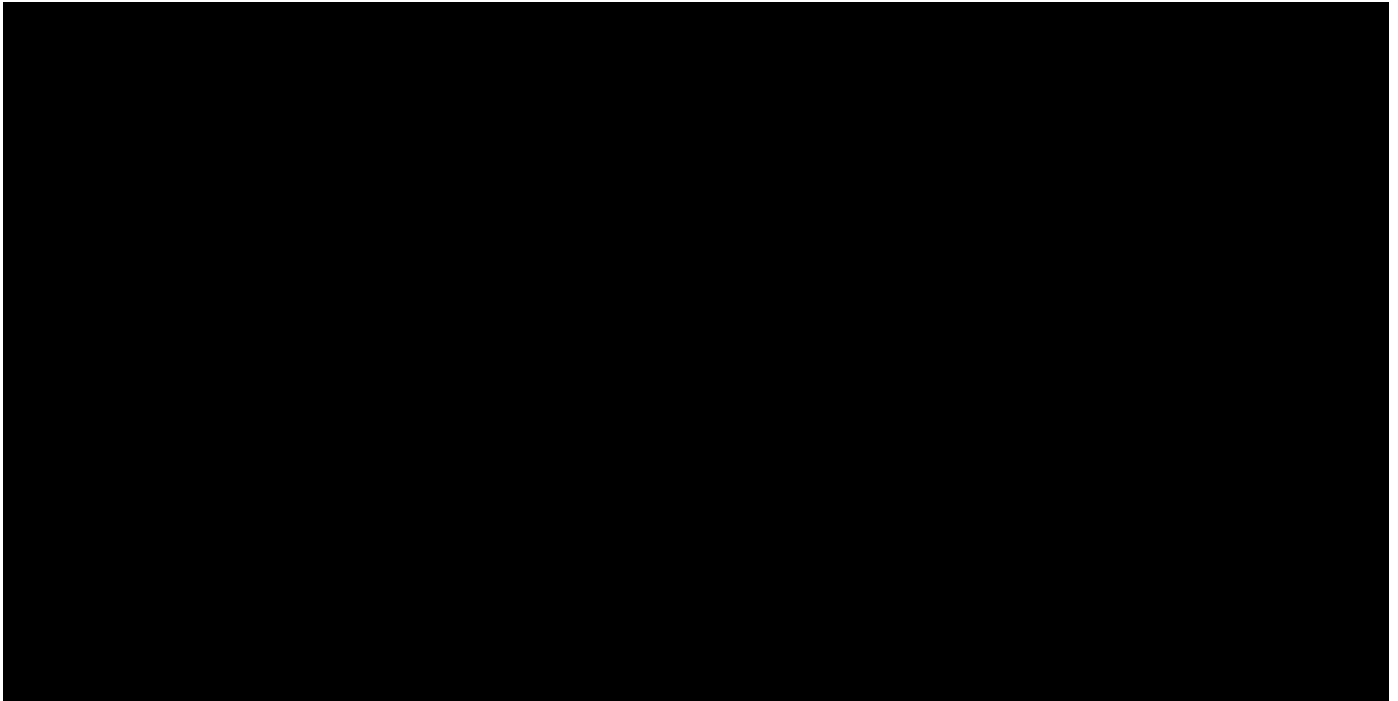
Renaissance North West, Museum Liverpool
 Archive Council UK, capeUK, The Whitworth
 Art Gallery Manchester, UK

Centre for Applied Studies in Early
 Childhood, Queens and University of
 Technology (QUT), Brisbane, Australia

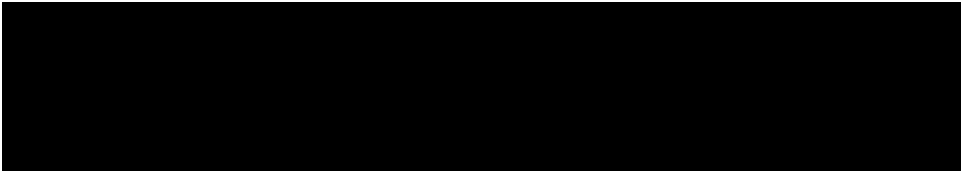


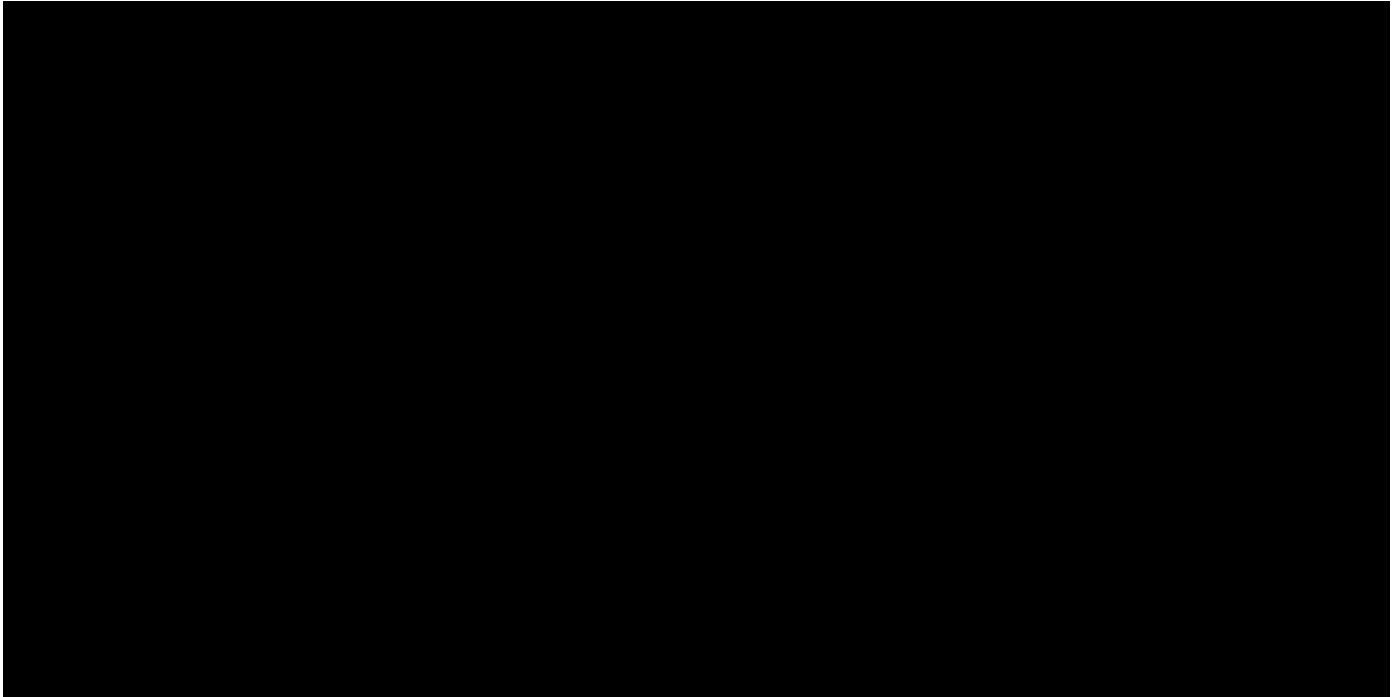






5.3





6.

Fremdriftsplan

PROSJEKTET MED ETABLERING AV KUNSTSILO FOR BARN OG UNGE HAR FØLGENDE FRAMDRIFTSPLAN:

DESEMBER 2020

- Prosjektplan/stillingsinstruks for leder av avdelingen. Utlysning av stillingen.
- Ferdigstilling av kravspesifikasjon for Designprosess/tjenestedesign.
- Beskrivelse av anskaffelse og offentliggjøring av innkjøp av tjenestedesign.

STARTEN AV 2021

- Intervjuer og ansettelse av ny leder.
- Avtale med designbyrå.
- Avtaler med samarbeidspartnere i regionen.

FØRSTE HALVÅR 2021

- Oppstart prosjektet – designprosjekt og workshops.

ANDRE HALVÅR 2021

- Feltarbeid og utarbeiding av modell/analyseverktøy
- Testgjennomføring

2022

- Igangsetting i eksisterende museum.

2023 OG 2024

- Full drift i Kunstsilo.



7.

Organisering

VI HAR PLANLAGT Å ORGANISERE PROSJEKTET PÅ FØLGENDE MÅTE:

STYRINGSGRUPPE, BESTÅENDE AV

- Ledergruppen på museet
- Relevante eksterne medlemmer

PROSJEKTTLEDELSE:

- Prosjektleder intern for koordinering av det helhetlige prosjektet
- Nytilsatt avdelingsleder for barn og unge

PROSJEKTGRUPPE

- Bredt sammensatt prosjektgruppe med alle nødvendige fag internt og eksternt.

SAMARBEIDSPARTNERE

- Egen gruppe for samarbeidspartnere regionalt og nasjonalt

“We don’t grow into creativity, we grow out of it. [Public education]...the consequence is that many highly talented, brilliant, creative people think they’re not, because the thing they were good at at school wasn’t valued, or was actually stigmatized. And I think we can’t afford to go on that way. And the only way we’ll do it is by seeing our creative capacities for the richness they are and seeing our children for the hope that they are. And our task is to educate their whole being, so they can face this future.”

Sir Ken Robinson (2006)





8.

Finansiering

HOVEDPOSTENE ER ESTIMERT PÅ FØLGENDE MÅTE:

Finansieringsplan CULTIVA	2021	2022	2023	2024	Totalt
Administrative kostnader inkludert lønn leder for barn og unge med ansettelse, lønn og sosiale kostnader	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	4,000,000
Designprosess/tjenestedesign eksterne kostnader	500,000	500,000	200,000	200,000	1,200,000
Aktiviteter mot målgruppen i museet/i regionen/digitalt	100,000	300,000	1,000,000	1,000,000	2,400,000
Uforutsett	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000
Totalt	1,700,000	1,900,000	2,200,000	2,200,000	8,000,000

I tillegg til dette kommer museets egen innsats forbundet med satsingen på barn og unge med om lag 1,5 MNOK pr. år bemanning og formidling og aktiviteter samt en betydelig involvering og utvikling av den strategiske satsingen. Museet bruker betydelige ressurser på døgnetvis utvikling og kompetanseoppbygging som er en forutsetning for satsingen på barn og unge.



8ato: 7. juni 2021
Saksnummer: 32/21
Til: Styret
Møtedato: 14. juni 2021
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Skippergata 24B

Stein Erik Bakken er engasjert som prosjektleder for prosjektet «Bærekraftig konseptutredning Skippergata 24B».

Styret godkjente i epost-møte 25. januar 2021 mandatet for prosjektet, og disponerte totalt kr 950 000 for å utrede:

Hovedmål: Utrede fremtidig bruk av Skippergata 24B som bidrag til realisering av Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand kommune gjennom støtte til kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter.

Delmål:

- Utarbeide forslag til et bærekraftig konsept for fremtidig bruk av bygget – primært som digitalt innovasjonshus for kunst- og kulturnæringene
- Utforske mulighetsrommet som oppstår i grensegangen mellom de digitale og fysiske, mellom Skippergata og andre lokasjoner, mellom kunst og kulturnæringen og andre sektorer.
- Kartlegge relevante eksisterende miljøer og infrastruktur, muligheter og behov.

Utredningen skal være et innspill og kunnskapsgrunnlag for styrets videre drøftinger om bruk av bygget.

Prosjektleder Stein Erik Bakken vil i styremøtet presenterer status på prosjektet, og invitere til innspill om kartleggingsbehov og -muligheter.

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Ingen
Utrykte vedlegg: Ingen

Dato: 7. juni 2021
 Saksnr: 34/21
 Til: Styret
 Møtedato: 14. juni 2021
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Programutlysning 2021-2024 – sikre arbeidsplasser

I styremøte 18. februar (sak 07/21) ba styret administrasjonen om å utrede hvordan det kan rigges en programutlysning for å sikre arbeidsplasser i Kristiansand, i tråd med Cultivas vedtekter, innenfor en økonomisk ramme på 10 millioner kroner pr år over 4 år – til sammen 40 millioner kroner. Bakgrunnen er at styret vedtok overordnet strategi 7. desember 2020, hvor ett av fire strategiske tiltak som prioriteres er *Programutlysninger med overordnede føringer knyttet til Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser*.

I styremøte 12. april (sak 20/21) diskuterte styret mer inngående hva som ønskes oppnå med utlysningen, hvordan den treffer formålet til Cultiva og hvordan den svarer opp de strategiske prioriteringer og ambisjoner.

Diskusjonen pekte i retning av en satsing på arbeidsplasser som er med å levere til de strategiske ambisjonene om å bidra til digitalisering av kunst- kultur og kunnskapsfeltet, og styrke inntektsmodellene for prosjektene Cultiva støtter. Digital transformasjon ansees som en av de dype driverne for både samfunns- og næringsutvikling, og vil dermed levere direkte til formålet om å sikre arbeidsplasser i Kristiansand. Dessuten vil en slik digitalt orientert utlysning kunne sette i gang digitale produksjoner som vil støtte opp om og bidra til de strategiske tiltakene knyttet til utvikling av møteplasser (Det digitale kulturhuset og Skippergaten 24B), og samtidig posisjonere prosjekter fra Kristiansand til å kunne søke på nasjonale utlysninger som kommer.

Administrasjonen foreslår å kalle den 4-årige programutlysningen for Cultiva Digital. Utlysningens år 1 gis tittelen «Cultiva Digital – Fremtidens Publikum Program». Dette fordi utlysningen er inspirert av og nær kopiert fra UK Research and Innovation «Audience of the Future Challenge» ([Audience of the future challenge – UKRI](#)).

Forslag til vedtak:

- 1) Cultiva Digital blir fokus for satsingen de neste 4 årene, i den overordnede programutlysningen som skal sikre arbeidsplasser i Kristiansand
- 2) Cultiva Digital – Fremtidens Publikum Program blir utlysningstema år 1, med budsjett opp til 10 millioner kroner
- 3) Administrasjonen arbeider videre med å spisse utlysningstekst, basert på innspill fra styret
- 4) Administrasjonen arbeider videre med rigg for hvordan utlysningen skal vurdere, rangere og prioritere prosjekt, basert på innspill fra styret.

Om Audience of the Future Challenge

Audience of the Future Challenge investerte £ 39,3 millioner i utviklingen av nye immersive (oppslukende) teknologier som virtuell, utvidet og mikset virkeligheter (VR, AR, XR). Programmet rettet seg til de kreative næringene – helt spesifikt til de ni sektorene som UK definerer som å være innenfor kreative næringer:

1) markedskommunikasjon, 2) arkitektur, 3) håndverk, 4) design (produkt, grafisk, mote), 5) film, TV, video, radio og foto, 6) dataspill og -tjenester, 7) forlag, 8) museer, gallerier og bibliotek, og 9) musikk, scenekunst og visuell kunst).

Blant annet ble det investert i et demonstrasjonsprogram av immersive opplevelser, som dekker fire ulike sektorer; e-sport og gaming, performance, film og besøksopplevelse. Et utvalg av prosjektene som ble støttet var:

- en AI-plattform som skapte verdens første online-only Esport-turnering (<https://www.youtube.com/watch?v=2k2iI8EnIPs>)
- den første AR-produksjonen av de velkjente karakterene Wallace og Gromit (https://www.youtube.com/watch?v=2b1mXdS_ODI)
- utvikling av et nytt VR-drama game basert på Peaky Blinders (<https://www.maze-theory.com/peakyblindrs>)
- XR-forestilling fra Royal Shakespeare Company basert på A midsummer night's dream (<https://dream.online>)
- AR-produksjon fra Naturhistorisk museum i London (<https://www.youtube.com/watch?v=Xvrt0WqGCs>)

Noen av prosjektene har rukket og blitt testet ut mot markeder. Eksempelvis Dream, som var satt opp en uke under Manchester International Festival. Den digitale forestillingen solgte der 65 000 interaktive +billetter, til 92 ulike nasjoner, og 76% var førstegangsbestillere. Mange av disse tilhørte det Royal Shakespeare omtaler som 'the new generation'.

Prosjektet Dream holder nå på å utvikle et tool kit, hvor de vil dele erfaringer og læring fra prosjektet åpent. To av temaene som særlig fokuseres nå i ettertid av utviklingen er 1) hvordan ta imot og ivareta de som nå for første gang booket billetter, og 2) hvordan videreutvikle hybride opplevelser hvor det digitale og det fysiske samspiller.

Dream fikk en støtte på £16 millioner av de totale £39.3 millioner i programmet. Altså et betydelig større budsjett enn en utlysning fra Cultiva. Likevel, er det grunn til å la seg inspirere, og delvis kopiere, Audience of the Future Challenge.

Cultiva Digital i et Fremtidens Publikum Program kan rigge seg for tidligfase og mindre demonstrasjonsprosjekt, og benytte dette til å komme i posisjon for nasjonale utlysninger (for eksempel det foreslåtte 'Program for nyskapende kulturopplevelser' som Innovasjon Norge har foreslått i ny nasjonal reiselivsstrategi 2021).



Forslag utlysningstekst Cultiva Digital – Fremtidens Publikum Program

Audience of the Future Challenge har fremdeles utlysningsteksten offentlig tilgjengelig ([Competition overview - Audience of the future: design foundations - Innovation Funding Service \(apply-for-innovation-funding.service.gov.uk\)](#)). Denne er her oversatt, og forsøkt omskrevet til å bli relevant for en Cultiva utlysning:

Beskrivelse utlysning

Cultiva vil investere opp til 10 millioner kroner for å støtte prosjekt som søker å forstå publikums behov og skape nye og bedre ideer for:

- Nyskapende 'immersive' publikumsopplevelser på tvers av kunst, kultur og kreative næringer
- Produksjoner eller tjenester som brukes for å skape, levere og oppleve nyskapende innhold på tvers av kunst, kultur og kreative næringer

'Immersive' opplevelser gjør linjen mellom den fysiske og simulerte verden uklar. Slike nyskapende kulturopplevelser bruker virtuelle, mikset og utvidet virkelighetsteknologier, haptiske og andre sensoriske grensesnitt koplet med data.

Denne utlysningen er for tidlig-fase prosjekt som bruker publikumsinnsikt til å skape ideer som møter publikumsbehov. Raske, lav-kostnads prototyping og brukertester av slike er innenfor utlysningen. Prosjekter må levere veldefinerte, brukervaliderte ideer som er klar for videre teknisk utforskning og utvikling.

Dette er del av Cultivas utlysning som har formål og bidra til å sikre arbeidsplasser i Kristiansand. Suksessfulle søknader vil ha mulighet for å søke for videreutvikling til senere faser, i samfinansiering med andre finansieringskilder.

Prosjektstørrelse

Prosjektets totale kostnader bør være mellom 500 000 og 1 000 000 kroner. Vi forventer at prosjektene starter fra 1. November 2020, varer mellom 2 og 6 måneder og er ferdig innen 31. mai 2021.

Søknaden må inneholde

Prosjektet må inkludere aktiviteter eller arbeidspakker som inkluderer:

- Oppdagelser av publikumsoppfatninger, motivasjoner eller praksiser
- Definere problemstilling og finne de nødvendige egenskapene for å lage ønskelige løsninger som møter behovene
- Utvikle et bredt utvalg av ideer for nye produkt, tjenester eller opplevelser som bruker oppslukende teknologier, eller som støtter produksjon og formidling av oppslukende innhold
- Leverer tydelige kommuniserte ideer som har blitt etterprøvd gjennom kjapp, lav-kost prototyping og brukertesting og som er klar for videre teknisk utforskning og utvikling

Spesifikke tema

Prosjekter kan utforske innovasjonsmuligheter i et eller flere av de følgende områdene:

- 1) Naturen til oppslukende opplevelsene. Hvordan kan kunstuttrykk utvikles med immersive publikumsopplevelser som er ønsket og hensiktsmessige?
- 2) Skape og distribuere immersive innhold. Hvordan kan man lage produksjoner av høy kvalitet billigere, kjappere og mer tilgjengelig?
- 3) Levere immersive innhold gjennom maskinvare. Forbedre fysiske enheter hvor publikum kan oppleve oppslukende innhold, sånn som optisk utstyr, styringsenheter eller haptisk kommunikasjonsenheter.
- 4) Levere immersive innhold gjennom programvare. Designe nye digitale plattformer og tjenester hvor publikum kan få tilgang til oppslukende innhold.

Prosjekter som ikke vil bli støttet

Utlysningen støtter ikke prosjekter som:

- Setter søkelys på løsninger innen andre områder enn kreative næringer
- Er sen-fase designutvikling, altså, utvikling av eksisterende og vel-definert ide til en siste spesifisering
- Er primært teknisk i natur og ikke direkte i inngripen med å forstå menneskelige erfaringer

Bakgrunn for utlysningen

Immersive teknologier, slik som virtuell, utvidet og mikset virkeligheter (VR, AR og XR) kan bli like revolusjonerende for de neste 20 årene som web, mobil og digitalt TV har vært for de forrige. De har potensial til å transformere publikumsopplevelser når det gjelder å besøke et museum, se et teaterstykke eller spille dataspill på skjerm. De kan også utvikle nye produksjons- og distribusjonsformer, og nye inntektsstrømmer innen kreative næringer.

På samme måte som å skape nye visuelle, aurale eller taktile opplevelser for besøkende, tittere og spillere, så kan immersive teknologier tiltrekke nytt publikum og muliggjøre nye former for kreative uttrykk og praksis. Nye produkter og tjenester vil skapes og eksisterende sektor og forretningsmodeller bli omformet. Dette som resultat av uforutsette endringer i bruker- og publikumsforventninger og etterspørsel.

Cultiva ønsker at Kristiansand skal utvikle de riktige ferdighetene for å utnytte de nye mulighetene; verdensklasse skapere av IP og innhold, av underholdningskonsept, tydelig innovative produksjonsvirksomheter, teknologiske innovatører og betydelig kunnskap i skjæringsfeltet kunst, kultur, digitalt.

Suksess er ikke selvfølgelig. Investeringer holdes nede som følge av usikkerhet over hvilke kreative forslag som vil tiltrekke dette 'fremtidens publikum'. Kristiansand må derfor utvikle en rekke kreative praksiser gjennom storskala eksperiment i både innhold og erfaringer.

For å adressere dette, er Cultiva Digital en 40 millioners investering over 4 år i et program av virksomhetsdrevne aktiviteter, bestående av demonstrasjonsprogram.

Dato: 7. juni 2021
 Saksnr: 35/21
 Til: Styret
 Møtedato: 14. juni 2021
 Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Cultiva Praksis

Beskrivelse

Cultiva ønsker å utvikle en pilot for sosialt entreprenørskap innenfor kunst- og kulturfeltet og/eller praksisordning for unge innenfor kunst- og kulturfeltet.

Kunst- og kulturfeltet er ofte en «glemt» sektor i de ulike tiltakene som utvikles for å redusere utenforskap og unges deltakelse i arbeidslivet.

Fylket har uttalt ambisjon om størst tetthet av kulturarbeidsplasser utenfor Oslo. Dette samsvarer godt med Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår gjennom støtte til kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter.

Unge digitale kompetanse er en mulighet og inngangsport. Global, sosial kompetanse. Skippergata 24 kan være arena for praksisplasser.

Gjennom kultur kan man treffe bredere og få nye måter å uttrykke seg på.

Gateakademiet på Samsen gav tilbud om kunstnerisk rettet utdanning for ungdom. I 2019 ble tilbudet nedlagt blant annet på grunn av dårlig rekruttering. Ordningen var tidligere et samarbeid mellom NAV, Fylkeskommune og Kristiansand kommune. Nav og Fylkeskommunen ønsket å heller satse på Jobbskolen, og støtten ble først redusert frem til den helt opphørte i 2017.

Jobbskolen Kristiansand er et samarbeid mellom NAV Kristiansand, Agder Fylkeskommune og Kristiansand kommune, med fokus på å få ungdom ut i utdanning og jobb. På Jobbskolen får ungdom individuell veiledning og tilpasset tilbud innen hverdagsliv, arbeidsliv og undervisning. Undervisningen er i fellesfag på videregående skole nivå. De som ønsker det, får oppfølging ut i praksis i en bedrift. Jobbskolen hadde i 2019 140 ulike arbeidsgivere tilknyttet ordningen.

Eksempler til inspirasjon:

- Hopeful
- Ferd Sosiale Entreprenører
- Impact StartUp
- Samfunnsentralen
- Møller Medvind
- Pedalen Sykkerverksted Kristiansand/Paahjul Sykkerverksted Rogaland
- Kulturrådet:

- Assistentordning for kunstnere
- Aspirantordning for minoriteter
- Kaia-midler i Oslo på slutten av 80-tallet. Praksisordning for kulturlivet.

Hva vil vi oppnå?

Mål: Utvikle en praksisordning for unge innenfor kunst- og kulturfeltet

- Må være tett på en ekte jobb. Noe du kan ha på Cv'en din
- Lønnet arbeid i 6 mnd til 1 år med mulighet for forlengelse

Målgruppe

Unge voksne som ønsker relevant praksis fra kunst- og kulturfeltet?

Unge som har falt utenfor skole- og jobb?

Psykriatri/rus/annet?

Vi trenger ikke begynne med de mest belastede ungdommene i piloten. Teste ut en ordning som kan skaleres.

Forutsetninger

- 1) Enkeltpersoner som skal få praksis fremfor utvikling av selskaper.
- 2) Cultiva skal ikke ha arbeidsgiveransvar. Det må være et mellomledd. Arbeidsgiveransvaret må tas på alvor.
- 3) Vi må sette kriterier for hvem som skal inn i ordningen.
- 4) Cultiva skal være en bidragsyter som gjøre dette mulig.

Utfordringer

Cultiva kan ikke støtte enkeltpersoner direkte. Stipend er mulig dersom det er et mellomledd som søker (jfr. Cultiva Ekspress)

Utenforskap/inkludering er et felt som det allerede er mange aktører på. Kan risikere å lage en frittstående ordning som bare treffer noen få og «konkurrerer» med andre aktører.

Sterke og forpliktende samarbeidsprosjekter? Hvilke aktører skal vi samarbeide med?

Legge på noe nytt på eksisterende ordninger fremfor å lage noe helt nytt?

- Cultiva Ekspress
- Hopeful
- Jobbsøkerskolen

Motivere kunst- og kulturfeltet til å melde seg som arbeidsgiver på Jobbskolen?
(Næringsforeningen/Flere i arbeid)

Overbevise ungdom om at de har en verdifull kompetanse som næringslivet har behov for

Overbevise næringslivet om at ungdom har en digital kompetanse som de trenger

Prosjektavslutning: Exit ved at andre overtar ordningen eller at den legges ned?

Prosess

Administrasjonen mener at det bør arbeides videre med å utvikle en pilot for praksisordning for unge innenfor kunst- og kulturfeltet. Piloten bør utvikles i samarbeid med relevante aktører, og fortrinnsvis være en utvidelse av en eksisterende ordning enn et helt nytt tiltak. Piloten skal fokusere på praksisplasser for yngre fremfor sosialt entreprenørskap.

Cultiva Praksis vil være et tiltak som både kan sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand. Inntil videre defineres piloten som en del av levekårsløftet.

Dersom piloten blir vellykket, kan prosjektet skaleres med f.eks. praksisplasser tilknyttet det digitale kulturhuset og den planlagte aktiviteten i Skippergata 24 B.

Forslag til vedtak:

Styret ber administrasjonen arbeide videre med å utvikle en pilot med en praksisordning for unge innen kunst- og kulturfeltet basert på styrets drøftelser i denne saken.

Vedlegg: presentasjon av historien bak opprettelsen av Cultiva Ekspress



Cultiva Ekspress

Talentutviklingsordning

Historien

- Kulturrådet etablerer i 2002 trafo.no som et nasjonalt tilbud til unge mellom 15 og 25 år med en kunstnerisk eller kreativ interesse. , og drifter den som et prosjekt frem til 2005. Har ikke midler til videreføring.
- Ellen Horn og Erling Valvik får i møte med Kulturrådet informasjon at trafo.no ikke vil bli videreført, og ideen om å flytte ordningen til Kristiansand ble lansert.
- Etter møte mellom Kulturrådet, Høgskolen i Agder og Cultiva, ba Kulturrådet Fakultet for kunstfag v/HiA om å vurdere overtakelse av ordningen.
- 2005: Trafo.no flyttes til Kristiansand. Cultiva finansierer flytting og oppstart.
- November 2005: Videre drift av Trafo.no sikres gjennom driftsmidler over satsbudsjettet etter innsats fra bl.a. Statssekretær i kulturdepartementet Mette Gundersen.

Historien

- Februar 2006: Cultiva støtter søknad fra Fakultet for kunstfag om en pilot for «småsøknadsordning» for kunstaktiv ungdom i aldersgruppen 23-30 år med folkeregisteradresse i Kristiansand.
- Piloten videreføres i 2007 under navnet «Cultiva Ekspress»
- Administreres og driftes sammen med trafo.no
- Talentutvikling ble videreført som satsingsområde i ny strategi 2011 (og 2020)
- Ordningen ble utvidet med Cultiva Ekspress Junior i 2014

Hvordan fungerer ordningene?

Cultiva Ekspress Kunst	Cultiva Ekspress Idrett
Målgruppe: Kunstnere mellom 20-35 år bosatt, studerende, produserende eller som har visninger i Kristiansand.	Målgruppe: Idrettstalenter fra 15-35 år som er bosatt, studerer eller representerer en klubb eller et treningssted i Kristiansand.
Søknadsfrist seks ganger i året	Søknadsfrist en gang i året (1. oktober)
Ordninger: • Prosjektstøtte • Superekspressen (kompetanseheving) • Workshops • Residens og faglige utviklingsarenaer i samarbeid med ulike partnere fra kunst- og kulturlivet i Kristiansand	Ordninger: • Ungdomsstipend, 15-16 år, max kr 15 000 • Elitestipend, 17-35 år, max kr 30 000
Økonomisk ramme: kr 1 320 000 (2019)	Økonomisk ramme: kr 800 000 (2019)
Ren prosjektstøtte til originale kunstneriske prosjekter og arrangementer. Ikke en ordning for arbeidsstipend, dvs. prosjektleder kan ikke søke om honorar til seg selv. Kun faktiske utgifter.	Idrettsfaglig råd med representanter fra Idrettsrådet i Kristiansand, Olympiatoppen Sør og Fakultet for helse- og idrettsvitenskap ved UiA.

Formål	Merknad	Administrasjon	Trafo.no	Trafo 2.0	Cultiva Ekspress	Totalt
Stillingsprosent	anslagsvis pr prosjekt		110 %		100 %	210 %
Standardverdi	Diverse lønnskjøringer og praksis Emilie Schei	117 425	117 095	0	0	234 520
Lønn per arbeidsordre	Administrasjon pr prosjekt	0	650 000	0	650 000	1 300 000
Prosjektstipend	Trafo, Cultiva Ekspress kunst	0	618 800	0	1 275 596	1 894 396
Reisestipend	Premier og reisestøtte til workshops	0	11 000	0	20 000	31 000
Idrettsstipend	Cultiva Ekspress idrett	0	0	0	785 000	785 000
Skyldige stipend 2019: Trafo, CE kunst og idrett	Stipend utdelt i 2019, men først utbetalt i 2020	0	20 000	0	193 404	213 404
Mentor	Mentortjeneste i Trafo / Superekspressen i CE	0	333 604	0	60 600	394 204
Workshop	Honorar og utgifter i forbindelse med workshops	0	164 737	0	94 908	259 645
Teknisk - drift og utvikling	Utvikling av nettsider - NB: Trafo 2.0	2 217	401 068	799 200	4 557	1 207 042
Markedsføring	Annonsering, SoMe, kampanjer mm	500	82 898	0	17 378	100 776
Redaksjonelle tjenester	Artikler mm	0	60 000	0	0	60 000
Reise	Nettverksreiser, kjøring mm	33 721	9 904	0	25 141	68 766
Div / Egenandel delprosjekt	Bjcem, kontor, konferanseavgifter mm	24 916	5 506	0	3 607	34 029
ID-kostnader	Kontorkostnader til UiA	311 468	0	0	0	311 468
Utgifter 2019		490 247	2 474 613	799 200	3 130 191	6 894 250

Interne overføringer	inn fra Fak f. kunsthøgskolen i Lesvos // Overføring Trafo til Trafo 2.0	-40 171	-56 500	-400 000	0	-496 671
Inntekter ordinær virksomhet	Deltakeravgifter ws	0	-4 000	0	0	-4 000
Inntekter fra statlige etater (direkte)	Kulturrådet driftstøtte	0	-2 575 000	0	0	-2 575 000
Inntekter fra stiftelser	CE del I 2019	0	0	0	-1 675 000	-1 675 000
Utestående inntekter Cultiva	CE del II: 2018 // CE del II: 2019	0	0	0	-3 350 000	-3 350 000
Inntekter 2019		-40 171	-2 635 500	-400 000	-5 025 000	-8 100 671
Resultat 2019		450 076	-160 887	399 200	-1 894 809	-1 206 421

Inngående balanse i 2019		840 656	29 791	115 037	12 386	997 869
Utgående balanse 2019	Mindre- / merforbruk	1 290 732	-131 097	514 237	-1 882 424	-208 552

Stipend	2 923 800	42 %
Mentor/ws/arr - gjennomførte og lønn kunstnere og faglige	653 849	9 %
Administrasjon	1 534 520	22 %
Teknisk utvikling	1 207 042	18 %
Indirekte kostnader	311 468	5 %
Markedsføring og redaksjonelle tjenester	160 776	2 %
Div prosjektkostnader og reiser	102 795	1 %
Sum	6 894 250	100 %

	Trafo.no	Cultiva Ekspress	Cultiva Ekspress Junior	Kommentar
2005	900 000 (2005)	100		
2006	500 000 (2006) 500 000 (2007) 15 000 (2007)	900 000 (2006) 1 100 000 (2007)		
2007		1 200 000 (2008)		
2008		1 430 000 (2009)		
2009		1 600 000 (2010) 500 000 (2010)		Oppstart idrett
2010		2 700 000 (2011)		
2011		0 (2012)		Møllpose
2012		2 900 000 (2013)		
2013		2 900 000 (2014)		
2014		3 000 000 (2015)	400 000 800 000	Etablering Slow Bridge
2015		3 200 000 (2016)	400 000 1 000 000	Youth Bank Rutpluks
2016		3 250 000 (2017)	1 500 000 900 000	Skapende barn My Machine
2017	200 000 (trafo 2.0)		1 700 000 1 000 000 1 100 000	Skapende barn Rutpluks My Machine
2018		3 350 000 (2018) 3 350 000 (2019)	1 730 000 600 000 1 100 000	Skapende barn Rutpluks My Machine
2019		3 800 000 (2020)	2 900 000 550 000	Skapende barn My Machine
2020		3 700 000 (2021)		
SUM	2 115 000	38 880 000	15 680 000	56 675 000



8ato: 7. juni 2021
Saksnummer: 36/21
Til: Styret
Møtedato: 12. juni 2021
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Status sak om kunstgress

Siden desember 2020 har det vært dialog mellom Kristiansand kommune og Cultiva om behovet for oppgradering av kunstgressbanene i Kristiansand.

Under sak 13/21 Diverse orientering i styremøte 18. februar 2021 rapporterte daglig leder om status.

Oppsummert:

- 1) Vanskelig, men ikke umulig, å få inn under formål
 - 2) Hvis formål ok, vanskelig med Kristiansand som eier
 - 3) Ikke aktuelt med ny Lille Cultiva-modell
 - 4) Dispensasjonssøknad – det kan begrunnes i forhold til eierskap, men ikke i forhold til formål
- KONKLUSJON: Vi fortsetter dialog; 1) work shop med bredt partnerskap om hvordan bidra til felles løft, og 2) strategiske samtaler om felles interesser i fremtidig utvikling av Kristiansand
 - MEN – dette er det styret som må mene noe om! Ønskes det å få opp en forberedt sak om dette? Vi har en veldig god dialog med Stiftelsestilsynet om dette, og får god veiledning.
 - Det er Styret som har ansvar, og dermed også personlig ansvarlige!

Det har foreløpig ikke kommet noen initiativer om en «workshop med et bredt anlagt partnerskap om hvordan bidra til et felles løft». Kristiansand kommune har kommet til at de søker å løse kunstgressutfordringene på andre måter enn gjennom Cultiva.

Derimot har dialogen med Kristiansand kommune fortsatt i flere møter med politisk og administrativ ledelse hvor hovedfokus har vært «strategiske samtaler om felles interesser i fremtidig utvikling av Kristiansand». En viktig del av samtalene har vært rolleavklaringer, selvstendighetsprinsippet for stiftelsen og grensegangen mellom stifter og stiftelse.

Cultiva og Kristiansand kommune har felles interesse i å sikre arbeidsplasser og gode levekår for innbyggerne i Kristiansand. Cultiva er en ressurs som få andre byer har, og vi ønsker å være en muskel som gjøre det mulig å gjennomføre store løft for byen som er innenfor vårt formål. Det vil derfor også i fremtiden komme prosjekter hvor Cultiva og Kristiansand kommune har en felles interesse. Da blir det ekstra viktig at man har en tydelig og ryddig rolleforståelse, slik at vi kan samarbeide godt om de prosjektene som faktisk ligger innenfor de rammene som stiftelsesloven og formålet gir.

Kort oppsummert foreligger en felles forståelse av at det er mulig å samarbeide om prosjekter dersom:

- Det ikke er en kommunal kjerneoppgave, drift av eksisterende kommunale tilbud eller at mottaker av midlene er under bestemmende innflytelse av Kristiansand kommune (eierforhold eller rett til å utpeke styrende organer)
- Det er innenfor Cultivas formål
- Prosjektene er av en viss størrelse
- Cultiva og Kristiansand kommune har en felles interesse i at prosjektet blir realisert
- Prosjektet er viktig for videre utvikling av Kristiansand

Forslag til vedtak:

- 1) Styret tar statusrapporten til etterretning.
- 2) Styret ber administrasjonen fortsette den strategiske dialogen med kommunen.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Ingen
Utrykte vedlegg: Ingen

13/21 Sak til info –Kunstgress

Rett etter styremøtet i desember - Halvårlige strategiske samtale med ordfører og kommunedirektør (Kjersti og Kirsti)

- **BEHOV:** Vanskelig ift kunstgressbaner som ikke har vært vedlikeholdt. Konkret 44 stykker over 10 år, som er slitne. Antar 2-3 millioner pr bane
- **UTFORDRING:** Kommunen er eier av kunstgressbanene
- **MULIGHETER:** Er det mulig å tenke kombinasjoner av eierskap (eks. Oslo-modellen – klubbene eier og driver selv, og får tilskudd og har driftsavtale med kommunen)? Er det mulig å for eksempel etablere et fond på 10 millioner som lagene kunne søkt på?
- **KONKLUSJON:** Punkt 1: undersøke med Stiftelsestilsynet om hva som er mulig, når kommunen eier kunstgressbanene? Punkt 2: samtale med idrettssjef for å se på alternative samarbeids-finansieringsformer.

Første veiledning med Stiftelsestilsynet, desember 2020. (Ingebjørg og Kirsti)

- **KORTVERSJON:** Generell gjennomgang med fokus på utfordringene knyttet til at eierskapet for banene ligger i kommunen (ut fra Stiftelsesloven § 19). Dessuten, å investere i dårlig vedlikeholdte kunstgressbaner kan ansees som drift, og dermed ligge utenfor det som Cultiva kan støtte (ut fra formål).
- **KONKLUSJON:** Høres vanskelig ut, men vil være avhengig av den konkrete konteksten. Ny veiledning etter avtalt møte med idrettssjefen.

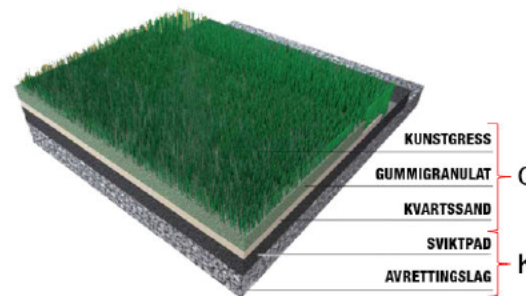


Første møte med idrettssjefen og anleggsansvarlig, januar 2021 (Ingebjørg og Kirsti)

Grundig presentasjon av tilstand, behov – og mulig løsning:

En mulig løsning?

- Kristiansand kommune står for grunnarbeid, dreneringsfyll og evt. plaststøpt pad (anslått til MNOK 4 +)
- Idrettslaget står for kunstgress og ifyll
→ finansiert av Cultiva (anslått til MNOK 2,5)
- Prosjektet (-ene) håndteres som en totalentreprise ledet av kommunen i samarbeid med det enkelte idrettslag
- Kommunen har driftsansvar på banen (slodding, brøyting, etc) som tidligere.



Andre veiledning med Stiftelsestilsynet, februar 2020. (Kirsti)

KORTVERSJON:

- Vanskelig ut fra formålet (ikke prosjekt, ikke etablering – bidra til nyskaping, utvikling og kompetansebygging, tja)
- Vanskelig ut fra driftselement (kan fremstå som driftsbudsjett)
- Ok ut fra kvalitativt høyt nivå (ja, hvis idrettslag kan dokumentere kvalitativt høyt nivå – både hvordan drive og prosjekt)
- Vil ikke anbefalt en disposisjonssøknad etter §19 med Kristiansand kommune som heleier
- Idrettslag overtar eierskap – ok (men må fremdeles vurderes ut fra formål, og prosjekt # drift, og om overføring av eierskap er en omgåelse)
- Disposisjonssøknad ved samvirkemodeller – ville vurdert om vi tror på argumentet om at det virkelig ville være relevant å overføre eierskap til idrettslagene eller om det ville vært en omgåelse for å posisjonere seg til å kunne motta midler fra Cultiva (vil sterkt fraråde å søke om dispensasjon hvis det er en omgåelse)
- Hva med å tenke baner i bydeler med størst levekårsutfordringer? Ja, interessant diskusjon – da går man inn differensiert og ut fra formålsvurdering.

KONKLUSJON:

- Styrets ansvar: Styret må vurdere i forhold til formål, og hvis det er sånt at man kjenner at dette egentlig trekker i feil retning så er det verdt å kjenne ordentlig etter
- Det er opp til Styret å begrunne evt. dispensasjonssøknad
- Det er klokt å innhente innspill fra stifter, og ha samtale om hvordan dette kan løses. Men viktig å ha tydelighet på hva som er i kommunens interesse og hva som er Cultivas formål. Cultiva må vurdere hvordan det treffer formål om å sikre arbeidsplasser og gode levekår.



Fyns oversikt over kunstgressbaner [Kunstgress-skandalen: Søk opp din bane her - fyn.no](#)

SVAKEST LEVEKÅR

- Ingen kunstgressbane

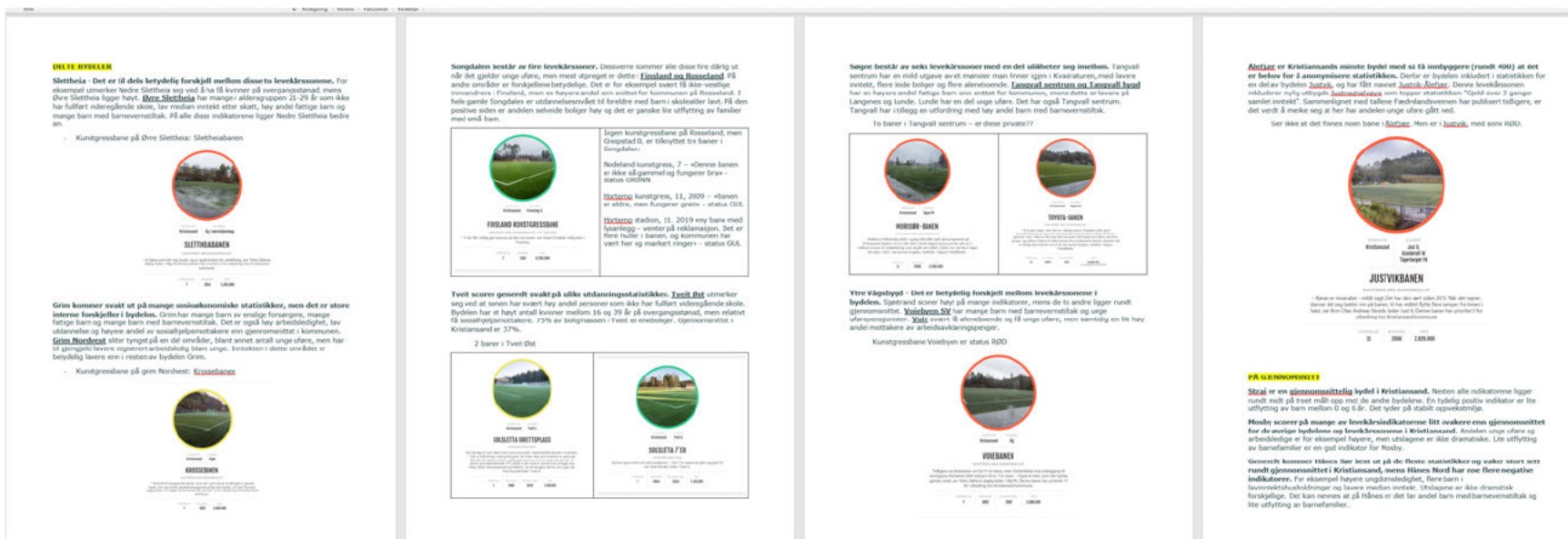
- Ingen kunstgressbane, iflg Fyn oversikt, men dette kom frem under «diskuter kunstgress-skandalen med oss»

Tinnheia: - Uholdbar situasjon



Vedlig bra at dette ble satt fokus på, og trykk fra media hjelper stort! Men øyet at litt mindre 7 baner i nærmiljøet angår oss med. Da hadde det sett enda verre ut! På Tinnhøi er det "eneste" tilbudet for idrett en utstillt kunstgresbane med hull og åpne dreneringskummer så man risikerer å sluse seg avgang på banen. Vedlikehold har ikke bitt satt i system, og for vårt vedkommerer har styret på idrett kringlet om ansvaret i mange år. En ubehagelig situasjon, og innbyggere og barna er de skadelidende. Det er det mannsen som dremmer. God ide å bruke f.eks 50 mill til kulturl!

cultiva
Kristianland Kommunes energistiftelse



Grundig gjennomgang av 'langversjon' (Ingebjørg og Kirsti)

- **Kjersti**
 - **Idrettssjef og anleggsansvarlig**
 - **Ordfører**
 - **Ordfører, kulturdirektør og kommuneadvokat**
-
- **KORTVERSJON:** Dette er utfordrende, tilnærmet umulig. Men så finnes det likevel alternativ.
 - **KONKLUSJON:** Vi fortsetter dialog; 1) work shop med bredt partnerskap om hvordan bidra til felles løft, og 2) strategiske samtaler om felles interesser i fremtidig utvikling av Kristiansand
 - **MEN** – dette er det styret som må mene noe om! Ønskes det å få opp en forberedt sak om dette? Vi har en veldig god dialog med Stiftelsestilsynet om dette, og får god veiledning.
 - Det er Styret som har ansvar, og dermed også personlig ansvarlige!

Oppsummert:

- 1) Vanskelig, men ikke umulig, å få inn under formål
- 2) Hvis formål ok, vanskelig med Kristiansand som eier
- 3) Ikke aktuelt med ny Lille Cultiva-modell
- 4) Dispensasjonssøknad – det kan begrunnes i forhold til eierskap, men ikke i forhold til formål





Dato: 7. juni 2021
Saksnummer: 37/21
Til: Styret
Møtedato: 14. juni 2021
Saksbehandler: Jan Erik Tønnessen

Evaluering av Obligasjonsporteføljen

Kapitalforvaltningsstrategien i Cultiva følger i stor grad de prinsipper som legges til grunn for forvaltningen av Statens Pensjonsfond Utland (SPU). I likhet med Cultiva har SPU et evighetsperspektiv på sine investeringer. Cultiva skal leve til «evig tid» uten å angripe inflasjonsjustert grunnkapital.

Gjennom å speile kapitalforvaltningsstrategien fra SPU får styret i Cultiva en trygghet i egen forvaltning ettersom vi vet at de ekspertgrupper Finansdepartementet oppnevner ved eventuelle endringer består av den ypperste kompetanse som finnes innenfor kapitalforvaltningsfeltet både på nasjonalt og internasjonalt nivå.

En evaluering av obligasjonsporteføljen i Cultiva bør derfor ta hensyn til tilsvarende forvaltning i SPU.

Bakgrunn

Denne saken er kommet opp som et resultat av at administrasjonen i Cultiva har signalisert overfor styret at obligasjonsporteføljen er «under observasjon». Hovedårsaken til dette er at rentenivåene i de fleste utviklede land nå har kommet ned på et nivå som gjør store rentekutt lite sannsynlig. Det er fremdeles mulig å kutte rentene (til negative nivåer), men mulighetsrommet er lite. Ettersom vi har opplevd fallende renter i verden de siste 30 år (og tilsvarende kursstigning på obligasjoner), så har vi nå fått en situasjon hvor mulighetsområdet for renteøkninger er mye større enn for rentefall. Gitt nåværende lange renter så ser det ut som *sannsynlighetene* for renteøkninger og rentefall er omtrent den samme.

I brev til Finansdepartementet 21. desember 2020 skriver SPU:

«Obligasjonsindeksen er fastsatt blant annet med bakgrunn i et ønske om at fondets obligasjonsinvesteringer skal bidra til å dempe svingningene i samlet avkastning. I hvilken grad obligasjonsinvesteringene kan fylle denne rollen avhenger både av hvor mye avkastningen på obligasjoner er forventet å variere (volatiliteten) og i hvilken grad kursene på obligasjoner og aksjer beveger seg i samme retning (samvariasjonen).

Cultiva

Kristiansand
Kommunes
Energiverksstiftelse

Postboks 494
NO-4664 Kristiansand

Tel: +47 380 380 20
Faks: +47 380 380 29

post@cultiva.no
www.cultiva.no

Org.nr.
984 336 845

Kursene på aksjer og obligasjoner har de siste tiårene hatt en tendens til å bevege seg i ulik retning, og obligasjonsinvesteringene har gjennom dette bidratt til å dempe svingningene i samlet avkastning. I en kort periode i mars beveget kursene på obligasjoner og aksjer seg i samme retning. Denne hendelsen kan muligens forklares med helt spesielle forhold i markedet for amerikanske statsobligasjoner, og det er foreløpig ikke grunnlag for å slå fast at samvariasjonsegenskapene har endret seg.

Det vi kan si med større grad av sikkerhet er at vedvarende svært lave renter betyr at avkastningen på obligasjonsinvesteringene har lavere volatilitet. Dette har vi blant annet erfart i Japan i en årrekke. Når volatiliteten er lav, kan diversifikasjonsgevinsten fondet oppnår ved å investere i obligasjoner være mindre enn ellers. På bakgrunn av dette tar vi sikte på å se nærmere på hvordan aksjer og obligasjoner oppfører seg dersom obligasjonsrentene blir liggende rundt null og i hvor stor grad obligasjonsinvesteringene vil bidra til å dempe svingningene i totalporteføljen fremover.»

SPU ser med andre ord ut til å dele administrasjonens holdning om å ha obligasjonsporteføljen «under observasjon». Det er for øvrig ingen tegn til endringer i SPU hva obligasjonsporteføljen angår.

Et annet forhold er at SPU sier at ved renter nær null så vil avkastningen på obligasjonsinvesteringene ha lavere volatilitet og diversifikasjonseffekten kan da være mindre enn ellers. Dette forholdet har Cultiva vært i forkant på ved at det er i hovedsak investert i norske (KLP Statsobligasjon) og amerikanske renter (AQR Global Aggregate og DnB Global High Grade). Dette er to valutaer som også har lave lange renter, men høyere enn i land som Tyskland, Sveits og Japan. Når rentenivået er litt høyere, vil volatilitet og diversifikasjonseffekt i disse valutaene være marginalt høyere enn i de tre nevnte landene hvor ikke bare korte, men også lange renter er negative eller nær null.

Porteføljen

Vår obligasjonsportefølje skal ha følgende egenskaper:

- 1) Kilde til avkastning (sett isolert)
- 2) Redusere porteføljens samlede variasjon gjennom diversifikasjonseffekt
- 3) Være en rebalanseringskilde

Cultiva har per utgangen av april 2021 en portefølje som er sammensatt av følgende obligasjonsfond:

Fond	Beløp (NOK)	Region	Andel stat	Rating	Rentedurasjon
KLP Statsobligasjon	189 940 719	Norge	100 %	AAA	4,4
DnB Nordic Investment Grade	76 260 000	Norden	0 %	A-/BBB+	0,9
Alfred Berg Nordic Investment Grade mid-duration	75 503 000	Norden	0 %	A-/BBB+	3,1
DnB Global High Grade	213 200 000	Global	65 %	AA	8,5
AQR Global Aggregate Bond Fund	143 400 000	Global	71 %	AA+	7,3
Vektet Gjennomsnitt			61,6 %	AA+/AA	5,7

Porteføljen har en gjennomsnittlig rentedurasjon på 5,7 år. Dette betyr enkelt sagt at ved en 1%-økning i rentenivået vil vår portefølje falle med 5,7%. Motsatt ved fall i rentenivået.

I tillegg til renterisiko inneholder en obligasjonsportefølje også kredittrisiko. Det betyr hvor sannsynlig det er at motparten (låntaker) kan tilbakebetale obligasjonen (lånet). Kredittrisiko uttrykkes gjerne i form av rating, det vil si hvordan uavhengige ratingbyråer vurderer obligasjonens tilbakebetalingssannsynlighet (kredittrisiko). I vår portefølje finnes bare papirer med lav kredittrisiko (Investment Grade). I tillegg har vi i vår portefølje en andel på ca 62% stats- og statsrelaterte obligasjoner hvor kredittrisiko normalt er nær null.

Ettersom kredittrisikoen til Cultiva er praktisk talt neglisjerbar så vil ikke en endring i rentenivået påvirke utbetalingene fra obligasjonsfond vi allerede eier. Det er et en-til-en mellom bokført kursgevinst som følge av et rentefall og lavere fremtidig avkastning – og tilsvarende med motsatte fortegn for en renteoppgang.

Sammenligning med andre

Tabellen under sammenligner Cultiva med SPU (eller NBIM som det står i tabellen). I tillegg har vi tatt med Sørlandets Kompetansefond (SKF) siden tilgangen på deres tall er enkel.

	Andel Stat	Rating	Rentedurasjon	Avk. Q1 2021
Cultiva	61,6 %	AA	5,7	-1,8 %
SKF	40,5 %	A-	5,9	-2,3 %
NBIM*	67,1 %	AA-	7,3	-3,2 %

*Ikke valutasikret

Både SKF og SPU har aksjeandel på 70%, noe som setter strengere krav til kvaliteten i obligasjonsporteføljen. Imidlertid viser tabellen at Cultiva har best kredittkvalitet (rating) og også den laveste rentedurasjonen. SPU har en høyere statsandel, men her inkluderer SPU også statsobligasjoner i fremvoksende økonomier. Slike obligasjoner er ikke innenfor Cultivas investeringsmandat.

Avkastningen i årets første kvartal tyder også på at Cultiva har den minst aggressive obligasjonsporteføljen av de tre. Det er kanskje spesielt norske statsobligasjoner som skiller porteføljene, ettersom hverken SPU eller SKF har norske statsobligasjoner i sin portefølje. Norske og amerikanske renter er, som tidligere nevnt, blant de få rentene som faktisk har noe å gå på nedover mot null. Administrasjonen mener derfor at det per i dag kan være fornuftig å ha en større andel i norske (og amerikanske) statsobligasjoner. Amerikanske statsobligasjoner er inkludert i fondene DnB Global High Grade og AQR Global Aggregate.

Konklusjon

Cultiva har en konservativ obligasjonsportefølje i forhold til sammenlignbare investorer med samme type evighetsperspektiv. Administrasjonen vurderer både kredittkvalitet, statsandel og rentedurasjon til å være akseptabel for en obligasjonsportefølje som snarere er en *rebalanseringskilde* enn en *avkastningskilde*. På det nåværende tidspunkt anbefaler derfor administrasjonen å beholde nåværende portefølje, men hvor det fortsettes å ha porteføljen «under observasjon».

Det nye rentebildet i verden tilsier at vi kan forvente endringer i samvariasjonsegenskapene mellom aksjer og obligasjoner. Det kan tenkes at obligasjoner i fremtiden gir mindre beskyttelse mot aksjemarkedsfall enn hva tilfellet har vært tidligere. Det kan derfor være slik at Cultivas nåværende reviderte konjunkturbaserte stresstest inneholder for høy forventet motsyklikalitet (eller negativ samvariasjon) mellom aksjer og obligasjoner. Administrasjonen foreslår derfor at dette forholdet inkluderes ved neste fornyelse av kapitalforvaltningsstrategien i desember 2021.

Forslag til vedtak:

Styret tar evalueringen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig Leder

Vedlegg:

Ingen



8ato: 7. juni 2021
Saksnummer: 38/21
Til: Styret
Møtedato: 14. juni 2021
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Museumsbygg i Nodeviga

Vest-Agdermuseets formidlingsbygg på Odderøya, Navet, har blitt løftet frem som et av seks nasjonale museumsprosjekt i den nye museumsmeldingen fra Kulturdepartementet våren 2021. På første møte etter fremleggingen i slutten av mars, valgte Hovedutvalget for kultur, folkehelse og frivillighet i Fylkeskommunen å formulere en forventning om at: 'Den varslede satsingen på kystkultur må prioriteres og midler til nytt museumsbygg og magasin for Vest-Agder-museet i Kristiansand settes av fra statsbudsjettet for 2022'.

For at museet skal ha mulighet til å komme på statsbudsjettet – kanskje allerede i 2022 - må det utvises lokalt engasjement og eierskap. Fylkeskommunen har allerede avsatt sin inngåtte forpliktelse på 1/3 av antatt budsjett, mens det øvrige lokale engasjementet på 1/3 ikke er på plass.

Med utgangspunkt fra det momentum som mulig avsetning i statsbudsjett fra 2022, har direktør for Vest-Agdermuseet John Olsen henvendt seg til Cultiva med forespørsel om å få presentere prosjektplanene i Nodeviga for styret. Presentasjonen gjøres direkte i møte.

Forslag til vedtak:

Styret tar presentasjonen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Trykte vedlegg: Ingen
Utrykte vedlegg: Ingen

8ato: 7. juni 2021
 Saksnummer: 39/21
 Til: Styret
 Møtedato: 14. juni 2021
 Saksbehandler: Ingebjørg Borgemyr

Møter og henvendelser

Etter vedtak om ny strategi, har vi kommet over i en ny fase mht. møter og henvendelser. Alle vi er i kontakt med får informasjon om at vi har vedtatt ny strategi, og at vi har startet arbeidet med å konkretisere de fire strategiske tiltakene som er utpekt. Strategien presiserer også at vi «er åpen for uforutsette ideer og søknader».

I styremøte 18. februar 2021 ble det bestemt at styret skal ta stilling til alle mottatte henvendelser som er innenfor formål, men utenfor de strategiske tiltakene, to ganger i året (i juni og desember). For 2021 utsettes behandlingen av uforutsette søknader til styremøte i desember.

Etter at søknadsfristen på koronasatsing 3: Mangfold, offentlig rom og digitalisering gikk ut 22. mars 2021 har vi for øyeblikket ingen åpne utlysninger.

Det arbeides med å utrede hvordan det kan rigges en programutlysning for sikring av arbeidsplasser i Kristiansand innenfor en økonomisk ramme på 40 MNOK fordelt over 4 år.

Mottatte henvendelser vil bli registrert og sortert i forhold til de fire strategiske tiltakene og eventuelle åpne utlysninger. Henvendelser innenfor formål, men utenfor utlysninger/strategiske tiltak vil ikke bli realitetsbehandlet for i desember 2021.

Siden forrige statusrapport til styremøte 12. april 2021 har vi hatt dialog med følgende prosjekter:

E-19037	Sørlandets Matfestival	Festivalutvikling
E-20084	Attraksjon Norge AS	Maritimt senter
E-21049	Agder Teaterlaboratorium	Talentutviklingsprogram
E-21050	Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Formidling Bredalsholmen
E-21051	Aust-Agder Museet	Nytt museumsbygg
E-21052	Stiftelsen «Like til Betlehem»	Oppsetning på Kilden desember 2021
E-21053	Son of a Shotgun	Støtte til musikkvideoinnspilling
E-21054	Asplan Viak	Mulighetsstudie Regnskogakvarium
E-21056	UiA	Tenthaus P1 til Kristiansand
E-21057	Come Back Film AS	Kampanjefilm – for å motvirke hatkultur i sosiale medier i forkant av høstens valg
E-21058	USUS	Tech Point
E-21059	USUS	Ny nasjonal reiselivsstrategi
E-21060	SKMU	Et kollaborativt digitalt kunstverk som kan finne en fysisk form
E-21061	Sansesentralen	Performance «DJ Gamledager»
E-21062	Come Back Film AS	Kunstnerportretter
E-21004	Anne Balsnes Haugland	Oppstart klassisk ungdomskor

Siden det ble vedtatt å igangsette revisjon av overordnet strategi i oktober 2019 har vi registrert i nesten 180 ulike møter og henvendelser. Søknader til Innovasjonsdugnaden i april 2020 og Julebyen desember 2020 er ikke med i oversikten. Vi har forsøkt å sortere alle registreringer i forhold til de vedtatte strategiske tiltakene. Noen av henvendelsene kan godt

plasseres i flere enn en gruppe, men vi har valgt å plassere dem der hovedaktiviteten passer inn. Liste over alle henvendelsene er vedlagt.

Område	Antall henvendelser	Nye
Programutlysninger arbeidsplasser	Totalt 82	11
Bransjeuavhengig	5	0
Film/spill	25	2
Musikk	5	1
Visuell kunst	5	2
Scenekunst	6	1
Litteratur	0	0
Digitalisering	9	1
Kulturbasert reiseliv	12	3
Festivaler/arrangementer	12	1
Diverse	3	0
Et levekårsløft for Kristiansand	Totalt 14	0
Arbeidstrening, dans, sykehuset (trening for kreftpasienter, ABUP/psykisk helse, ideelle organisasjoner, kultur og helse		
Møteplasser	Totalt 22	1
Digitalt kulturhus, idrettsarenaer, teater, nettverk mm		
Talentsatsing	Totalt 14	2
Toppidrett, Knuden, kor, enkelttalenter		
Uforutsette ideer	Totalt 38	0
Konferanser, jubileer, bøker, utstillinger, idrettsarrangementer, bærekraft, velforeninger, organisasjoner og lag mm.		
Videreføring forrige strategi	Totalt 7	0

Telefonsamtaler og eposter hvor det kun er innledende spørsmål om det kan søkes eller om prosjektet faller inn under vårt formål logges ikke. Siden vedtak av ny strategi har vi hatt et stort antall henvendelser som foreløpig ikke har konkretisert seg i en søknad eller et møte.

Forslag til vedtak:

Styret tar informasjonen til orientering.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl

Daglig leder

Trykte vedlegg: Møter og henvendelser sortert etter strategiske tiltak

Utrykte vedlegg: Ingen

ANAYLSE AV MØTER, IDEER OG MOTTATTE HENVENDELSER FOM. OKT-2019 (vedtak om oppstart av strategiprosess)

Programutlysninger med overordnede føringer knyttet til Cultivas formål om å sikre arbeidsplasser

Prosjektnr	Samarbeidspartner/søker	Kontaktperson	Prosjekttittel/-beskrivelser	Søknadssum	Kommentar
BRANSJEUAVHENGIG					
E-19043	Steffan Strandberg		Produksjonsfond		Møte 28.11.19
E-19049	Kompetansesentrene i Kristiansand		Informasjonsutveksling		Møte 13.11.19
E-20021	Egenregi		Søknadsbasert innovasjonsdugnad for kulturarbeidsplasser i		
E-20067	Spicer AS	Kjetil Tversland	Gi kulturprodusenter i Kristiansand gratis tilgang til Spicer		Epost
E-20070	Eik - Entreprenørskap i kunst	Solveig Knudsen	Status og videre ambisjoner		
FILM/SPILL					
E-19028	Norgesfilm AS		Bibliotekstrømmetjeneste		Møte 09.10.19
E-19040	Kristiansand Dyrepark		Filmsatsingen i Dyreparken		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte
E-19044	Bigwig AS	Tomm Erichsen	3D miljø i Kristiansand		Møte 03.12.19
E-20009	Mediefondet Zefyr AS	Jan Aksel Angeltvedt	Bli kjent		Møte 23.01.20
E-20014	ROM Agder	Kurt Laursen	Antistigma filmprosjekt ang. selvmord		
E-20015	One Film AS	Kikki Strømstad + Brødrende Guldbrandsen	Spillefilmproduksjon i Kristiansand		Møte 24.02.20
E-20022	Einar Film	Pål Kruke Kristiansen (og Kristian Landmark)	Filmsatsing i Kristiansand		Teams-møte 25.03.20.
E-20025	Sørnorsk Filmsenter	Kirsten Bonnén Rask	EVU produsentkurs på UiA		bevilgningsstopp
E-20027	Wingboot AS	Jens Handell	Digital historiefortelling		
E-20043	Amodeivisuals AS	Malene Oppheim	Støtte til dokumentarfilm?		
E-20054	Blå Kors Kristiansand	Gro Anita Paulsen	Filmprosjekt med Sanden media mm.		
E-20057	Kim Skanring Andersen		Kristiansand kino og styreleder Sørf		
E-20059	Zephyr og Kristiansand Dyrepark		Mulig samarbeid		
E-20078	Petter Benestad		Filmsatsing i Kristiansand		
E-20079	Big Wig As	Tomm Erichsen og Kent Bakke	Animasjonsfilmprosjekt		
E-20085	Nebiat Gebissa		Filmprosjekt "Lost"		
E-20088	Come Back Film AS	Steffan Strandberg	Klipping "Lockdown in Dirty Old Town"	100 000	
E-21017	Landmark Film AS	Kristian Landmark	Stemmer fra utsiden		
E-21021	Sørnorsk Filmsenter	Ingrid Dokka og Daniel Nordgård	Filmsatsing		Møte 22.01.21
E-21022	Studio Q	Heidi Sandberg	Kardemomme by		Møte 05.11.20
E-21040	Barnefilmfestivalen	Stina Ask Mikkelsen	Mulig søknad om støtte til teksting og oversetting til engelsk på #innstengt	50 000	
E-21046	Landmark Film AS, Kristiansand Dyrepark, Qvisten Animasjon	Kristian Landmark	Filmprosjekt		Møte 17.03.21
E-21047	Studio Q m.fl.		Filmprosjekt		Møte 17.03.21
E-21057	Come Back Films AS	Steffan Strandberg	Kampanjefilm - for å motvirke hatkultur på sosiale medier i forkant av høstens valg.	439 000	
E-21062	Come Back Film AS	Steffan Strandberg	Kunstnerportretter		
MUSIKK					
E-20050	Jo Van Der Eyden m.fl.		Bjørneboe-konsert og CD		
E-20060	SØRF	Judith Premak	Informasjonsutveksling		
E-20066	SØRF	Judith Premak	Næringsutvikling i musikkbransjen	500 000	
E-21013	Teateret AS	Amir Shafei	Flere operapub-forestillinger		
E-21053	Son of a Shotgun	Ivan Gujic	Støtte til musikkvideoinnspilling		Svart 03.05.21
VISUELL KUNST					
E-20037	JAM_PUBLIC_Kristiansand	Pelle Brage	Etablering av utstillingsarrangør/ kulturprodusentselskap i Kristiansand		
E-20081	MJAS AS og Arne Vilhelm Tellefsen	Morten Johannessen	LAUNCHPAD - Kunst i offentlige rom		
E-21007	Sigve Mathisen		Ambulerende fotoutstilling		
E-21056	UiA	Lisbeth Skregelid	Tenthaus P1 til Kristiansand		Avtalt møte 09.06.21
E-21060	SKMU	Elisabeth Romberg	Et kollaborativt digitalt kunstverk som også kan finnen en fysisk fom		Ønsker møte
SCENEKUNST					
E-19029	Heidi Solheim		Støtte til utvikling og fremføring av barneforestilling	20 000	Utenfor kommunen. Informert om stopp i nye prosjekter.
E-19030	Karin Moe Hennie		Musikalen "Ninjana"		Informert om stopp i nye prosjekter.
E-19051	Daniel Frikstad m.fl.		Teaterforestilling "Merket"		
E-20016	Kanonproduksjon		Friteaterkompani		Møte 27.02.20
E-21024	Knut Østrådal		Søknad om støtte til teaterprosjekt		
E-21061	Sansesentralen v/ Sarah Kaurin Jonassen og Rasmus Ottesen Stride	Sarah Karuin Jonassen	DJ Gamledager	58 200	Performance uke 31 på Vinbaren, Mølla
LITTERATUR					
DIGITALISERING					
E-20008	Sørlandets Kunstmuseum (SKMU)	Reidar Fuglestad og Torill Haugen	ArtTech		Møte 22.01.20
E-20020	Egenregi		Digitalt kulturløft		
E-20032	Agder kompetansesenter for AR og VR	Tore Askildsen	Forprosjekt etablering	100 000	
E-20038	Egenregi	Stein Erik Bakken	Digitalt kulturhus		
E-20071	Siri Mathisen og Håkon Gundersen		AR satsing		
E-21031	Agder XR AS	Tore Askildsen	Kompetansesenter for XR		Møte 03.03.21
E-21037	Pictorytale AS	Håkon Gundersen	3 AR/VR prosjekter		Møte 05.03.21

E-21038	Yggdrasil Nordiske Teaternetverk	Ulrikke Benestad Fuller-Gee	Nordisk distribusjonsplattform for scenekunst/digitalt kulturhus		
E-21058	USUS		Tech Point		
KULTURBASERT REISELIV					
E-19032	Kristiansand kommune og USUS	Maria Barstad og Synnøve Aarbrekke	Møtebyen Kristiansand		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 03.10.19
E-20006	Usus og Kristiansand kommune		Dialogmøte om ny kommuneplan og reiseliv		Møte 14.01.20
E-20019	Gaute Ubostad m.fl.		Gastroturisme / Sørlandet - en matdestinasjon		
E-20044	Kvaderaturforeningen	Heidi Sørvig	1) Kvadraturen - Norges mest bærekraftige bysentrum 2) Julebyen Kristiansand		Møte 20.08.20
E-20053	Alf Flørenes		Akvarium i Kristiansand		
E-20084	Attraksjon Norge AS	Jarle Thorkildsen	Marint senter på Odderøya (akvarium)		
E-21030	Lindenes Fyr		Shores of Lindenes		
E-21032	USUS	Elisabeth Høibo	Kultursøndag i Kristiansand		Telefon 16.02.21
E-21045	Bronseplassen	Sunniva	Museum, rekonstruert bronsealdergård i Høvåg		Avtalt møte 08.04.21
E-21050	Bredalsholmen Dokk og Fartøyvernssenter	Svein Vik Såghus	Formidling Bredalsholmen		Møte 07.04.21
E-21054	Asplan Viak	Heidi Nilssen	Mulighetsstudie Regnskogakvarium i Kristiansand		Oppdrag fra Alf Flørenes, E-20053. Svart 01.06.21
E-21059	USUS		Ny nasjonal reiselivsstrategi		Møte 10.05.21
FESTIVALER/ARRANGEMENTER					
E-19037	Sørlandets Matfestival	Kathrine Lauvrak	Festivalutvikling		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte
E-19055	Bærekraftfestivalen	Emma Lunden	Etablering av bærekraftsfestival i Kristiansand		møte 10.12.19
E-20001	Ravnedans Festival for samtidssans	Michelle Flagstad	Mulighet for å søke midler?		Informert om stopp frem til ny strategi er fastsatt
E-20080	Deconform As	Arne Vilhelm Tellefsen	The art of living		Festival
E-21008	EDEN	Elvis Douro	Green Music Festival		
E-21010	Fri Agder og Skeive Sørlandsdager	Åge Bjelland og Roy Hægland	Sonderingsmøte		
E-21011	Mike Troxel		"Shaking the tree" - A celebration of creativity		
E-21012	Tor Ljøkjel AS		Støtte til Tårnkonserterne julen 2021	50 000	
E-21015	Ravnedans Festival for samtidssans	Michelle Flagstad	Mulig støtte til Ravnedans 2021		Foreslått møte 21.01.21
E-21018	Jøss Humor DA	Olav Nylund Dale	Sommershow i Bendiksbukta		
E-21026	Skeive Sørlandsdager	Roy Hægland	Utviklingsmidler festival		
E-21052	Stiftelsen "Like til Betlehem"	Kristian Sødal	Oppsetning av musikalen på Kilden desember 2021		Svart 13.04.21
DIVERSE					
E-20026	InFuture AS	Camilla Tepfers	Søknad Norges Forskningsråd; Forskningsdrevet innovasjon		overført fra E-20020 Egenregi/Digitalt kulturløft
E-20034	Institutul pentru Politici Publice	Alexandra Johari	Partnerskap EUS-søknad "Byutvikling og kreative næringer"		
E-20058	Virke Kultur og Opplevelser	Rhiannon Hovden Edwards	Forskningsprosjekt - publikumskapasitet og kohorter		

Et levekårsloft for Kristiansand

Prosjektnr	Samarbeidspartner/søker	Kontaktperson	Prosjekttittel/-beskrivelser	Søknadssum	Kommentar
E-19031	Aktiv mot kreft	Helle...	"Pusterom" ved Sørlandet Sykehus		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 14.10.19
E-19033	Stiftelsen Hopeful	Tone Nor	Arbeidstrening for ungdom		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 02.10.19 + møte 06.11.19
E-19036	Sharrons Dansestudio	Sharron Roberts	Dansespiren		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 04.11.19
E-19038	Sørlandets Kunstmuseum	Reidar Fuglestad	SKMU Koloritten	2 000 000	Møte 06.11.19 og 18.11.19. Sak til styremøte 02.12.19
E-19053	Blå Kors Kristiansand	Arvid Solheim	Presentasjon av aktiviteter		Møte 03.12.19
E-20011	Panta Rei Danseater	Hilde Anette Aakre	Dans som identitetsbygger i lokalsamfunn		Møte 31.01.20
E-20045	Aktiv mot kreft	Helle Aanensen	Pusterom på Sørlandet Sykehus		Telefonmøte 20.08.20
E-20051	Sørlandet Sykehus HF, ABUP	Nina Mevold	Levekårsloft		24.11.20 Møte ledergruppa
E-20056	Oseana Kulturhus	Ole Tobias Lindeberg	Samarbeid rundt kultur og helse med streaming i fokus		
E-20073	Sørlandet Sykehus HF	Åshild Tellefsen Håland	Digital ressurs "e-RISK" for engstelige barn og unge	4 870 000	Avtalt møte 18.12.20
E-20074	Norkirken Kristiansand	Erik Albert	Dreieskiva		
E-20082	Sørlandet Sykehus HF, ABUP	Åshild Tellefsen Håland	Implementering av Spinnville følelser	700 000	
E-21009	Sørlandet Sykehus HF	Nina Mevold og Vegard Øksendal	Psykatrikbygget på Eg		
E-21028	Næringsforeningen i Kristiansandsregionen	Trond Backer	Flere i arbeid		Møte

Utvikling av møteplasser i hele Kristiansand, Det digitale kulturhuset, Skippergata 24 B og Kunstsilo

Prosjektnr	Samarbeidspartner/søker	Kontaktperson	Prosjekttittel/-beskrivelser	Søknadssum	Kommentar
E-19039	Kristiansand kommune, By- og samfunnsenheten	Christina Rasmussen	Stedsutvikling gjennom kunst		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 07.11.19
E-20012	Europarådet		Møte med direktører for demokrati og kultur		Møte 30.01.20
E-20013	Ravndalen Live NORCE		Nettverkssamling for en bærekraftlig opplevelsindustri		Møte 29.01.20
E-20023	Ingrid Juell Moe		Fehn kapell i Ny Hellesund		
E-20030	Foreningen Posebyen	Bente Buverud	PosebyHaven		Byutvikling, kulturbasert næring
E-20040	Konseptkontoret AS	Kjetil Tversland	Konseptutvikling digitalt kulturhus	500 000	
E-20041	Kilden Teater og Konserthus IKS og Sørlandets Kunstmuseum	Stein Erik Bakken	Produksjon, lagring, visning og analyser av digitale kulturproduksjoner	500 000	
E-20042	Wingboot AS	Jens Handell	Gode brukeropplevelser i digitale kulturproduksjoner	500 000	
E-20046	Europarådet, Kristiansand kommune, Agder Fylkeskommune, Kilden m.fl.	Torbjørn Frøysnes	Europakonferanse 2021		Møte 19.08.20
E-20061	Teateret Drift AS	Arne Bang	Ta hovedscenen tilbake		
E-20077	VIPERS og Kristiansand Håndball	Petter Benestad	Ny håndballarena i Kristiansand sentrum		
E-21006	Idrettsetaten i Kristiansand kommune	Øystein Glad	Sonderingsmøte		Kunstgress
E-21014	Kristiansand Tennisklubb	Øystein Wirak	Tennisanlegg i Idrettsparken, Kristiansand stadion		Avtalt møte 3. mars
E-21016	Vågsbygd Turn	Leif Arne Ingebreten	Egenkapital til turnhall på Karuss	2 500 000	
E-21025	Hånes Idrettsforening		Rehabilitering Hånesløkka og Solvika	1 650 000	Telefon 08.02.21
E-21027	Våg VK	Trond Blattmann?	Innendørs kunstgresshall		Telefon
E-21033	Dyrk Fremtiden	Odd Magne Omland	Skolehager i Kristiansand		Møte 01.03.21

E-21036	Tinnheia Vel		Fornyle av kunstgressbane ved Karl Johans Minne - Nærmiljøanlegg		
E-21042	Kristiansand Suns Baseballklubb	Henrik Hanselmann	Sonderingsmøte		Foreslått møte 07.04.21
E-21043	Skaperhuset Sør	Steven Watson	Etableringsstøtte, utstyr mm	200 000	
E-21048	Kristiansand Ishockeyklubb	Andreas Myhre	Bygging av klubbhus på Idda arena		Avtalt møte
E-21051	Aust-Agder Museet	John Olsen	Nytt museumsbygg		Avtalt møte 08.04.21

Videre talentsatsing gjennom bl.a. Cultiva Ekspress og Talent Norge

Prosjektnr	Samarbeidspartner/søker	Kontaktperson	Prosjektittel/-beskrivelser	Søknadssum	Kommentar
E-19034	Vipers Kristiansand	Terje Marcussen	Lokal talentutvikling		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 05.11.19
E-19035	Kristiansand Klarinettkor	Inga Marie Soteland	Oppstart av Kristiansand klarinettkor	10 000	Informert om stopp i nye prosjekter.
E-19045	Senter for ung kunst og kultur v/UiA	Inger Margrethe Stoveland	Cultiva Ekspress 2020	4 000 000	Videreføring. Sak til styremøte 02.12.19
E-19054	Knuden Kulturskole	Odd Christian	Bli kjent / Talentutvikling		Møte 05.12.19
E-20017	UiA, KKG og Olympiatoppen Sør	Gjermund Nesland	Toppidrett og utdanning		Møte 22.01.20
E-20029	Kristiansand Idrettsråd	Geir Torstensen	Sommerpatrulje	100 000	Barn og unge
E-20062	Fluks - Senter for ung kunst og kultur v/Fakultet for Kunstfag UiA	Inger Margrethe Stoveland	Cultiva Ekspress 2021		Møte 23.11.20. Kommer med søknad
E-20064	Lasse Hansen		Støtte til tre unge motorsport talenter	150 000	Utenfor formål.
E-20083	Robust omstilling	Else Marie Pettersen	Mentortilbud til lavinntektsfamilier, breddeidretten og toppidrettsutdøvere		
E-20087	David Hogstad		Støtte til ung fiolinist		Utenfor formål, støtte til enkeltpersoner
E-21004	Samarbeidsråd for klassisk korsatsing i Agder	Anne Balsnes Haugland	Talentutvikling og sikre rekruttering til klassiske kor		
E-21023	Olympiatoppen Sør		Tredemølle til ski		Møte 20.01.21
E-21039	Yasir Abdirashid Mohamed		Søknad om støtte til badmintonsatsing	11 000	Enkeltperson.
E-21049	Agder Teaterlaboratorium	Sebastian Biong	Talentutviklingsprogram for kunstneriske ledere innen scenekunst		Mulig samarbeid med Talent Norge. Møte 07.04.21

Cultiva er åpen for uforutsette ideer og søknader.

Prosjektnr	Samarbeidspartner/søker	Kontaktperson	Prosjektittel/-beskrivelser	Søknadssum	Kommentar
E-19041	Fidalgo	Melissa Lesamana	30-års jubileum		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 08.11.19
E-19042	Dirty Old Town	Mira Svartnes Thosen og Jan K. Transeth	Samtale om kunst, kultur, politikk & samfunn		Informert om stopp i nye prosjekter. Møte 06.11.19
E-19050	European Youth Parliment Norway	Marte Elisabeth Lynne og Maren Aurora Gude	Regional session Agder	3 000	
E-19052	Stiftelsen Arkivet	Audun Myhre	Samarbeid?		Møte 03.12.19
E-19056	Michael Rieu		Presentasjon av kunster		Møte 18.12.19
E-20004	Foreningen Axel og Pathiba Jensen	Janne Rabbersvik	Mulighet for å søke støtte til 5 arrangementer på Teaterer?		Informert om stopp frem til ny strategi er fastsatt
E-20005	Skaperhuset Sør	Steven Watson	Støtte til innkjøp av utstyr og verktøy	100 000	
E-20007	Kristiansand kommune	Torbjørn Urfjell	Møte med ny direktør for kultur, frivillighet og samfunnskontakt		Møte 17.01.20
E-20010	Universitetet i Agder	Rektor og 3 viserektorer	Informasjonsutveksling		Møte 31.01.20
E-20024	Christian Stejskal		Markus evangeliet		Ikke Kristiansand. Bevilgningsstopp
E-20028	Stiftelsesforeningen	Bjørn Øiulfstad	Stiftelsers rolle i samfunnet		
E-20031	Europarådet	Kathrin Merkel	Manifesto on Arts, Culture, Cultural Heritage and Freedom of Expression in the Digital Era		
E-20033	Kristiansand kommune m.fl.	Øyvind Laderud	Europakonferanse 2021		
E-20035	Møtebyen Kristiansand/ Badmintonklubben i Kristiansand	Maria Barstad	Junior NM badminton i Kristiansand 14. - 16. august 2020	50 000	
E-20036	Dirty Girls AS	Shanna Mc Fadden Drivenes	Posters for the people		
E-20039	Melissa Lesamana og Eirik Langaland Dåstøl	Melissa Lesamana	Bokprosjekt om "Sørlandsnyhetene"		
E-20047	Tore Ljøkel AS		Tårnkonserter 2020	50 000	
E-20048	Natur Norge AS	Jarle Thorkhildsen	Fremtidig bruk av kommandantboligen		
E-20049	Eyvind Todal Larsen		Barnas hus i Kristiansand i Kommandantboligen		
E-20052	Kai Erland og Alf Willy Vestergren		Barnemusikal "Blindpassasjeren"		
E-20055	Mike Troxell		Growing underground- menneskebasert underground growing		
E-20065	Inger Johanne og Knut Mæsel		Rusleturer		Bedt om møte. Vil ikke møtes digitalt.
E-20068	Tor Einstabland		TheRecharging Machine		
E-20069	Billedkunstner Marthe Elise Stramrud		Bokprosjektet "Kjeramisk faktaopplysning"		
E-20072	Fakultet for samfunnsfag, UiA		Videre forskningsatsing for UiA		Felles møte med Peter Klemsdal/SKF
E-20075	Litteraturhus i Agder	Alf Kjetil Igland	Status og videre ambisjoner		
E-20076	Avinor, Vest-Agder Museet og dugnadsgruppe	Frithjof Ruud	Restaurering og utstilling av Miles Gemini-fly ved Kristiansand Lufthavn		Epost
E-20086	Spinn Danstudio	Marthe Westgaard	Filming av juleforestilling		For sent for julebyen. Ingen åpne utlysninger
E-20089	Studentsamskipnaden i Agder	Pål Harv	Samarbeidsmuligheter?		
E-21001	Heggli og Hyllebakken Velforeninger	Øyvind Stenvik Andersen	Opprustning av Grååsveien/Heggli balløkke i øvre Vågsbygd		
E-21002	Arena for bærekraft	Mira Svartnes Thosen og Jan K. Transeth	Grønn Plattform		
E-21003	Fakultet for kunstfag, UiA	Merete Elnan	Spinn-off MyMachine		
E-21005	Boen Gård AS	Leif Olsen	Samarbeidsmuligheter?		
E-21020	LIK Forlag	Maja Hagen Torjussen	Bokprosjekt: Dialoger og billedokumentasjon av Arteriets samtidskunststillinger i 2019 og 2020		
E-21029	Klimapsykologene		Lederutdanning		
E-21035	Studentorganisasjonen Start UiA	Thor Andre Iversen	Start Forum 11. - 13. juni 2021	40 000	
E-21041	Musikkens Venner Kristiansand	Tove Birketvedt	Mulig søknad om støtte til 75-års jubileum høsten 2021		
E-21044	Kristiansand kommune	Gisela Urte Nilsen	Barnas arkitekturdag 2021		

Bevilgninger iht. forrige strategi

Prosjektnr	Samarbeidspartner/søker	Kontaktperson	Prosjektittel/-beskrivelser	Søknadssum	Kommentar
E-19046	Barn i Byen Kulturformidling AS	Lasse Totland	Barn i Byen 2.0	350 000	
E-19047	Geitmyra Matkultursenter	Helene Isaksen	Etablering i Kristiansand, år 2 av 5	1 900 000	
E-19048	Agder Idrettskrets	Inger Lise Lassen	Ung og lovende, år 3 av 3	21 000	

E-20002	Universitetet i Agder	Erik Gunvaldsen	Mentorordning alumnistudenter fra master i Elektronisk Musikk, år 2 av 3	250 000	
E-20003	SØRF m.fl.	Solveig Knudsen	EIK, Entreprenørskap i kunst, år 2 av 2	550 000	
E-20018	Kristiansand kommune, Plan og bygg	Nina Malo	Barnas arkitekturdag 2020		Informert om stopp frem til ny strategi er fastsatt i epost 03.03.20
E-20063	Geitmyra Matkultursenter	Helene Isaksen	Aktivitetsmidler 2021 (år 3 av 5)	600 000	