



cultiva
Kristiansand Kommunes Energiverksstiftelse

Handlingsplan for ‘Cultiva gir skaperkraft’ strategiplan for 2025-2030

Handlingsplanen viser strategiske tiltak og utlysninger som er planlagt iverksatt for å realisere formålet og strategiplanen.

Det er tre strategiske hovedsatsinger – Fornye, Forsterke, Forebygge - som vil bli konkretisert gjennom diskusjoner og vedtak i styret.

Cultiva skal være Fleksibel, og er åpen for nye og utfordret ideer og prosjekter gjennom Formålsutlysninger og hurtigbehandlingsordningen Cultiva Ekspres.

Budsjett og årshjul er retningsgivende, men ikke bindende for styrets endelige prioriteringer og beslutninger om prosjektbevilgninger.

Forvalte

- Egen kapitalforvaltningsstrategi (rulleres årlig)
- 60 millioner i årlig bevilgningsramme i strategiperioden

Fornye (årlig budsjett: 32 mill)

- Strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter
 - 15 mill årlig, årlig utlysning inntil 5 år
- Utvikling av nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet, i denne perioden som Vest-Agder museet og Agder Arena
 - 2 mill årlig pr. satsing, inntil 4 år
- Nye muligheter som er særlig viktig for Kristiansand, for eksempel realisering av Agder Arena og eventuelle initiativ på Lagmannsholmen
 - 15 mill årlig sparing

Forsterke (årlig budsjett: 14 mill)

- Satsing for å styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre, og skape ringvirkninger – som mulighetsrom i kjølvannet av Kunstsilo
 - 2 mill årlig, årlig utlysning inntil 5 år
- Løfte møteplasser som fremmer samarbeid
 - 5 mill årlig, strategisk satsing inntil 5 år
- Gi muligheter til morgendagens talenter
 - Utforske muligheter i samarbeid med Talent Norge og Olympiatoppen, med ambisjon om å få med flere finansierer/ samarbeidspartnere
 - Strategisk utvikling for å finne modeller
 - Billedkunst, 2 mill årlig inntil 5 år
 - Teknologi, 2 mill årlig inntil 5 år
 - Idrett, 3 mill årlig inntil 5 år

Forebygge (årlig budsjett 7,5 mill)

- Eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter
 - 1 mill årlig, strategisk satsing inntil 5 år
- Bidra til innenforskap, tilknytning og tilhørighet i kunst- og kulturprosjekter
 - 2,5 mill årlig, utlysning inntil 5 år
- Legge til rette for sosialt entreprenørskap gjennom kunst- og kulturarbeidsplasser
 - 4 mill årlig, strategisk satsing inntil 5 år (viktig, inkludere exit-strategi)

Fleksibel (årlig budsjett 6,5 mill)

- Møter og arrangementer, videreføring av tidligere praksis
 - 0,5 mill årlig
- Formålsutlysninger – 10 % = 6 mill
 - Inkluderer hurtigbehandlingordning for småsøknader 'Cultiva Ekspress', som videreføres ut 2025 – og evalueres i desember 2025