



Dato: 28. november 2024
Saksnummer: 47/24
Til: Styret
Møtedato: 5. desember 2024
Saksbehandler: Kirsti Mathiesen Hjemdahl og Ingebjørg Borgemyr

Strategi «Cultiva gir skaperkraft» 2025-2030

Gjeldende strategidokument «Rom for muligheter» ble vedtatt 7. desember 2020, og var ment å skulle gjelde for perioden 2021 til 2024. I 2024 har det derfor vært gjennomført en prosess hvor styret og administrasjonen har hatt ny strategi på agendaen. 15. oktober 2024 hadde styret en heldags strategisamling, og i det etterfølgende styremøtet 16. oktober 2024 ble det fattet følgende vedtak (sak 43/24):

Vedtak:

- 1) Styret ber administrasjonen utarbeide et utkast til strategidokument for Cultiva basert på diskusjonene i strategisamlingen som sirkuleres for innspill før styremøtet i desember.
- 2) Tiltak for å operasjonalisere strategien skal konkretiseres i et vedlegg til strategidokumentet.

Vedlagt følger utkast til strategidokument, handlingsplan, bevilgningsbudsjett og årshjul. Dokumentene er oppdatert etter innspill fra styremedlemmer innen fristen.

STRATEGISKE GREP

Cultiva skal bidra til å gjøre Kristiansand attraktiv ved å støtte kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter.

I den kommende strategiperioden skal Cultivas formål virke gjennom tre hovedprogrammer. Vi skal

- Fornye
- Forsterke
- Forebygge

Forvaltningen av Cultivas kapital skal skape verdier for byen både økonomisk, sosialt og kulturelt. Prosjektene vi støtter skal være av høy kvalitet, og skal bidra til nyskaping, utvikling og kompetansebygging.

I over 20 år har vi støttet mer enn tusen store og små prosjekter. Flere av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjonene som Cultiva har løftet frem, spiller en viktig rolle for Kristiansand i dag. Vi vil fortsette å skape liv og bevegelse i byen.

Det er formålet som eier Cultiva. Å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved hjelp av kunst og kultur er nybrottsarbeid som krever kontinuerlig innsats. Denne innsatsen skal direkte og indirekte også avhjelpe byens sosiale utfordringer.

Denne strategiperiodens tre hovedsatsinger må derfor rammes inn av god kapitalforvaltning og en nødvendig fleksibilitet for å imøtekomme uforutsette muligheter og utfordringer.

I tillegg til de tre strategiske hovedsatsingene er Cultiva åpen for nye og uforutsette ideer og prosjekter. Vi tar derfor alltid imot søknader som faller utenfor strategi, men innenfor formålet.

HANDLINGSPLAN

I sak 46/24 Kapitalforvaltningsstrategi er det foreslått at man i den kommende strategiperioden øker årlig bevilgningsbudsjett fra 45 til 60 millioner kroner. I utkast til handlingsplan er det dermed tatt utgangspunkt i et årlig bevilgningsbudsjett på 60 millioner kroner.

I strategidokumentet er det beskrevet hvordan styret mener stiftelsen skal arbeide innenfor de tre hovedprogrammene Fornye, Forsterke og Forebygge. Forslag til handlingsprogram viser hvordan dette arbeidet kan rigges for å oppnå de strategiske målsettingene.

Det foreslås å ha flere 5-årige strategiske utlysninger. Dette for å:

- Gi nødvendig kraft til langsiktige og seriøse prosjekter
- videreføre positive erfaringer fra tidligere satsinger som Cultiva Digital
- optimere bruken av Cultivas ressurser
- utnytte mulighetene for skaperkraft som ligger i strategien
- være en forutsigbar samarbeidspartner

For de enkelte utlysningene vil utlysningstekst og organisering bli fremlagt styret for godkjenning før utlysningene offentliggjøres. Her vil mål, effekt og evaluering være integrert del av det som styret tar stilling til.

I tillegg er det foreslått en del strategiske satsinger, som vil utvikles i løpet av strategiperioden. Resultatet av disse strategiske prosessene vil kunne medføre ytterligere utlysninger.

Følgende tiltak foreslås fordelt på de tre hovedprogrammene:

Fornye

Cultiva skal være en drivkraft for byens fornyelse.

Dette gjør Cultiva ved å:

1) Støtte ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter

Basert på positive erfaringer med Cultiva Digital i forrige strategiperiode foreslås det å utvikle en ny femårig strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter

- Årlig utlysning med ramme 15 millioner kroner x 5 år
- Utlysningstekst skal godkjennes av styret
- Søknadsfrist medio september

2) Satse på utvikling av nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet

Etter investeringer i store kulturinfrastrukturprosjekter som Kilden og Kunstsilo, har Cultiva fulgt opp med en stor og flerårig satsing på innhold i bygget særlig knyttet til levekår/innenforskap for barn/unge. Denne praksisen foreslås videreført, men utvidet til å inkludere kunnskap på nye måter, i første omgang som en oppfølging av Cultivas investering i formidlingsbygg for Vest-Agder Museet på Odderøya.

- Anslag årlig bevilgning på 2 millioner kroner pr satsing, x 4 år.

3) Være åpne for nye muligheter som er særlig viktige for Kristiansand

Cultiva har hatt muligheten til å bidra økonomisk til flere, store signalprosjekter i utviklingen av Kristiansand som en attraktiv by, som Kilden teater- og konserthus, Sør Arena, Geitmyra, Kunstsilo og Kraftverk. Det er fremdeles et ønske at Cultiva er åpen for nye, store muligheter innenfor formålet som dukker opp, og som er særlig viktig for utviklingen av Kristiansand.

Strategien med å sette av et årlig beløp for å spare til de store prosjektene for å være tro mot bufferkapitalstrategien er foreslått videreført. Det er avsatt 40 millioner kroner i forrige strategiperiode. Avsetningen kan bevilges til nye prosjekter som dukker opp, eller tilbakeføres dersom den økonomiske situasjonen tilsier at det blir nødvendig.

- Årlig sparing til store kulturinfrastrukturprosjekter foreslås økt fra 10 til 15 millioner kroner.
- Avsetningen er tiltenkt de store løftene som vil være særlig viktige byutviklingsgrep

Vedlagte utkast til bevilgningsbudsjett viser et årlig budsjett på 32 millioner kroner (53 %), inkl. årlig sparing til nye muligheter, i strategiperioden.

Forsterke

Cultiva skal forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft.

Dette gjør Cultiva ved å:

1) Styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre, og skape ringvirkninger

Åpning av Kunstsilo har gitt mye positiv oppmerksomhet til Kristiansand. Denne nye attrasjonskraften gir muligheter for flere aktører i kulturfeltet. Det er igangsatt initiativ og tiltak hvor kunstfeltet i Kristiansand samarbeide, og slike initiativ ønsker Cultiva å forsterke. Det foreslås derfor en satsing i Kristiansand under overskriften «Nordisk modernisme»

- Nordisk modernisme: Oppfølging av felles initiativ fra kulturfeltet. Anslag årlig bevilgning på 0,5 millioner kroner x 5 år
- Nordisk modernisme: Årlig utlysning med prosjektmidler til mindre aktører. Anslag årlig utlysning på 1,5 millioner kroner x 5 år

2) Utvikle møteplasser som fremmer samarbeid

Cultiva har gjennom formålsinvesteringen Kraftverk arbeidet for å utvikle en møteplass for kunst, kultur og kunnskap. I denne strategiperioden foreslås det å styrke Kraftverks rolle tilrettelegger for digital innovasjon. Naturlige samarbeidspartnere vil være CreaTeME og deres ambisjoner om å etablere nasjonalt KI-senter, samt andre aktører som arbeider i tilknytning til økosystemet rundt Kraftverks digitale kulturhus.

- Strategisk satsing som konseptualiseres i løpet av 2025
- Anslag årlig bevilgning på 5 millioner kroner x 5 år.

3) Gi muligheter til morgendagens talenter

Å gi muligheter for å utvikle talenter på et kvalitativt høyt nivå og dermed ha tilgang til kompetent arbeidskraft vil forsterke Kristiansands attraktivitet. Det foreslås derfor å utvikle strategiske satsinger på talentutvikling innen billedkunst, teknologi og idrett. Naturlige samarbeidspartnere for å utvikle nye modeller for talentsatsing i Kristiansand vil være Talent Norge og Olympiatoppen. Det anses også som mulig å få til et samarbeid om finansiering av programmene med andre stiftelser og andre aktører.

- Strategisk satsing, utvikling av modeller i løpet av 2025
- Anslag årlig bevilgning på 2 millioner kroner pr satsing x 5 år

Vedlagte utkast til bevilgningsbudsjett viser et årlig budsjett på 13 millioner kroner (22 %) i strategiperioden.

Forebygge

Vi tror på kunsten og kulturens kraft til å utvikle robuste og mangfoldige fellesskap.

Derfor skal Cultiva:

1) Ekspone flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter

Det er grunn til å tro at for få av byens innbyggere benytter mulighetene til å delta på kunst- og kulturaktiviteter. Vi har ikke nok kunnskap om hvem som deltar, hvorfor og hva de får ut av det. Så en del av dette tiltaket vil måtte være kunnskapsinnhenting, for så å omsettes til konkrete publikumsinkluderende og -engasjerende tiltak.

- 1 mill årlig x 5 år, strategisk satsing som konseptualiseres i løpet av 2025

2) Bidra til innenforskap, tilknytning og tilhørighet i kunst- og kulturprosjekter

Basert på positive erfaringer foreslås det også å utvikle en femårig strategisk programutlysning for å sikre gode levekår, knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst og kultur.

- Årlig utlysning på 2,5 millioner x 5 år
- Utlysningstekst skal godkjennes av styret, og kan varieres fra år til år
- Søknadsfrist medio april

3) Sosialt entreprenørskap gjennom kunst- og kulturarbeidsplasser

Kunst- og kulturfeltet har et naturlig mangfold som kan gi en annen motivasjon til deltakelse enn mange andre sektorer. Det foreslås å etablere en modell for arbeidstrening i kunst og kulturfeltet. En mulighet kan være å benytte arbeidstrenings-modeller med tett oppfølging koplet mot praksisplasser som f.eks. lys/lyd Kraftverk, Les Kunst Kunsthallen, Sceneteknikkens ABC Kilden, grafisk presse Smia, kulturarv Vest-Agder museet.

- Strategisk satsing, utvikling av modell i løpet av 2025
- Anslag årlig bevilgning på 4 millioner kroner x 5 år

Vedlagte utkast til bevilgningsbudsjett viser et årlig budsjett på 8,5 millioner kroner (14 %) i strategiperioden.

Fleksibel

I tillegg til de tre strategiske hovedsatsingene er Cultiva åpen for nye og uforutsette ideer og prosjekter. Vi tar derfor alltid imot søknader som faller utenfor strategi, men innenfor formålet.

Derfor skal Cultiva:

1) Tilrettelegge for møter, seminarer og kunnskapsdeling

Innenfor de strategiske satsingene kan Cultiva ta en aktørrolle som fasilitator for kunnskaps- og erfaringsutveksling mellom prosjekter, og delta i andres initiativ (eksempelvis Arendalsuka, Cultiva-lunsj, tematisk EU-nettverk klynge 2 mm)

- Videreføring av tidligere praksis med årlig avsetning på kr 500 000 x 5 år

2) Formålsutlysninger

Åpne utlysninger for søknader som er innenfor formålet, men ikke nødvendigvis innenfor de strategiske satsingene.

- Søknadsbasert tildeling 2 ganger i året, i styremøtene juni og desember.
- Bevilgningsramme for formålsutlysninger foreslås videreført med 10 % av årlig bevilgningsbudsjett, dvs. 6 millioner kroner på årsbasis.

Vedlagte utkast til bevilgningsbudsjett viser et årlig budsjett på 6,5 millioner kroner (11 %) i strategiperioden.

Administrasjonen foreslår å ikke videreføre hurtigbehandlingsordningen «Nye Cultiva Ekspress», på grunn av økt utlysingsfrekvens:

To strategiske utlysninger hver vår (tildeling i mai)

- Forsterke // Nordisk modernisme prosjektutlysninger
- Forebygge // Innenforskap, tilknytning og tilhørighet

En strategisk utlysning hver høst (tildeling i oktober)

- Fornye // Kunst, kultur og kunnskap på nye måter

To åpne formålsutlysninger årlig (tildeling i juni og desember)

I tillegg kan det komme flere utlysninger som et resultat av strategisk arbeid med

- Forsterke // Kraftverk møteplasser
- Forsterke // Morgendagens talenter
- Forebygge // Eksponering for kunst og kulturaktiviteter
- Forebygge // Sosialt entreprenørskap gjennom kunst- og kulturarbeidsplasser

Forslag til vedtak:

- 1) Styret godkjenner forslag til strategidokumentet «Cultiva gir skaperkraft» 2025-2030.
- 2) Styret vedtar handlingsplan for 2025 til 2030 med tilhørende bevilgningsbudsjett og årshjul som retningsgivende, men ikke bindende, for styrets endelige prioriteringer og beslutninger mht. prosjektbevilgninger.

Kirsti Mathiesen Hjemdahl
Daglig leder

Vedlegg: 1) Strategi «Cultiva gir skaperkraft» 2025-2030
 2) Handlingsplan
 3) Bevilgningsbudsjett
 4) Årshjul



CULTIVA GIR SKAPERKRAFT

Strategiplan for 2025-2030

Cultiva skal bidra til å gjøre Kristiansand attraktiv ved å støtte kunst-, kultur- og kunnskapsprosjekter.

I den kommende strategiperioden skal Cultivas formål virke gjennom tre hovedprogrammer. Vi skal Fornye, Forsterke og Forebygge.

Forvaltningen av Cultivas kapital skal skape verdier for byen både økonomisk, sosialt og kulturelt. Prosjektene vi støtter skal være av høy kvalitet, og skal bidra til nyskaping, utvikling og kompetansebygging.

I over 20 år har vi støttet mer enn tusen store og små prosjekter. Flere av kunst-, kultur- og kunnskapsinstitusjonene som Cultiva har løftet frem, spiller en viktig rolle for Kristiansand i dag. Vi vil fortsette å skape liv og bevegelse i byen.

Det er formålet som eier Cultiva. Å sikre arbeidsplasser og gode levekår i Kristiansand ved hjelp av kunst og kultur er nybrottsarbeid som krever kontinuerlig innsats. Denne innsatsen skal direkte og indirekte også avhjelpe byens sosiale utfordringer.

Denne strategiperiodens tre hovedsatsinger må derfor rammes inn av god kapitalforvaltning og en nødvendig fleksibilitet for å imøtekomme uforutsette muligheter og utfordringer:

Forvalte

Cultiva skal tjene innbyggerne i Kristiansand på lang sikt. Dette gjør vi ved å:

- Forvalte Cultivas kapital med balansert risiko.
- Sikre realverdier i investeringsportefølje og formålsinvesteringer.
- Realisere formålet gjennom stabile og forutsigbare tildelinger.

Fornye

Cultiva skal være en drivkraft for byens fornyelse. Dette gjør vi ved å:

- Støtte ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter.
- Satse på utvikling av nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet.
- Være åpne for nye muligheter som er særlig viktige for Kristiansand.

Forsterke

Cultiva skal forsterke Kristiansands attraktivitet og tiltrekningskraft. Dette gjør vi ved å:

- Styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre, og skape ringvirkninger.
- Løfte møteplasser som fremmer samarbeid.
- Gi muligheter til morgendagens talenter.

Forebygge

Vi tror på kunstens og kulturens kraft til å utvikle robuste og mangfoldige fellesskap Derfor skal Cultiva:

- Eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter.
- Bidra til innenforskap, tilknytning og tilhørighet gjennom kunst- og kulturprosjekter.
- Legge til rette for sosialt entreprenørskap innenfor kunst- og kulturområdet.

Fleksibel

I tillegg til de tre strategiske hovedsatsingene er Cultiva åpen for nye og uforutsette ideer og prosjekter. Vi tar derfor alltid imot søknader som faller utenfor strategi, men innenfor formålet.



Handlingsplan for 'Cultiva gir skaperkraft'

Vi foreslår å legge opp til flere 5-årige utlysninger. Dette for å:

- Gi nødvendig kraft til langsiktige og seriøse prosjekter
- videreføre positive erfaringer fra tidligere satsinger som Cultiva Digital.
- optimere bruken av Cultivas ressurser.
- utnytte mulighetene for skaperkraft som ligger i strategien.
- være en forutsigbar samarbeidspartner.

I handlingsplanen er det flere strategiske satsinger, som vil utvikles i løpet av strategiperioden.

Forvalte

- Egen kapitalforvaltningsstrategi (rulleres årlig)
 - 60 millioner i årlig bevilgningsramme i strategiperioden
- Overdekning buffer kan gi fleksibilitet ift nye, store muligheter som er særlig viktig*

Fornye (forslag årlig budsjett: 32 mill)

- Femårig strategisk programutlysning for å sikre arbeidsplasser knyttet til nye ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter
 - 15 mill årlig x 5 år, utlysning
- Utvikling av nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet, i denne perioden som Vest-Agder museet og evt. Agder Arena
 - 2 mill årlig x 4 år, pr satsing
- Nye muligheter som er særlig viktig for Kristiansand, for eksempel realisering av Agder Arena og eventuelle initiativ på Lagmannsholmen
 - 15 mill årlig sparing (allerede spart 40 millioner)

Forsterke (forslag årlig budsjett: 13 mill)

- Femårig satsing for å styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre, og skape ringvirkninger – som mulighetsrom i kjølvannet av Kunstsilo
 - Nordisk modernisme – felles initiativ fra kulturfeltet, 0,5 mill årlig x 5 år
 - Nordisk modernisme – prosjektutlysninger til mindre aktører, 1,5 mill årlig x 5 år
- Løfte møteplasser som fremmer samarbeid
 - Kraftverk sammen med aktører som CreaTeME, KI-senter, Digitalt kulturhus
 - 5 mill årlig x 5 år, strategisk satsing
- Gi muligheter til morgendagens talenter
 - Talent Norge (bildekunst og teknologi) og Olympiatoppen (idrett), med ambisjon om å få med flere finansiører/samarbeidspartnere
 - 2 mill årlig x 5 år, pr. satsing, strategisk utvikling for å finne modell

Forebygge (forslag årlig budsjett 8,5 mill)

- Eksponere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter
 - 1 mill årlig x 5 år, strategisk satsing (publikumsutvikling eller lign.)
- Bidra til innenforskap, tilknytning og tilhørighet i kunst- og kulturprosjekter
 - 2,5 mill årlig x 5 år, utlysning
- Legge til rette for sosialt entreprenørskap gjennom kunst- og kulturarbeidsplasser
 - Arbeidstrening i kunst og kulturfeltet (etablere modell for arbeidstrening med tett oppfølging, koplet mot praksisplasser som lys/lyd Kraftverk, Les Kunst Kunsthallen, Sceneteknikkens ABC Kilden, grafisk presse Smia, kulturarv Vest-Agder museet)
 - 5 mill årlig x 5 år, strategisk satsing (viktig, inkludere exit-strategi)

Fleksibel (forslag årlig budsjett 6,5 mill)

- Møter og seminarer, videreføring av tidligere praksis
 - Aktørrolle som fasiliteter kunnskaps- og erfaringsutveksling mellom prosjekter, og er med på andres initiativ (eksempelvis Arendalsuka, Cultiva-lunsj, tematisk EU-nettverk klynge 2 mm)
 - Gjelder for alle de fire strategiske satsingene
- Formålsutlysninger – 10 % = 6 mill
 - Åpne utlysninger innenfor formål 2 ganger i året, juni og desember.
 - 3 mill hver gang
 - Forslag om å utfase hurtigbehandlingsøknader 'Nye Cultiva Ekspress', på grunn av økt utlysningfrekvens
 - *to strategiske utlysninger hver vår,*
 - *En strategisk utlysning hver høst*
 - *To åpne formålsutlysninger årlig*

Vedlegg:

Utkast bevilgningsbudsjett

Utkast årshjul med styremøte, utdelinger og strategiske satsinger

	2025	2026	2027	2028	2029	Sum	
FORNYE							
Ideer og prosjekter som kombinerer kunst, kultur og kunnskap på nye måter							
5årig programutlysning for å sikre arbeidsplasser	15 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	75 000 000	
Utvikling av nyskapende innhold som setter Kristiansand på kartet							
Nyskapende innhold formidlingsbygg Vest-Agder Museet	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000		8 000 000	
Nyskapende innhold - ny kulturinfrastruktur					2 000 000	2 000 000	
Nye muligheter som er særlig viktige for Kristiansand							
Sparing til store kulturinfrastrukturiltak	15 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	15 000 000	75 000 000	
SUM	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000	32 000 000	160 000 000	53 %
FORSTERKE							
Styrke kunst- og kulturfeltet slik at det kan utvikle seg videre, og skape ringvirkninger							
5årig Nordisk modernisme	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	2 500 000	
5årig Nordisk modernisme, utlysning for mindre kulturaktører	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	7 500 000	
Løfte møteplasser som fremmer samarbeid							
Kraftverk	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	25 000 000	
Gi muligheter til morgendagens talenter							
Billedkunst	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	10 000 000	
Teknologi	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	10 000 000	
Idrett	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	10 000 000	
SUM	13 000 000	13 000 000	13 000 000	13 000 000	13 000 000	65 000 000	22 %
FOREBYGGE							
Ekspnere flere av Kristiansands innbyggere for kunst- og kulturaktiviteter							
Publikumsutvikling	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	5 000 000	
Bidra til innenforskap, tilknytning og tilhørighet i kunst- og kulturprosjekter							
5årig utlysning	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	2 500 000	12 500 000	
Sosialt entreprenørskap innenfor kunst- og kulturarbeidområdet							
Arbeidstrening i kunst- og kulturfeltet	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	25 000 000	
SUM	8 500 000	8 500 000	8 500 000	8 500 000	8 500 000	42 500 000	14 %
FLEKSIBILITET							
Møter og seminarer	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000	2 500 000	
"Nye Cultiva Ekspress" ?	300 000					300 000	
Formålsutlysninger 10 %	5 700 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	29 700 000	
SUM	6 500 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000	32 500 000	11 %
TOTALSUM BEVILGINGER	60 000 000	60 000 000	60 000 000	60 000 000	60 000 000	300 000 000	
Årlig bevilgningsbudsjett	60 000 000	60 000 000	60 000 000	60 000 000	60 000 000	300 000 000	
Rest, ikke disponerte midler	0	0	0	0	0	0	0 %



Årshjul 2025

- styremøter, utlysninger, strategiske satsinger -

2025

Årshjul - styremøter

26. februar

- Utlysning forsterke
- Utlysning forebygge
- Tildeling fornye (VAM)
- Nye Cultiva Ekspress?
- Diskusjon Sosialt entreprenørskap
- Diskusjon talentordninger
- Diskusjon digital kultur #Kraftverk
- Presentasjon KI-søknad # Kraftverk

Styremøte
Skippergata AS

5. mai

- Tildeling forsterke
- Tildeling forebygge
- Utlysning uforutsett
- Diskusjon Sosialt entreprenørskap
- Diskusjon talentordninger
- Diskusjon evaluering effekt
- Diskusjon digital kultur #Kraftverk

Styremøte
Skippergata AS

10. juni

- Tildeling uforutsett
- Utlysning fornye
- Virksomhetsrapport
- Vedtak Sosialt entreprenørskap
- Diskusjon talentordninger
- Diskusjon eksponering
- Nye muligheter (fast møte kommune)
- Diskusjon digital kultur #Kraftverk

Rådsforsamling
Cultiva

Styremøte
Skippergata AS

15. september

- Oversikt søknader fornye
- Vedtak Kulturelt levekårsloft fase 3
- God styring og ledelse av stiftelser
- Diskusjon talentordninger
- Diskusjon eksponering
- Diskusjon digital kultur #Kraftverk
- Diskusjon KI-senter # Kraftverk

Styremøte
Skippergata AS

8. desember

- Tildeling uforutsett
- Årsbudsjet
- Kapitalforvaltningsstrategi
- Kommunikasjonsplan
- Vedtak talentordninger
- Vedtak digital kultur #Kraftverk
- Nye muligheter (fast møte kommune)
- Medarbeidersamtale daglig leder

Rådsforsamling
Cultiva

Styremøte
Skippergata AS

4. november

- Utlysning uforutsett
- Tildeling fornye
- Vedtak eksponering
- Diskusjon digital kultur #Kraftverk
- Vedtak KI-senter # Kraftverk
- Vedtak evaluering effekt
- Diskusjon talentordninger

Styremøte
Skippergata AS

Utforme samarbeidsavtaler
Kontraktsmøter
1. utbetaling

26. februar

- Utlysning forsterke
- Utlysning forebygge
- Tildeling fornye (VAM)
- Nye Cultiva Ekspress?

Publisere utlysninger 3. mars
Webinarer
Midtveisrapport Cultiva Digital år 4, 2. utbetaling
Søknadsfrist 7. april
Registrere søknader
Søknadsbehandling
Innstilling til styre 28. april

5. mai

- Tildeling forsterke
- Tildeling forebygge
- Utlysning uforutsett

Utforme samarbeidsavtaler
Kontraktsmøter/Kick-off
1. utbetaling
Publisere utlysning 7. mai
Webinarer
Utforme utlysning fornye
Søknadsfrist 12. mai
Registrere søknader
Søknadsbehandling
Innstilling til styre 3. juni

10. juni

- Tildeling formålsutlysning
- Utlysning fornye

Utforme samarbeidsavtaler
Kontraktsmøter
1. utbetaling
Publisere utlysning 12. juni
Webinarer
Behandle sluttrapporter Cultiva Digital år 4
Behandle sluttrapporter Kulturelt levekårsløft
Sluttutbetalinger
Søknadsfrist 12. september
Registrere søknader

15. september

- Oversikt søknader fornye
- Kulturelt levekårsløft 3

Utforme samarbeidsavtaler
Kontraktsmøter/Kick-off
1. utbetaling
Søknadsbehandling
Innstilling til styre 28. oktober

4. november

- Utlysning uforutsett
- Tildeling fornye

Utforme samarbeidsavtaler
Kontraktsmøter/Kick-off
1. utbetaling
Publisere utlysning 5. november
Webinarer
Behandling sluttrapporter uforutsett 2024
Søknadsfrist 20. november
Registrere søknader
Søknadsbehandling
Innstilling til styre 1. desember

8. Desember

- Tildeling formålsutlysning

2025
Årshjul utlysninger

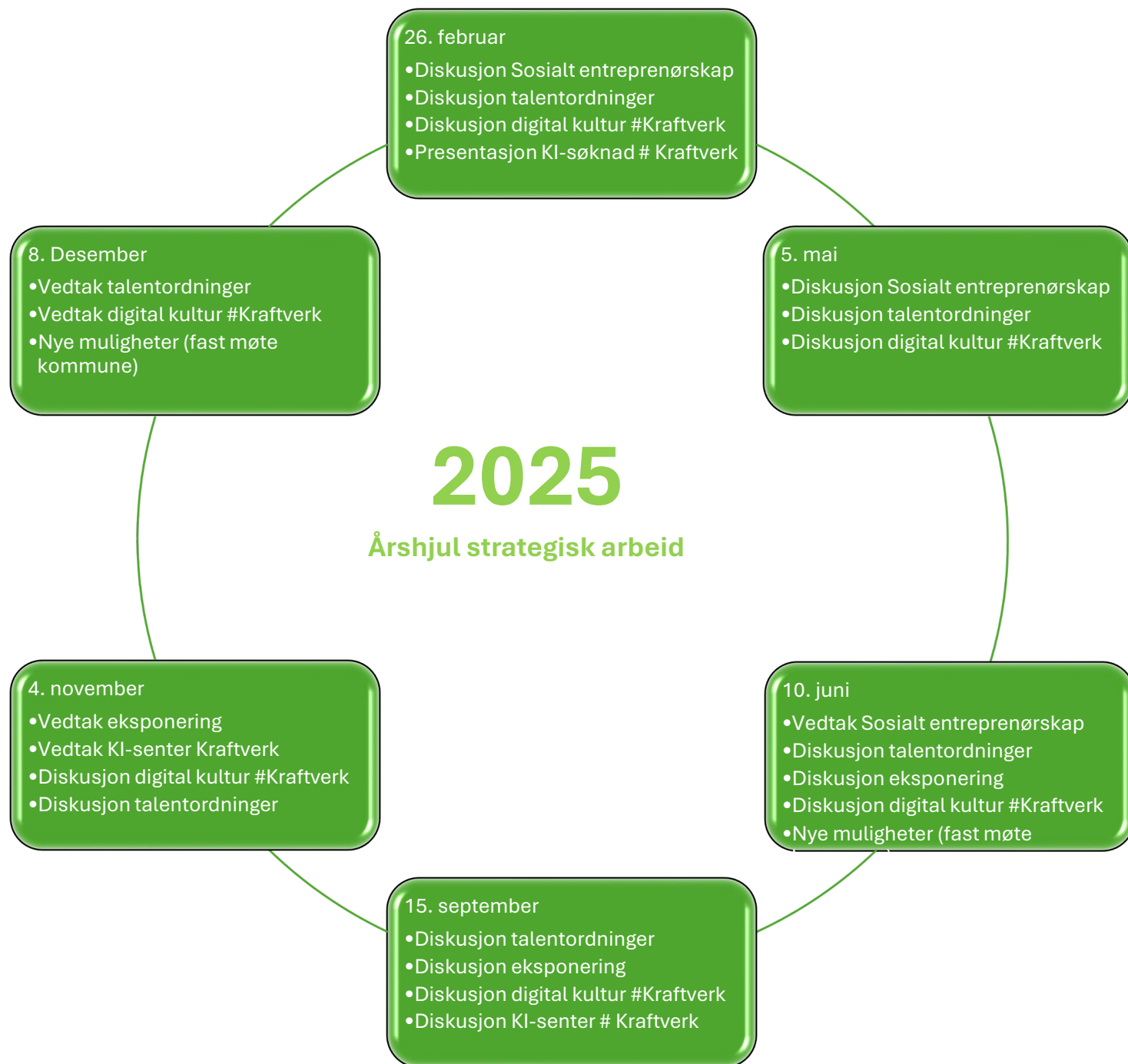


cultiva

lunch på

KRAFTVERK

Dato:	Presentasjon/erfaringsdeling prosjekter fra Cultiva. Forslag program:
Lunch 7. februar 2025	Cultiva Digital – presentasjoner, inspirasjon og erfaringsutveksling tidligere prosjekt Presentasjon strategi 'Cultiva gir skaperkraft'
Lunch 7. mars 2025	Cultiva Digital - presentasjoner, inspirasjon og erfaringsveksling tidligere prosjekt Presentasjon utlysninger forsterke og forebygge
Lunch 4. april 2025	Digital kunst – presentasjoner, inspirasjon og erfaringsutveksling nåværende prosjekt
Kveldsarrangement 30. april 2025 (istedenfor 2. mai 2025)	Visning av prosjekt, åpent hus på Kraftverk og sosial møteplass
Lunch 6. juni 2025	Det kulturelle levekårsloftet – presentasjon, inspirasjon og erfaringsutveksling før sommerutstilling
Lunch 5. september 2025	Cultiva Digital - presentasjoner, inspirasjon og erfaringsveksling tidligere prosjekt
Lunch 3. oktober 2025	Cultiva Digital - presentasjoner, inspirasjon og erfaringsveksling tidligere prosjekt
Lunch 7. november 2025	Kick off med prosjekter fornye (år 1) og KI-senter # Kraftverk
Lunch 5. desember 2025	Det kulturelle levekårsloftet – finalekandidatene nærmer seg avslutning



Fornye - Nye viktige muligheter	Løpende Møte kommuneledelse juni og desember
Forsterke - Kraftverk møteplasser	Løpende Orientering hvert styremøte Diskusjon september Ambisjon vedtak november
Forsterke - Morgendagens talenter	Løpende Diskusjon hvert styremøte Ambisjon vedtak desember
Forebygge - Eksponere Kristiansand for kultur	Diskusjonssak juni og september Ambisjon vedtak november
Forebygge - Etablere sosialt entreprenørskap	Diskusjonssak februar og mai Ambisjon vedtak juni (før skolestart 2025)